



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2019-2020

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA E
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



TEATRO E IMPRESA: l'operatività delle corporate membership

Project Work di Alessia Beretta
Tutor aziendale: Martina Di Castri
Tutor accademico: Prof.ssa Marianna Martinoni

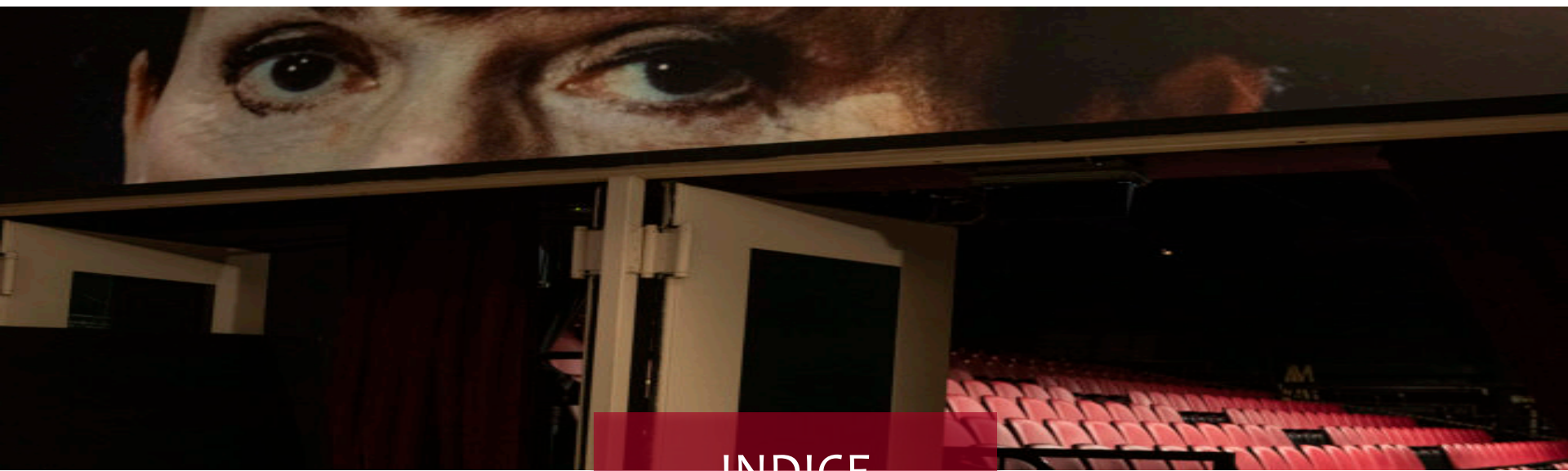


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



INDICE

1. Chi è Teatro Menotti: una storia di rinascita
2. SWOT
3. La corporate membership: come è nata
4. L'operatività



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



**50 ANNI DI STORIA TEATRALE E
DELLA CITTA' DI MILANO**

**OLTRE 200 ALZATE DI SIPARIO
OGNI ANNO**

**OLTRE 65.000 SPETTATORI OGNI
ANNO**

**40.000 ISCRITTI ALLA COMMUNITY
E OLTRE 20.000 CONTATTI SOCIAL**

UN UNICO (GRANDISSIMO) SOGNO

1. TEATRO MENOTTI: UNA STORIA DI RINASCITA

Un teatro che ha rischiato la chiusura per dinamiche legate alla ristrutturazione dell'immobiliare.

Oggi salvo grazie all'impegno sinergico di pubblico, artisti, enti ed istituzioni.

- Una campagna crowdfunding dal basso
- Intervento del Trust Filippo Perego di Cremona Onlus

IL TEATRO FINALMENTE è SALVO.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Hanno calcato le scene di
Teatro Menotti:

Anna Foglietta,
Omar Pedrini,
Lucrezia Lante della Rovere,
Elio,
Paolo Rossi,
Syria,
Enzo Iacchetti,
Claudio Santamaria,
Filippo Nigro,
Paola Turci,
Romina Mondello

- e molti altri...

I PROTAGONISTI

Il sistema dell'offerta e le iniziative in essere

Stagione teatrale 2020-2021

Progetto di ristrutturazione «Cantiere Menotti»

Progetti speciali:

«Ascoltiamo il teatro, Annulliamo le distanze»

«Biglietto sospeso per operatori sanitari»

STAGIONE
TEATRALE

PROGETTI
SPECIALI

AFFITTO SPAZI

FORMAZIONE

PIATTAFORMA
STREAMING



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



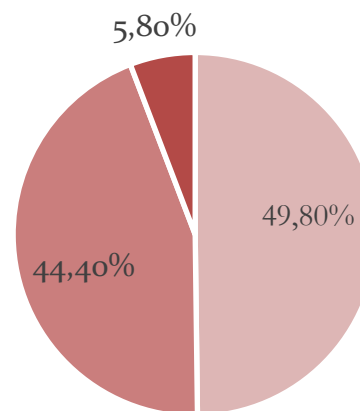
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Ricavi dalle vendite e prestazioni	774.098
Contributi in conto esercizio	688.363
Altri	90.299
TOT. Valore della produzione	1.552.760

Altri proventi di Conto Economico registrati in
Conto esercizio
di euro 688.363:
di cui €599.700 ricevuti da **soggetti pubblici**

- € 423.700 dal MiBACT
- € 74.000 dalla Regione Lombardia
- € 102.000 dal Comune di Milano



La struttura delle entrate





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



2. SWOT

SWOT ANALYSIS

STRENGTHS

- Teatro dal nuovo volto
- Community fidelizzata
- Simbolo identitario della città
- Riconosciuto da Regione Lombardia
- 50 anni di attività teatrale
- Situato in una zona centrale
- Figura che cura fundraising operativo

WEAKNESSES

- Struttura interna debole
- Mancanza di organizzazione e comunicazione interna
- Progettualità originali, ma difficoltà di gestione

OPPORTUNITIES

- Potenzialità di crescita negli anni
- Nuove progettualità in arrivo nel campo digital che apriranno le porte a nuove collaborazioni
- Coinvolgere i giovani talenti
- Spazi teatrali ristrutturati e sale polivalenti a vantaggio delle aziende

THREATS

- Scenario teatrale milanese altamente competitivo
- Difficoltà nell'attrarre possibili partner



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



AZIENDE

ENTI PUBBLICI

PERSONE
FISICHE

FONDAZIONI

OBIETTIVI DI UNA STRATEGIA DI FUNDRAISING STRUTTURATA:

- Fare una ricognizione dei progetti in essere
- Scegliere tra tutti il progetto vincente
- Scegliere il funding mix adatto e attivare i canali di raccolta fondi.



Il nostro driver → Progetto di ristrutturazione degli spazi teatrali.



**CANTIERE MENOTTI:
Corporate Membership**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



COM'È NATA

Una community nata con l'obiettivo di creare sinergie e importanti **partnership tra il mondo della cultura e il mondo profit** per creare valore per l'intera comunità.

ENTRARE A FAR PARTE DI CANTIERE MENOTTI, MA COME?

Aderendo alla nostra corporate membership con un contributo a partire da un **entry level** pari a **2.500 €** (assimilabile in parte ex **Art Bonus**). ➡ **STAMPO FILANTROPICO**

Attivando **sponsorship** e **partnership** speciali. ➡ **STAMPO COMMERCIALE**

OPPORTUNITA'

Una membership rivolta al tessuto imprenditoriale che garantirà oltre alla possibilità di godere di numerosi benefit, anche occasioni di networking, la realizzazione di attività condivise per i propri dipendenti e collaboratori e visibilità in termini di ritorno di immagine.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



LA DIMENSIONE DELLA MEMBERSHIP

	2.500 €*	10.000 €*	25.000 €*
Menzione del proprio nome sul materiale di comunicazione on e offline			
Menzione del proprio nome sulla targa dedicata nella <i>Hall of Fame</i>			
Inviti ad una serata speciale dedicata agli aderenti a CANTIERE MENOTTI			
Inviti riservati per la presentazione della stagione			
Inviti ad una selezione di eventi esclusivi ed occasioni speciali			
N. inviti per uno spettacolo della stagione o n. voucher ingressi disponibili	10	30	50

I RISULTATI DELLA CAMPAGNA AD OGGI

4 SPONSOR MONETARI
2 SPONSOR TECNICI

CHE HANNO DECISO DI
ENTRARE A FAR PARTE DELLA
VITA DEL TEATRO

FOCUS ON

si ringraziano gli aderenti a

supported by



Consorzio Nazionale
per la raccolta,
il riciclo e il recupero
degli imballaggi
in plastica

Riparazione e sostituzione vetri,
sanificazione, sterilizzazione interni
dall'auto al TIR.

www.gglass.it t. 02 39547632



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

4. L'OPERATIVITA'

L'ITER DA SEGUIRE CON IL MONDO CORPORATE.

Alcuni tip...

- Disporre di un database profilato e aggiornato di aziende del territorio, a livello locale o nazionale.
- I diversi tipi di approccio nella ricognizione dei potenziali partner:
 - *Valoriale*
 - *Tematico*
 - *Geografico*
- Essere **convinti** e **convincenti**: perché proprio loro?





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



ENTRANDO NELL'OPERATIVITA', QUALI SONO GLI STEP PER ATTIVARE UN CONTATTO CON L'AZIENDA?

SELEZIONE DEI POTENZIALI PARTNER DOPO UN CHECK DELL'AZIENDA

INDIVIDUARE I CONTATTI DI RIFERIMENTO

CONTATTO TELEFONICO O VIA MAIL E RICHIESTA DI CALL DI APPROFONDIMENTO O UN INCONTRO IN PRESENZA

DEFINIZIONE DELLE ESIGENZE DELL'ISTITUZIONE CULTURALE E DELLA REALTA' IMPRENDITORIALE (visibilità, operazione filantropica, service)

STILARE E INVIO DI UNA PROPOSTA DI PARTNERSHIP O ALTRE FORME DI COLLABORAZIONE

ATTESA DEL FEEDBACK

PREPARAZIONE DEL CONTRATTO

PROCESSO DI DONOR CARE

CURA DELLA COMUNICAZIONE E ATTIVAZIONE DEI BENEFIT PROMESSI

RINGRAZIARE E RENDICONTARE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



IL CASO REPOWER

Una partnership in senso stretto, un esempio virtuoso della **sinergia tra CULTURA e IMPRESA**, due mondi apparentemente lontani.

TEATRO MENOTTI E REPOWER: Una storia di prossimità territoriale.

3 FASI:

Adesione alla
membership

€5.000

Sponsorship monetaria

Installazione panchina
brandizzata davanti al
teatro
Presentazione durante la
Conferenza Stampa di
lancio.

+ €2.500

**Sponsorship monetaria
+ sponsorship tecnica
legata alla Rassegna
estiva.**

Ringraziamento pubblico
Roll up
Cargo Bike
Contest ragazzi
Pubblicazione sui canali
social dell'azienda

Rinnovo membership

+ €10.000

Sponsorship monetaria
Visibilità istituzionale
Targa brandizzata
Ringraziamento pubblico

+
Co-progettazione di attività
congiunte.

DONOR CARE

MISSION
ACCOMPLISHED



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



LA CURA DELLA COMUNICAZIONE on/offline...

- Sito web
- NL
- Affissioni Outdoor
- Colophon di presentazione della Stagione
- 1 comunicato stampa congiunto
- Citazione sul comunicato stampa generale
- Ringraziamento pubblico
- Pagine pubblicitarie su giornali locali

PROGETTARE ATTIVITA' INSIEME...

- Intervista/Podcast con special guest su piattaforma «*Rumors Ambiente*»
- Condivisione di un loro video sulla piattaforma digital di Teatro Menotti all'interno del palinsesto dei contenuti collaterali free.





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



VISIBILITA'

REPOWER
L'energia che ti serve.

Login Energia per il tuo business Mobilità elettrica Efficienza energetica Consulenza Q

energeticaMENTE Energia e dintorni L'energia è servita A proposito di energia Homo mobilis Home

energeticaMENTE

La rinascita di un grande teatro: Repower aderisce al progetto Cantiere Menotti



febbraio 2020



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



- Guardarsi dentro e **comunicare i valori** dell'organizzazione.
- Compensare l'alto grado di competitività del mercato con **progettualità vincenti**.
- **Figure professionali specializzate...** di volontariato non si vive.
- Essere di **valore aggiunto per l'azienda**.
- **Progettualità condivisa**.
- Creare **INSIEME** valore.

L'obiettivo? Costruire partnership pluriennali.

Come? Fidelizzando il donatore con un processo di **DONOR CARE** ideato e strutturato.

LE DUE PAROLE CHIAVE: **FIDUCIA** e **VALORI**.

Come migliorare la sinergia tra mondo profit e non profit?



Ampliare il
capitale
relazionale

Stabilità
finanziaria





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2019-2020

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA