



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2019-2020

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



DUVA
FIRENZE



OH MY GUIDE!

Una gita scolastica digitale tra arte, storia e...
live streaming!

Project Work finale di Martina Tanzillo

Ravenna, 11-12-2020



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



CONTENUTI:

- I. Il progetto di **OhMyGuide**
- II. La presentazione delle nuove **Virtual Experience** ai docenti
- III. La promozione delle Virtual Experience di **Omg.School**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



IL PROGETTO:

Il progetto di OhMyGuide è nato durante il primo lockdown con il fine di promuovere e comunicare l'arte e il patrimonio culturale italiano tramite Virtual Experience capaci di insegnare, incuriosire e coinvolgere gli studenti in una visita guidata, anche se virtuale, completa ed efficace.





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



DA MARZO A GIUGNO 2020:

107
coinvolte

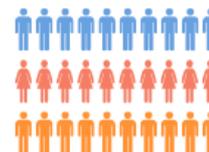
SCUOLE



2700

partecipanti

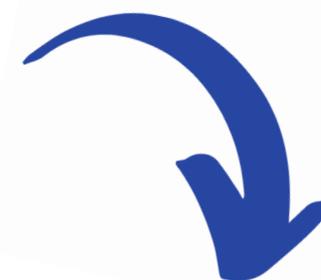
STUDENTI



132

GITE

effettuate



Cappella e Museo del tesoro di San Gennaro (NA)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

A partire da settembre:



Pantheon - Roma



MANN - Napoli



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



LIVE STREAMING
GITA SCOLASTICA
CULTURA
DIRECT MARKETING
COMUNICAZIONE
PROMOZIONE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



1) ANALISI DEI COMPETITORS:

ricerca e visione di altre gite o tour virtuali in luoghi della cultura italiani

[TheGrandTour](#)

[MilanoGuida](#)

[ArtU](#)



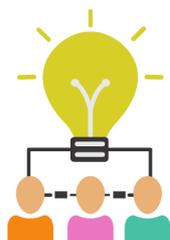
2) DEFINIZIONE DEL TARGET:

Studenti delle **scuole secondarie** di primo e secondo grado



3) IDENTIFICAZIONE DEL TRAMITE:

Professori degli alunni delle scuole secondarie di primo e secondo grado



4) PROPOSTA:

Creazione di **nove date**, tre a settimana, in cui vengano presentate e promosse gratuitamente ed esclusivamente a tutti i docenti le Virtual Experience presso i luoghi prescelti



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



OBIETTIVO:

Promozione delle Virtual Experience OhMyGuide esclusive e gratuite per i docenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado

1) Stesura del **calendario**
in accordo con le guide



2) Creazione del **portale di prenotazione**,
delle **mailing list** e stesura dei **testi**



3) **Direct Marketing**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



SPECIALE OMG! Digital Experience ufficiale del Museo Archeologico Nazionale di Napoli - Tour in esclusiva per i docenti - 29 ott h.19.00

80035 NAPOLI NA, ITALIA

1 ORA

- ✓ Scopri la nostra proposta di gita scolastica digitale
- ✓ Partecipa in anteprima alla digital experience in live streaming

€ 0,00

PRENOTA ORA

ACQUISTA UN BUONO
REGALO



SPECIALE OMG! Digital Experience ufficiale della Cappella e del Museo del Tesoro di San Gennaro - Tour in esclusiva per i docenti

80035 NAPOLI NA, ITALIA

1 ORA

- ✓ Scopri la nostra proposta di gita scolastica digitale
- ✓ Partecipa in anteprima alla digital experience in live streaming

€ 0,00

PRENOTA ORA

ACQUISTA UN BUONO
REGALO



SPECIALE OMG! Digital Experience ufficiale del Pantheon - Tour in esclusiva per i docenti

ROMA RM, ITALIA

45 MIN.

- ✓ Scopri la nostra proposta di gita scolastica digitale
- ✓ Partecipa in anteprima alla digital experience in live streaming

€ 0,00

PRENOTA ORA

ACQUISTA UN BUONO
REGALO

Prenota ora

NOVEMBRE 2020						
LUN.	MAR.	MER.	GIO.	VEN.	SAB.	DOM.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

3 SETTIMANE A NOVEMBRE

9 VIRTUAL EXPERIENCE ESCLUSIVE PER I DOCENTI

105 PROFESSORI PARTECIPANTI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



NOVITÀ:



Fino a 249
persone
collegate



Italiano
Inglese
Francese



Personalizzazione
per ogni grado
di classe



Progetto
in espansione



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



INIZIO DELLA PROMOZIONE DELLE VIRTUAL EXPERIENCE PER LE SCUOLE:



OMGI DIGITAL EXPERIENCE UFFICIALE DEL PANTHEON - TOUR PER
LE SCUOLE MEDIE
45 MIN.



OMGI DIGITAL EXPERIENCE UFFICIALE DEL PANTHEON - TOUR PER
LE SCUOLE SUPERIORI
45 MIN.

09:30 - 10:15	Da € 1,60	PRENOTA ORA
11:30 - 12:15	Da € 1,60	PRENOTA ORA
15:00 - 15:45	Da € 1,60	PRENOTA ORA

09:30 - 10:15	Da € 1,60	PRENOTA ORA
11:30 - 12:15	Da € 1,60	PRENOTA ORA
15:00 - 15:45	Da € 1,60	PRENOTA ORA

1. Stesura del **nuovo calendario** in accordo con le **guide**
2. Lancio del **portale** aggiornato www.ohmyguide.school con date e tariffe dove poter iscrivere le classi alle Virtual Experience

3 SETTIMANE A **DICEMBRE**

9 VIRTUAL EXPERIENCE A SETTIMANA
ogni giorno dedicato ad un luogo della cultura

DICEMBRE 2020						
LUN.	MAR.	MER.	GIO.	VEN.	SAB.	DOM.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



3. **Direct marketing** tramite mail per i professori che hanno partecipato alle Virtual Experience
4. Ideazione di un **piano editoriale** riguardante **Facebook e Instagram** e di tre **Newsletter** a cadenza mensile



Ecco a voi un **codice sconto** esclusivo per gli iscritti alla nostra newsletter del 20% da poter utilizzare sul nostro **sito** per la prossima **VIRTUAL EXPERIENCE!**

VIRTUALEXP20

La parola del giorno oggi è:
Curiosità
Oggi andremo infatti a scoprire TRE curiosità,
una per ciascun luogo OMG!

INIZIAMO!

1) TORO FARNESE - MANN (NA)

Una delle più importanti opere del Museo Archeologico di Napoli è l'enorme scultura del **Toro Farnese**.

1) Venne riportato alla luce nel **1545** per ordine di **Paolo Farnese** presso le terme di Caracalla a Roma. Fu sistemato nella **villa Farnese di Roma** e vi rimase sino al **1786** circa quando venne trasportato a Napoli creando il **primo nucleo** di opere del MANN.

2) Nonostante le sue grandi dimensioni (4 metri di altezza e 9 metri quadrati alla base), il gruppo scultoreo è tratto da un **unico blocco di marmo**.

3) **Michelangelo** scoprì che all'interno della scultura è presente un **sistema di fori e condutture** che sembrerebbero essere destinati a far scorrere l'acqua dunque fu realizzata probabilmente per essere una **fontana**.





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Conclusioni e Riflessioni:

Il 2020 si è rivelato un anno difficile per qualsiasi tipo di attività, impresa e organizzazione ma soprattutto lo è stato per le persone, a partire dai più piccoli fino ai più anziani, dai bambini agli studenti universitari e a tutti i lavoratori.

Con **OHMYGUIDE** si sono voluti coinvolgere **alunni e professori** con la creazione delle **esperienze virtuali** innovative, coinvolgenti ed educative: partendo da una piccola rete di contatti, si è giunti alla promozione in tutta Italia e, prevedendo l'impossibilità di viaggiare con la propria classe e i propri alunni anche nel 2021 ci si augura che possa essere una buona alternativa, sebbene virtuale, alle gite scolastiche, riuscendo a coinvolgere più istituti possibili lungo tutta la nostra penisola.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Martina Tanzillo

 *Martina.tanzillo@studio.unibo.it*