

INFORMAZIONI PERSONALI

Valeria Lamanna 70022 Altamura (Italia) v.lamanna90@gmail.com

Data di nascita 1990

TITOLO DI STUDIO

Master in Promozione turistica e gestione dei beni e degli eventi culturaliESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/09/2017–30/11/2017

Tirocinante

CAST - Centro di Studi Avanzati sul Turismo, Rimini (Italia)

Principali attività e responsabilità:

- Collaborazione nell'organizzazione e promozione dell'edizione riminese di IT.A.CA' - Festival del Turismo Responsabile svoltasi dal 16 al 24 settembre 2017.
- Attività di accoglienza durante "Green Destinations Day Italy"
- Collaborazione nell'organizzazione e promozione di "Climathon 2017" a Rimini
- Attività di comunicazione e promozione web del CAST

12/03/2012–12/06/2012

Tirocinante in agenzia viaggi

Ribes Viaggi, Altamura (BA)

108 ore di tirocinio formativo (6 CFU inerenti la classe L-11 "Lingue e culture moderne" del Corso di Laurea in Culture delle Lingue Moderne e del Turismo)

Principali attività e responsabilità:

- affiancamento del personale nelle attività di front e back office

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

27/01/2017–14/12/2017

Master in Promozione turistica e gestione dei beni e degli eventi culturali

Livello 7 QEQ

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Ravenna

- Management del turismo culturale
- Comunicazione e promozione turistica dei beni ed eventi culturali
- Fundraising nella cultura
- Sistemi e itinerari turistici e culturali
- Tecnologie digitali e informatiche per l'offerta culturale e turistica (con realizzazione di sito web <http://www.framelab.unibo.it/claustrialtamura/>)

2010–22/02/2016

Corso di Laurea in Culture delle Lingue Moderne e del Turismo (D.M. 270/04)

Università degli studi di Bari Aldo Moro

Classe delle Lauree in Lingue e Culture Moderne L-11

Votazione finale: 105/110

Tesi in Lingua e traduzione - Lingua inglese, dal titolo: "Towards responsible tourism: the case of Auckland and Alta Murgia National Park"

Lingue studiate: inglese, tedesco (prima e seconda lingua); francese (terza lingua)

2004–2009 **Diploma di Maturità Classica**
 Liceo Classico Cagnazzi, Altamura (Italia)
 Voto di maturità: 90/100

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2	B2	B2
tedesco	B2	B2	B2	B2	B2
francese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- capacità di lavorare in gruppo (team working presso il CAST)
- buone capacità comunicative e relazionali acquisite sia in ambito universitario che durante le esperienze di lavoro (agenzia e CAST)
- capacità di adattamento ad ambienti multiculturali, acquisita sia durante la frequentazione dell'ambiente universitario che attraverso l'attività di accoglienza durante "Green Destinations Day Italy" (Rimini) e gli incontri organizzati per IT.A.CA'
- predisposizione all'ascolto e al confronto

Competenze organizzative e gestionali

- capacità di gestione del tempo, di pianificazione e di perseguimento degli obiettivi stabiliti con rispetto delle scadenze (acquisita durante il lavoro presso il CAST)
- capacità di lavorare in autonomia
- creatività

Competenze professionali

- competenze umanistiche, economiche, digitali-informatiche, acquisite attraverso il Master, volte alla conoscenza, alla comunicazione e promozione del patrimonio culturale
- padronanza scritta e orale delle lingue straniere studiate

Competenze digitali

- Idoneità abilità informatiche corrispondenti ai primi 4 livelli dell'ECDL
- Conoscenza e utilizzo pacchetto Office (Word, Excel, Power Point)
- Conoscenza e utilizzo Adobe Photoshop
- Conoscenza applicazioni GIS (ESRI Arcgis)
- Conoscenza strumenti web publishing e CSM (Wordpress)
- Conoscenza e utilizzo principali social media

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.