



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

4^a EDIZIONE
2019/2020

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

MARTINA SANZERI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

IL MUSEO CAMBIA VESTE

IPOSTESI E PRATICHE DI VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DELLA SPECOLA DI PALERMO

Tutor aziendale: Ileana Chinnici
Tutor universitario: Mauro Felicori



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

MUSEO DELLA SPECOLA

Aperto nel marzo del 2001, situato sulla cima della Torre Pisana del Palazzo dei Normanni.

Il Museo della Specola nasce negli antichi locali dell'Osservatorio Astronomico di Palermo.

Ha un ricco e variegato patrimonio strumentale, testimonianza degli oltre duecento anni di attività dell'Osservatorio.

Nel 2010 viene chiuso per l'adeguamento alle normative antincendio.

Adesso, con i lavori portati a termine, il Museo si sta avviando ad una riapertura ufficiale.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

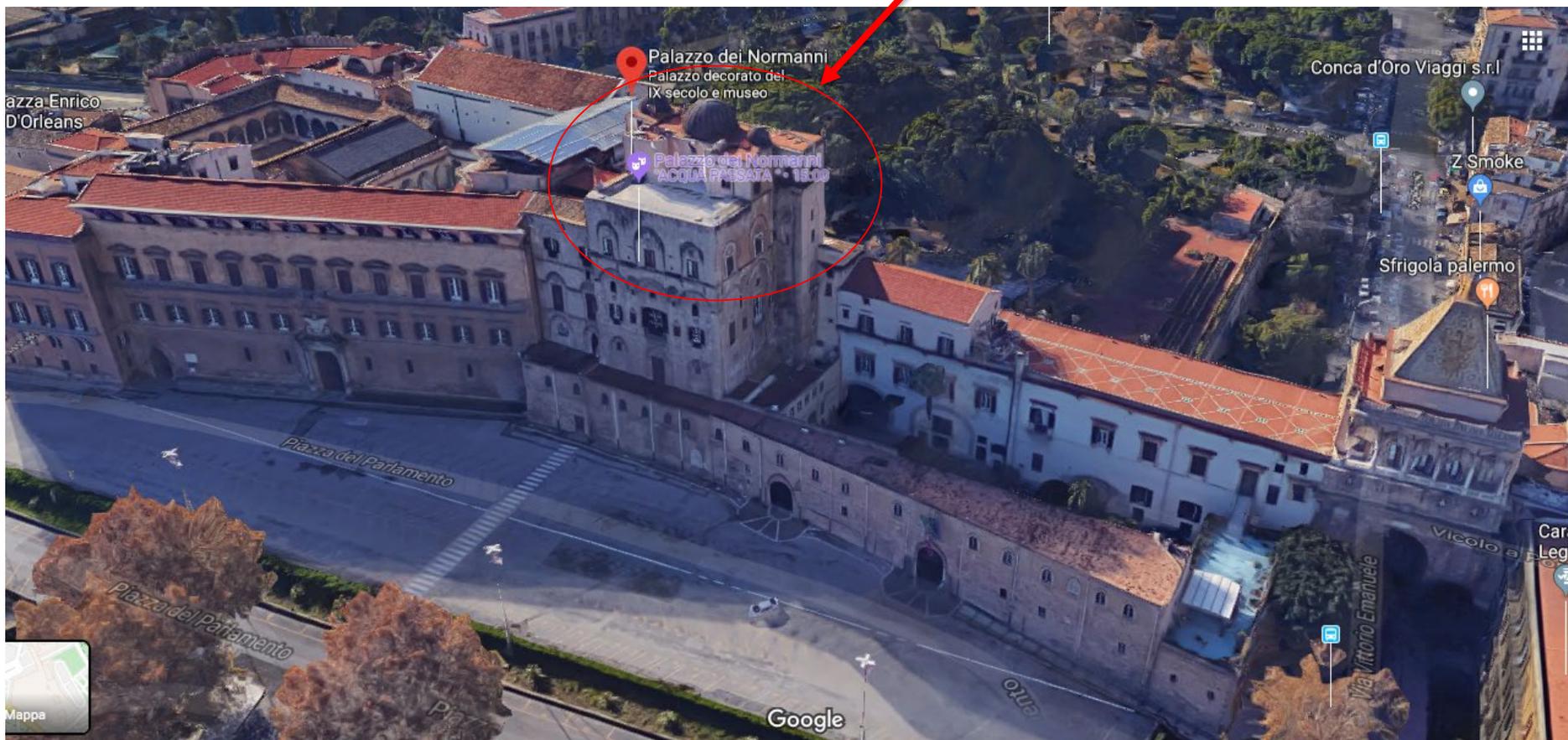


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Museo della Specola –
Osservatorio Astronomico





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Esigenze

- Posizionamento come Museo "esistente" dopo una chiusura durata anni
- Valorizzazione del Museo
- Costruzione di una nuova immagine e reputazione del Museo
- Riattivazione delle relazioni con i visitatori

Soluzioni

- Adozione di un **piano strategico**
- Riprogettazione della **piattaforma** del Museo
- Realizzazione della **brochure** del Museo



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

PIANO STRATEGICO

Insieme dei processi

- **logici**
- **sistematici**
- **organici**

utilizzati da un'azienda per comprendere ed interpretare l'evoluzione del contesto di riferimento e sviluppare solide e coerenti linee-guida d'azione.

La redazione del Piano Strategico permette di:

- **definire gli ambiti principali d'intervento**
- **pianificare le attività**

che il Museo della Specola si propone di realizzare nel triennio 2020-2022.





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

CICLO DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Analisi ambientale
esterna e interna

Formulazione di
scelte strategiche

Definizione di scelte e
azioni organizzative

Controllo strategico



Nella prima fase di lavoro, è stata posta maggiore attenzione su:

- l'esplicitazione dell'identità del Museo (valori, missione e visione)
- gli aspetti chiave dell'organizzazione e le risorse disponibili
- l'analisi delle condizioni di contesto: scenario in cui il museo opera o vuole operare



ANALISI SWOT

	Fattori positivi	Fattori negativi
	PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
Fattori Interni	<ul style="list-style-type: none"> • Forte connotazione storica, artistica e scientifica dei locali del Museo • Raccolta vasta di strumenti (alcuni sono unici) • Inventario online (vasta diffusione dell'informazione che comporta facilità di fruizione, consultazione e ricerca) • Rete di relazione con esperti del settore nazionali e internazionali 	<ul style="list-style-type: none"> • Museo scarsamente conosciuto • Ubicazione • Locali del Museo difficilmente accessibili • Mancanza di personale • Veste grafica del sito datata e non aggiornata
	OPPORTUNITÀ	MINACCE
Fattori Esterni	<ul style="list-style-type: none"> • Nuove possibilità tecniche del digitale • Tipologia museale di nicchia • Possibilità di creare interessi/attività interdisciplinari • Coinvolgimento scuole e università 	<ul style="list-style-type: none"> • Mancanza di fondi • Mancanza di personale • Concorrenza con altri musei del settore (SiMuA)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

OBIETTIVI GENERALI E STRATEGICI DEL PIANO

Obiettivi generali:

- attivazione di un legame con il territorio e con i visitatori
- incremento del livello di conoscenza del museo nella popolazione
- ampliamento dell'offerta culturale

Le **principali direttrici d'azione**, sono relative all' *Edificio*, ai *Servizi*, alla *Comunicazione* e alle *Risorse e Personale*.

Linee direttrici sulle quali sviluppare le azioni del piano strategico:

- Innovazione
- Accessibilità
- Sostenibilità
- Connessione

Il piano strategico è stato corredato di un **quadro economico**, prendendo in considerazione le diverse tipologie di spese e l'anno di spesa.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

SOSTENIBILITÀ

Gli elementi legati alla sostenibilità che emergono nel piano fanno riferimento alla:

- **Sostenibilità ambientale**

Per ridurre l'impatto sui consumi energetici e sulla mobilità, è stato proposto un adeguamento dell'impianto di illuminazione, raffreddamento e riscaldamento in una ottica di risparmio energetico e riduzione delle emissioni.

Inoltre, la nuova piattaforma del Museo, fornisce le informazioni utili per raggiungerlo con mezzi pubblici

- **Sostenibilità sociale**

Gli interventi, pensati per una maggiore fruizione del Museo, garantiscono condizioni di benessere, eliminano disuguaglianze, favoriscono la coesione sociale.

È stato proposto di realizzare:

- strutture che amplifichino la fruibilità e consentono l'accesso a tutti (es. scivoli e passerelle);
- supporti informativi in linguaggio Braille;
- modelli tattili in scala degli strumenti più importanti delle collezioni e supporti audio



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

SITO WEB

Il sito: presuppone una interazione che fornisce risposte ai bisogni dell'utente.

La piattaforma del Museo è stata riprogettata tenendo conto dell'**usabilità del sito**, che riguarda il grado di

- efficacia
- efficienza
- soddisfazione

con cui l'utente raggiunge determinati obiettivi.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



HOMEPAGE DEL SITO

Scopri il Museo ▾

Osservatorio Astronomico ▾

Biblioteca antica

Archivio storico

Info e Contatti ▾

MUSEO DELLA SPECOLA

Benvenuto

Lasciati sorprendere. Supera i confini. Vieni a toccare il cielo. Vi stiamo aspettando!

Scopri di più ▶





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

SITO WEB

Sono stati:

- riorganizzati i contenuti
- inseriti nuovi contenuti

tenendo presente che il **linguaggio** deve trasmettere, in modo **semplice** ed **efficace**, le informazioni e i contenuti.

Non sono state perse di vista le regole della comunicazione sul web, tra queste:

- strutturare le informazioni secondo il modello della piramide rovesciata
- organizzare il testo in paragrafi
- utilizzare un lessico comune



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Scopri il Museo ▾

Osservatorio Astronomico ▾

Biblioteca antica

Archivio storico

Info e Contatti ▾

Storia

Vision & Mission

Collezioni >

Strumenti

Spazi >

Quadreria

MUSEO DELLA

Benvenuto

localhost:10080/museodellaspecola/collezioni/

Strumenti

Il patrimonio storico strumentale del Museo è costituito da circa 150 strumenti. All'interno dell'attuale sistema museale di ateneo è la collezione più antica e preziosa; per questo motivo è stata tra le prime ad essere recuperata e catalogata, divenendo oggetto di studio e di restauro a partire dagli anni Ottanta, per essere infine musealizzata nel 2001.

La collezione del Museo è ampia e variegata. Raccoglie infatti diverse tipologie di strumenti scientifici, quali strumenti astronomici, orologi, strumenti meteorologici e topografici, apparati di fisica e di geomagnetismo.

Tutti questi strumenti sono stati utilizzati per la ricerca scientifica nel corso della lunga attività dell'Osservatorio. Attraverso il suo patrimonio strumentale l'Osservatorio "parla" e racconta la sua storia, i progetti e le attività svolte dagli astronomi che vi hanno lavorato.

Cerca

Cerca





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

BROCHURE MUSEO

Elemento che concorre a costruire l'identità visiva del Museo.

Mezzo di comunicazione in grado di generare aspettative.

Caratteristiche

- Impatto visivo che accattiva, richiama l'attenzione e spinge a sapere di più,
- linguaggio semplice,
- comunicazione immediata (in poco spazio emergono storia, missione, prodotti e servizi) senza confusione.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

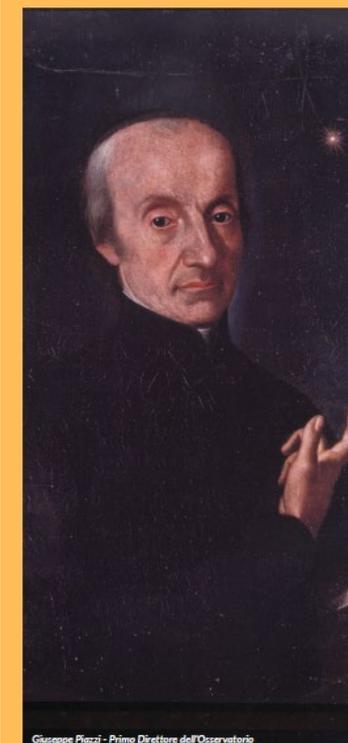
MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



Giuseppe Piazzi - Primo Direttore dell'Osservatorio

MUSEO DELLA SPECOLA

CONTATTI
Inaf- Osservatorio Astronomico di Palermo
Piazza del Parlamento, 1 | 90134 Palermo
Tel. 091-233111
www.astropa.unipa.it
www.astropa.inaf.it/museodellaspecola

INFORMAZIONI PER I VISITATORI
Per poter visitare il Museo è necessaria la prenotazione:
T. 091-233111
laura.daricello@inaf.it









MUSEO ASTRONOMICO

In cima ad una torre del Palazzo dei Normanni, nato nelle antiche stanze dell'Osservatorio di Palermo, il Museo della Specola racchiude un affascinante viaggio negli oltre due secoli di attività di questa Istituzione.

Attraverso il Museo rivivono le vicende del passato, le scoperte e le attività scientifiche svolte in questi luoghi dagli astronomi di ieri: un'eredità custodita dagli astronomi dell'Osservatorio di oggi.

DA ANTICA SPECOLA A MUSEO

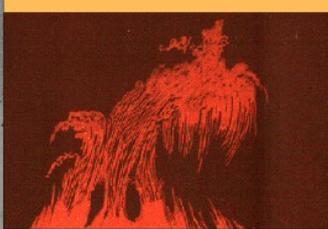
OSSERVATORIO
Il legame tra Museo e Osservatorio è inscindibile. Il Museo non si limita a raccontare l'esperienza scientifica del passato ma, continuando a coabitare con la ricerca, diventa una lente che permette di osservare da vicino l'astronomia di oggi.

PERCORSO MUSEALE
L'attuale area espositiva, suddivisa in sei sale, è stata progettata nel 2001, dopo un complesso recupero dei locali dell'antica Specola palermitana. Visitare il Museo significa così intraprendere contemporaneamente diversi percorsi, legati alla storia degli ambienti, all'attività degli astronomi e all'importanza degli strumenti per l'evoluzione dell'astronomia.

PATRIMONIO
Il patrimonio storico strumentale è costituito da circa un centinaio di strumenti databili tra la fine del XVIII e i primi del XX secolo. La collezione ampia e variegata, oltre agli strumenti astronomici, raccoglie strumenti meteorologici e topografici, orologi, apparati di fisica e geomagnetismo. Ad arricchire la collezione, ci sono arredi e ritratti di alcuni Direttori dell'Osservatorio e di personaggi importanti nel panorama scientifico dell'epoca.

MISSIONE
Il Museo tutela, conserva e preserva la memoria storica ed il patrimonio dell'Osservatorio, rendendolo fruibile. Ha un ruolo fondamentale nella comprensione dell'evoluzione degli studi astronomici e del contributo dato dall'Osservatorio di Palermo allo sviluppo dell'astronomia. Il Museo è al servizio della società e della scienza, i suoi spazi sono luoghi di incontro, studio e ricerca

Posto sulla sommità del
Palazzo, entrando al Museo
si rivolge lo sguardo al cielo e
alla terra






ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

QUESTIONARIO

L'indagine:

- Rileva le modalità con cui i visitatori sono venuti a **conoscenza** del Museo
- Rileva il **grado di soddisfazione della visita**
- Coglie ciò che **ne favorirebbe la conoscenza e l'interesse a visitarlo.**

L'indagine indirizzerà le azioni utili a migliorare il rapporto del Museo con il territorio e a renderne la visita piacevole ed appagante.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

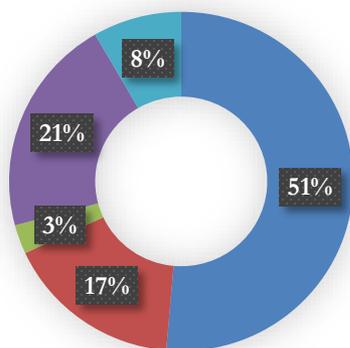


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



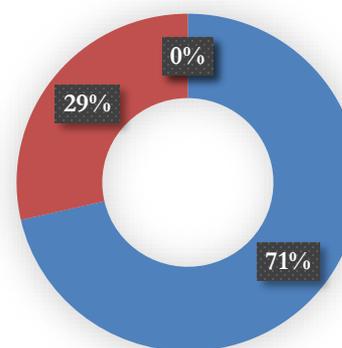
FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

SE LO CONOSCI, COME NE SEI VENUTO/A A CONOSCENZA



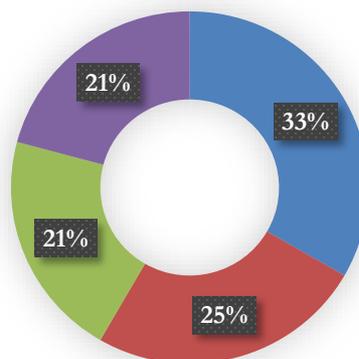
- Attraverso la scuola/univeristà
- Tramite amici e parenti
- Articoli/pubblicità su riviste
- Manifestazioni culturali
- Internet

SE LO HAI VISITATO, LA VISITA È STATA DI TUO GRADIMENTO?



- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente

SE LO CONOSCI MA NON L'HAI VISITATO, COSA POTREBBE SPINGERTI A VISITARLO?



- Un'offerta museale inclusiva
- La presenza di contenuti didattivi personalizzati e targhettizzati a seconda del pubblico di riferimento
- L'utilizzo delle nuove tecnologie per valorizzare la visita
- La connessione dell'astronomia con aspetti legati alla contemporaneità



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

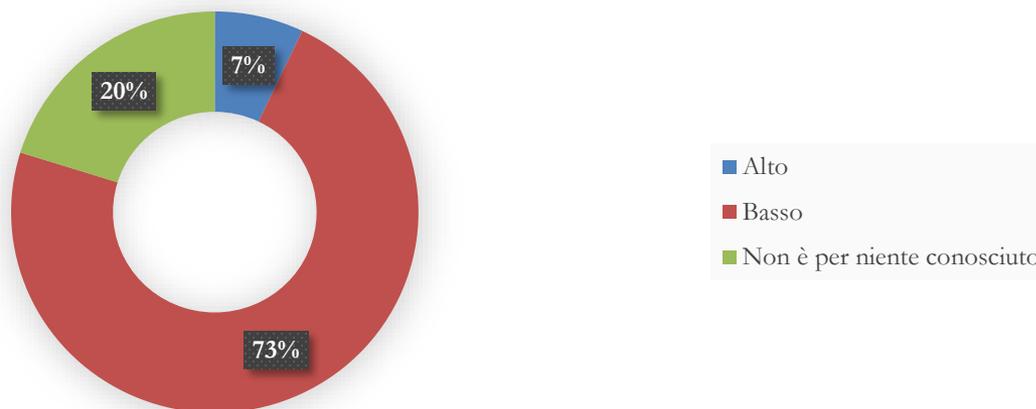


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI

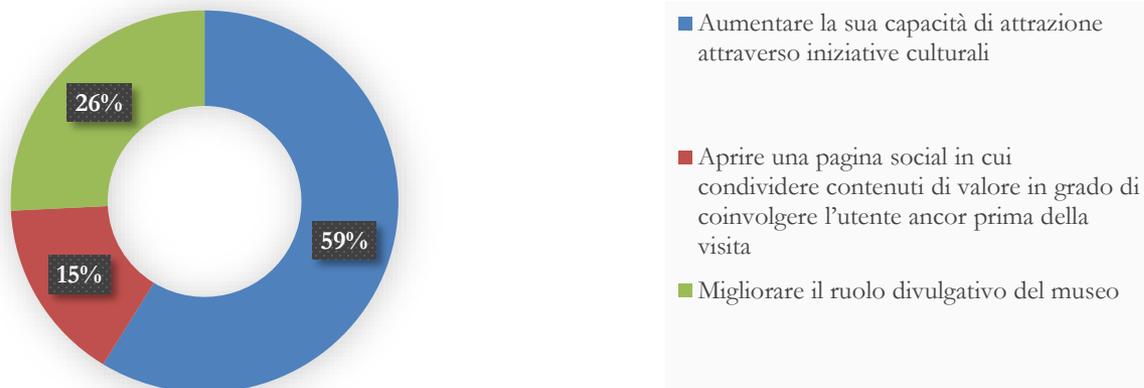


FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

SECONDO TE, IL GRADO DI CONOSCENZA DEL MUSEO TRA IL PUBBLICO È:



COSA RITIENI BISOGNA FARE PER FARLO CONOSCERE MAGGIORMENTE AL PUBBLICO?





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

CONCLUSIONI E RIFLESSIONI

Per comunicare sia con il proprio pubblico tradizionale, che con quello potenziale, il Museo deve intraprendere un'evoluzione verso un orientamento inclusivo.

Per farlo, nel delineare la propria offerta culturale, nell'organizzare iniziative ed attività, è necessario tenere conto della composizione della società e delle differenze che la caratterizzano.

Il Museo deve rispondere ai cambiamenti della società contemporanea, si deve proporre come luogo di incontro e scambio, come spazio neutro. Non deve escludere fisicamente, cognitivamente e intellettualmente alcuna fascia di pubblico.

Emerge, dai risultati ottenuti dal questionario, come le azioni di valorizzazione portano con sé un maggiore orientamento al pubblico.