



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2019-2020

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



La potenza trasformativa di un sogno

Comunicare l'unicità
de Il Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare

SILVIA SCUTERINI

Tutor accademico: prof. ssa MARIANNA MARCUCCI





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



IL MUSEO STORICO E IL PARCO DEL CASTELLO DI MIRAMARE

Il Castello:

- testimonianza unica di una lussuosa dimora nobiliare, costruita tra il 1856 e il 1860
- arredi interni originari
- progettato in simbiosi con il **Parco**
- comprende anche le **Scuderie** e il **Castelletto**

Dal 2016 l'intero complesso:

- è museo autonomo statale MiBACT
- aperto tutto l'anno (no 25/12 e 01/01)

Nel 2019:

- 23° posto della Top 30 del MiBACT
«Musei statali più visitati nel 2019»
- Museo: 307.181 mila visitatori; + 10,7%
- Parco: 785.316 mila visitatori, tutti non paganti





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

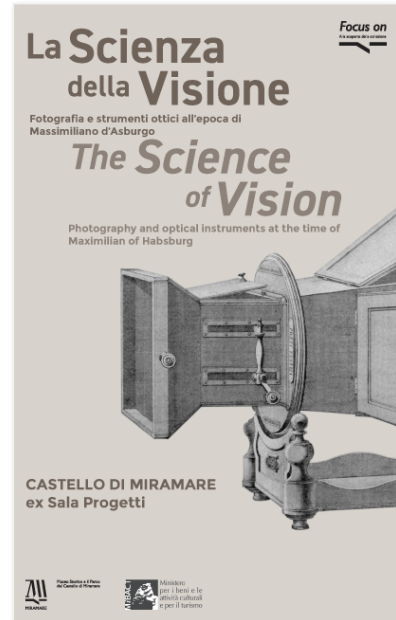


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Punto di partenza GLI OBIETTIVI INIZIALI DATI DALL'ENTE

1. Piano social Facebook e Instagram
a sostegno della promozione di 2 esposizioni
temporanee



2. Supporto agli Uffici:

- Promozione e Comunicazione
- Servizi Educativi
- Ricerca ed Esposizioni per eventi legati alle due esposizioni temporanee



3. Questionario di gradimento per monitorare la *customer satisfaction*

QUESTIONARIO DI GRADIMENTO

Gentile visitatore/visitatrice,

Il Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare sta realizzando un'indagine per conoscere il grado di soddisfazione dei suoi visitatori. La preghiera di compilare questo questionario anonimo al termine della sua visita. La sua opinione è estremamente importante e contribuirà a migliorare il nostro servizio. La ringraziamo per la Sua collaborazione.

SEZIONE I – Istantanea sulla visita

1. Data della visita: / /

2. Giorno della visita: (una sola scelta)
 Domenica
 Martedì
 Sabato
 Feriale (con Visa)
 Evento particolare
 Altro:

3. Nell'occasione, ha visitato: (fino a 3 scelte)
 Castello
 Parco
 Scuderie (mostra temporanea)

4. Durata della visita: (una sola scelta)
 Meno di 1 ora
 Da 1 ora a 2 ore
 Più di 2 ore

SEZIONE II – Come, perché e in che modo ha scelto di venire a Miramare?

5. Com'è venuto a conoscenza di questo Museo? (fino a 3 scelte)
 Lo conosco da sempre
 Passaporto
 Scuola/Università
 Infoporti / Agenzie turistiche
 Tour organizzato
 Affissioni/Manifesti
 Radio/Televisione
 Quaderni/Rivista
 Internet/Social media
 Altro:



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Ancor prima di iniziare ENTRARE NELLO SPIRITO DEL LUOGO: CONOSCERE, ASCOLTARE, OSSERVARE

IL LUOGO: DINAMICO. INCLUSIVO. TRASVERSALE.

Il Museo e il Parco Storico del Castello di Miramare è un luogo straordinario.

La sua bellezza non è quella della torre d'avorio sospesa in un tempo indefinito e nostalgico.

I luoghi di Miramare sono **vivi, visitati, vissuti**.
Certo, sono **ammirati**.
Ma più di tutto, sono **amati**.

Questa disposizione all'accoglienza, all'apertura, all'incontro è testimoniata da:

- **numero complessivo di visite** al sito
- **programmazione di eventi** lungo tutto l'arco dell'anno



IL TEAM: L'ENERGIA DEL SOGNO E DEI PROGETTI

Gli aspetti che identificano il lavoro del team di Miramare:

- Senso della squadra
- Stile
- Cura del luogo
- Continuità alla progettualità

Ogni progetto è una pennellata verso la compiuta realizzazione del sogno di Massimiliano.

COMUNITÀ: REALE E VIRTUALE

Il Castello di Miramare:

- è un luogo identitario
- è parte integrante della quotidianità dei triestini
- è luogo di Cultura dalle molte sfaccettature
- è un potenziale generatore di aggregazione per diverse community, anche molto eterogenee tra loro





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Quindi... OFFRIRE UN CONTRIBUTO CONCRETO. AMPLIARE GLI ORIZZONTI DEI NOSTRI OBIETTIVI

OGNI SINGOLO DETTAGLIO COMUNICA

Per poter offrire un contributo utile e coerente, in accordo con l'Ufficio Promozione e Comunicazione del Museo, abbiamo iniziato a contestualizzare le singole attività in una cornice di più ampia.

- **Piano Editoriale Digitale**
- **Stile** della comunicazione
- **Analisi tipologie di contenuti** veicolati attraverso i canali istituzionali
- **Chiarezza e riconoscibilità** delle informazioni
- **Storytelling** per dar voce ai contenuti inespressi
- L'inizio di una **narrazione continuativa**
- **Tono di voce**
- **Format**
- **Creazione di contenuti visivi e testuali**





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Analisi I PRINCIPALI CONTENUTI VEICOLATI ATTRAVERSO I CANALI ISTITUZIONALI DEL MUSEO

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DI SERVIZIO

- Orari stagionali
- Chiusure festività
- Cambiamenti nel percorso di visita per manutenzioni programmate/straordinarie
- Eventi a numero chiuso organizzati dal Museo:
 - aggiornamenti posti disponibili
 - sold out
 - particolari modalità di visita

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DI PROMOZIONE

- Museo
- Collezione
- Mostre temporanee:
 - Focus On
 - Mostre alle Scuderie
- Parco

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DI PROMOZIONE EVENTI ORGANIZZATI DAL MUSEO DI MIRAMARE

- Incontri, eventi
- Aperture serali straordinarie
- Eventi di valorizzazione
- Visite speciali
- Eventi dei Servizi educativi

COMUNICAZIONE EVENTI DI TERZI (PRIVATI/AZIENDALI) CHE SI SVOLGONO A MIRAMARE

- Conferenze, presentazioni, seminari, meeting
- Performance artistiche, musicali e teatrali

Comunicazione e immagine degli eventi di terzi vengono veicolate attraverso i canali del Museo

COPERTURA MEDIATICA RELATIVA AL MUSEO E IL PARCO STORICO DI MIRAMARE

Pubblicazione di:

- post
- articoli
- interviste
- immagini
- video

che mettono in luce aspetti/attività condotti all'interno del Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DI SERVIZIO LEGATA ALL'EMERGENZA COVID-19

- Comunicazioni straordinarie della Direzione
- Chiusure
- Riaperture
- Disciplinari di sicurezza



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Attività L'INTRODUZIONE DEI FORMAT GRAFICI. ORDINE, COERENZA E IMMEDIATA RICONOSCIBILITÀ

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DI SERVIZIO

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DI PROMOZIONE EVENTI ORGANIZZATI DAL MUSEO

COMUNICAZIONE INIZIATIVE DI TERZI CHE SI SVOLGONO A MIRAMARE

Emergenza Covid-19

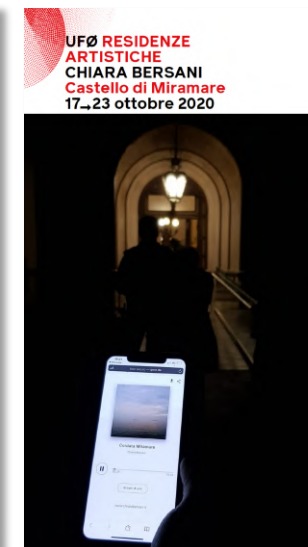
Museo Visite al Museo

Parco

Miramoments

Aperture serali

(compatibili con le finalità dell'ente)





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Attività L'INTRODUZIONE DEI FORMAT GRAFICI: COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DI SERVIZIO_COVID 19

CARATTERISTICHE FORMAT

- Logo Miramare
- Codice colore: blu

- continua evoluzione Covid-19
- informare il pubblico in modo chiaro

Attraverso questo format,
nel **feed** o nelle **story** del canale:

- **identificare immediatamente** la comunicazione della Direzione
- **aggiornamenti** just in time





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Attività L'INTRODUZIONE DEI FORMAT GRAFICI: COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DI SERVIZIO_MUSEO

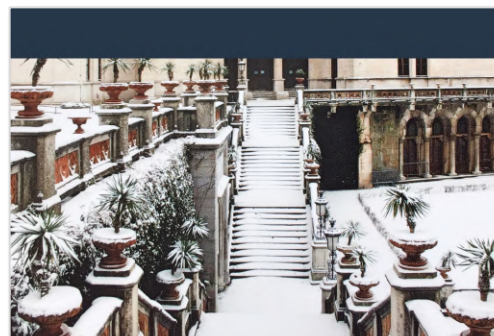
CARATTERISTICHE FORMAT

- Logo Miramare
- Codice colore: blu

- nuove modalità di fruizione della visita
- modifiche all'accesso legate alle manutenzioni
- cambi negli orari

E, in particolare, mediante le **story**:

- stato delle **prenotazioni** relative a visite o eventi particolari

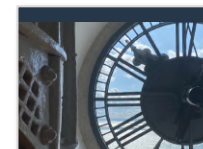


COMUNICAZIONE
AL PUBBLICO

Ricordiamo agli Amici del Castello di Miramare che il Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare rimarrà chiuso nelle giornate di:

- venerdì 25 dicembre
- venerdì 01 gennaio

.....
Vi auguriamo buone feste!



MODALITÀ
DI VISITA
DELLA
TORRETTA
DEL
CASTELLO
DI MIRAMARE

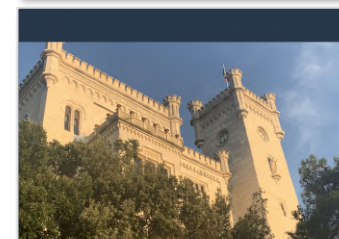
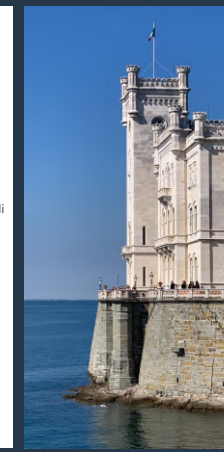
Grazie al recente restauro, piccoli gruppi possono salire a visitare la Torretta del Castello di Miramare*. Gli spazi sono ridotti e per garantire la sicurezza dell'esperienza, invitiamo i nostri ospiti a prendere visione e a rispettare le indicazioni che seguono.

- 1) Sulle scale si sale uno alla volta
- 2) È obbligatorio l'utilizzo della mascherina
- 3) È obbligatorio l'uso di scarpe comode e chiuse (no tacchi, no ciabatte)
- 4) Non sono ammesse persone con problemi di salute (es. persone che soffrono di vertigini, panico, claustrofobia, problemi cardiaci, problemi di equilibrio, ecc.)
- 5) I bambini fino a 14 anni devono essere accompagnati da un genitore o un adulto

Ricordiamo inoltre che:

- Causa pericolo scivolamento, in caso di maltempo non sarà possibile salire sul tetto della Torretta.
- L'accesso tramite scale a chiocciola rende, nostro malgrado, la visita impraticabile per le persone con disabilità e/o ridotta capacità motoria.

*In date speciali che vengono comunicate al pubblico attraverso i canali ufficiali del Museo e solo su prenotazione: eventi.miramare@beniculturali.it

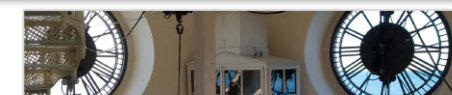


COMUNICAZIONE
AL PUBBLICO

Le Visite alla Torretta in calendario per:

- martedì 6 ottobre
- venerdì 9 ottobre
- sabato 10 ottobre

.....
Continuate a seguirci per conoscere le nuove date!



REGOLE PER LA CORRETTA
FRUIZIONE DELLA TORRETTA

Grazie al recente restauro, piccoli gruppi possono salire a visitare la Torretta del Castello di Miramare*. Gli spazi sono ridotti e per garantire la sicurezza dell'esperienza, invitiamo i nostri ospiti a prendere visione e a rispettare le indicazioni che seguono.

- 1) Sulle scale si sale uno alla volta
- 2) È obbligatorio l'utilizzo della mascherina
- 3) È obbligatorio l'uso di scarpe comode e chiuse (no tacchi, no ciabatte)
- 4) Non sono ammesse persone con problemi di salute (es. persone che soffrono di vertigini, panico, claustrofobia, problemi cardiaci, problemi di equilibrio, ecc.)
- 5) I bambini fino a 14 anni devono essere accompagnati da un genitore o un adulto

Ricordiamo inoltre che:

- Causa pericolo scivolamento, in caso di maltempo non sarà possibile salire sul tetto della Torretta.
- L'accesso tramite scale a chiocciola rende, nostro malgrado, la visita impraticabile per le persone con disabilità e/o ridotta capacità motoria.

*In date speciali che vengono comunicate al pubblico attraverso i canali ufficiali del Museo e solo su prenotazione: eventi.miramare@beniculturali.it



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Attività L'INTRODUZIONE DEI FORMAT GRAFICI: COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DI SERVIZIO PARCO

CARATTERISTICHE FORMAT

- Logo Miramare + pittogramma Parco
- Codice colore: verde

Mediante le **story**:

- **comunicare** le variazioni degli **orari del Parco** durante tutto l'arco dell'anno
- **garantire** la sicurezza dei visitatori

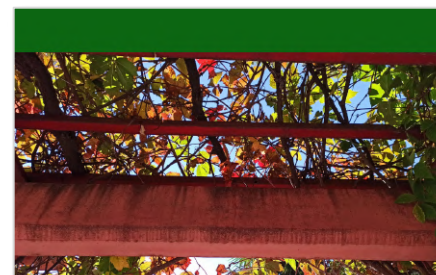


MIRAMARE COMUNICAZIONE AL PUBBLICO

Le giornate si accorciano e il Parco del Castello di Miramare cambia gli orari di apertura:

- dal 01/10 al 14/10 , dalle 08:00 alle 18:00
- dal 15/10 al 31/10 , dalle 08:00 alle 17:00

.....
Buone passeggiate!



MIRAMARE COMUNICAZIONE AL PUBBLICO

Avvisiamo gli Amici del Castello di Miramare che il Parco cambia gli orari di apertura:

- dal 15/10 al 31/10 , dalle 08:00 alle 17:00
- dal 01/11 al 31/12, dalle 08:00 alle 16:00

.....
Buone passeggiate!



MIRAMARE COMUNICAZIONE AL PUBBLICO

Con l'arrivo del freddo il Parco del Castello di Miramare cambia gli orari di apertura:

- dal 01/11 al 31/12 , dalle 08:00 alle 16:00

.....
Buone passeggiate!



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMIC

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Attività COPERTURA MEDIATICA RELATIVA AL MUSEO E IL PARCO STORICO DI MIRAMARE_ PUNTI DI VISTA SU MIRAMARE

ELEMENTI FISSI



+ Titolo: Punti di vista su Miramare

- **repost** di articoli, video, interviste, approfondimenti
- **condividere contenuti** interessanti
- **ringraziare gli autori**
- **comunicare piccole note** aggiuntive che contribuiscono alla **narrazione più ampia della contemporaneità** del Museo



Miramare Museo Storico e il Parco del Castello
15 ottobre · 🌐



Punti di vista su Miramare

Ringraziamo Franca Merluzzi della rubrica **Vita Nei Campi** di Tgr Rai FVG per il bell'approfondimento sul Parco del Castello e sul sogno di Massimiliano. Una visione, quella dell'Arciduca, che a più di centosessanta anni di distanza continua a rivelarsi in tutta la sua bellezza grazie alla cura e al lavoro appassionato del team di Miramare.

[MiBACT museitaliani](#)



Vita Nei Campi
11 ottobre · 🌐

NEL PARCO DEL CASTELLO DI MIRAMARE
Agrumi in vaso e grandi alberi
di Franca Merluzzi

Massimiliano d'Asburgo che amava il mare e i giardini
mediterranei aveva ... Altro...



Miramare Museo Storico e il Parco del Castello
15 ottobre · 🌐



Punti di vista su Miramare

Ringraziamo Massimo Cutò per l'articolo che ha dedicato alla mostra "Marcello Dudovich. Fotografia fra arte e passione", pubblicato a tutta pagina nella sezione Cultura del [Quotidiano.net](#)
[Friuli Venezia Giulia Turismo MiBACT museitaliani Max Museo Andreina Contessa](#)



Bella e seduttrice, l'Italia-poster di Dudovich

A Trieste una mostra dedicata al grande grafico. Dalle fotografie l'ispirazione per i manifesti che hanno raccontato il nostro '900

di Massimo Cutò
TRIESTE

Ha disegnato l'Italia del '900. Neppure come la ha inventata: lo i disideri, le conquiste e le passioni del secolo. Invece l'ha fatto. Ha fatto il suo disegno. È stato Marcello Dudovich, il nostro più grande cartellista, era soprattutto un seduttore. Un'immagine della qualità capace di innescare committenti e consumatori con maestria inespugnabile, rivoltando sui suoi di un Paese in cerca di identità.

La **band** del Ballo Excelsior, la tragedia della Grande guerra, l'irresistibile del cinema, i signori e le dame all'appuntamento a teatro. In provincia e alle porte auto-



Dalla mostra allestita alla ex scuola del Castello di Miramare a Trieste la foto di cui Marcello Dudovich (1878-1962) comporre l'immagine pubblicitaria. A fianco: manifesti realizzati per pubblicizzare la Ballo Excelsior e il cinema di Trieste

MODERNA IMMERSA
Della Belle Époque al fascismo: scopriremo sogni e passioni di un Paese in crescita con le donne al centro

mobilitazione. È l'avvento di una nuova classe sociale: la borghesia emergente, che sogna il salto di qualità rispetto alla vita agraria dei padri. È il che segnerà la metà del grande secolo: Milano e Napoli e della ricchezza e Milano. C'è chi è stato il primo a parlare di "moderna", nel cartello pubblicitario dei sogni, appassionate con capacità innovativa. Ma qual è il suo segreto?

• **Ancora** la mostra curata da Nicoletta Olesano Cavallini e Roberto Curcio a Trieste, la città dove nacque nel 1878. Niente se ne scorda del castello di Miramare. Fino al gennaio, sono aperti per la prima volta 200 scatti in bianco e nero. In questi scatti, la copione di rivista prestigiosa. È come aprire il database necessario di un illustratore geniale. Appassionato della fotografia, Dudovich ne aveva fatto un metodo di lavoro - lo stesso per il suo mestiere. L'unico che Merluzzi e gli altri disegnarono prima, per la prima volta, da Franco e Paolo Micheli. Non c'era l'immagine perfetta. L'archivio

di idee, il suo quaderno di appunti, un promemoria ispirato da due suoi disegni alla tela bianca che doveva riorganizzare di linee e colori, prima di passare nelle mani del litografo.

Il **colonna** era semplice. Raccoglieva modelli e modelli - som-

prezzo estetico - tra i riconoscimenti e i parenti, messi in pose e in immagini a futura memoria. È il caso della principessa Cristina Lucrezia, che si è ritrovata in un'immagine con impennabile e cappelli nello scenario di Villa Bellaguarda di cui non conosceva l'esistenza.

Quattro le fasi del processo creativo: foto, schizzo e bozzetto. Fino al disegno definitivo. Esistono di più dei cartelloni realizzati per la Biennale di Venezia, simbolo di una femminilità che aveva ispirato nell'angolo di Venezia: rimbombi, cartelloni, Trieste e Bellagio, il viaggio in automobile, Giacomo e Tazio, perfino Miramare di Baviera. **Dudovich** si differenziava per il gusto e lo sviluppo - Bonalumi e Campari, Fiat e Pirelli, Olivetti e Agip - Dudovich, responsabile di la chiamata, smontò tra le mani i disegni di Ottavio Gradenigo, grafico di successo come da Capozzi. Il risultato era un'immagine che si chiamava, ma anche un'immagine che si chiamava secondo il gusto dell'ultimo professionista d'arte, era nel frattempo venuto il migliore di tutti. Un cartello che veniva alla moda e frequentava la vita di società: ricompariva nei suoi manifesti. L'ultima cosa di stile, quella, è questo la fotografia più autentica di Dudovich, il suo autoritratto segreto.

Attività IL RESTAURO DELLA TORRETTA DEL CASTELLO _CAMPAGNA CONCORSO ART BONUS 2020

- 25 settembre → inaugurazione alla presenza del nuovo **direttore generale Musei del MiBACT** Massimo Osanna
- Restauro condotto → contributo della Fondazione **CRTrieste** nell'ambito di un progetto **Art Bonus**

CONTESTO

- Emergenza sanitaria Covid-19
- Restrizioni alla visita
(occasioni speciali, piccoli gruppi, solo su prenotazione)

UNA GRANDE OCCASIONE PER:

- **Coinvolgere la community**
- **Mostrare** i tanti ambiti del **restauro** e la sua complessità
- Dare evidenza del **lavoro del team** di Miramare
- Dare un **senso di compiutezza** ai progetti condotti
- **Suscitare**, in chi ancora non ha avuto la possibilità di visitarla, **il desiderio di vederla**





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Attività CAMPAGNA CONCORSO ART BONUS 2020: IL FORMAT

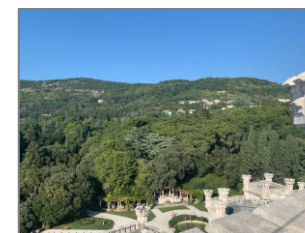
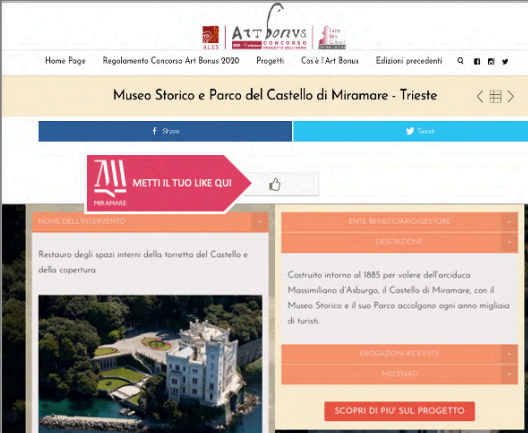



VOTA: IL RESTAURO DELLA TORRETTA DEL CASTELLO

Un progetto:  con il contributo di: 

1 Visual

2
+ TESTO +
CTA/Richiamo ArtBonus

Museo Storico e Parco del Castello di Miramare - Trieste

METTI IL TUO LIKE QUI

Nome dell'intervento: Restauro degli spazi interni della torretta del Castello e della copertura

ENTE BENEFICIARIO/GESTORE: DESCRIZIONE: Costruito intorno al 1855 per volere dell'arciduca Massimiliano d'Asburgo, il Castello di Miramare, con il Museo Storico e il suo Parco accolgono ogni anno migliaia di turisti.

PROIEZIONI/RICEVUTE: RECENSI: SCOPRI DI PIÙ SUL PROGETTO

3 Photogallery (specifica)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Attività CAMPAGNA CONCORSO ART BONUS 2020: **STRUTTURA CONTENUTI_LANCIO**

Frase introduttiva → ricorrente in tutti i post

Cuore tematico →
varia di post in post, un appuntamento fisso
con pillole di contenuto sempre nuove

Introduzione alla rubrica → invito a seguirla

Call to action → ricorrente in tutti i post

Chiusura → caldeggiata dagli stessi organizzatori,
per diffondere e far conoscere lo strumento ArtBonus

Il Restauro della Torretta del Castello di Miramare è in gara per il concorso “Progetto Art Bonus dell’anno”.
Votolo e aiutaci a farlo diventare il protagonista dell’edizione 2020!

📌 Il sogno è diventato realtà.
Da quest’anno, grazie agli interventi che hanno interessato gli spazi interni, l’orologio meccanico e la copertura dell’edificio, piccoli gruppi, in occasioni speciali, possono visitare e raggiungere la sommità di uno dei luoghi più evocativi del Castello.

👷 Indossa il caschetto da cantiere e seguici per scoprire tutti i passaggi che hanno riportato la Torretta al suo antico splendore.

👉 Esprimi la tua preferenza entro il 6 gennaio. È semplicissimo!
Basta fare like qui:
<https://www.concorsoartbonus.it/edizione2020/progetti/museo-storico-castello-miramare-2/>

@artbonus14 è molto più di un bonus fiscale.
È un’opportunità alla portata di tutti - cittadini, imprese ed enti non commerciali - per dare valore alla cultura identitaria dei territori. Insieme.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Attività CAMPAGNA CONCORSO ART BONUS 2020: PIANO EDITORIALE DIGITALE

11 post per feed

1. Lancio campagna Concorso Art Bonus
2. La costruzione
3. Il meccanismo dell'orologio
4. Gli intonaci
5. La scala a chiocciola
6. Pavimentazioni e soffitti
7. I quadranti dell'orologio
8. Impianto elettrico e illuminazione
9. La sommità
10. Richiamo al termine delle votazioni

+ 1 story di recall

11. Invito al voto «Ultimo giorno utile»



October 2020

| Lunedì | Martedì | Mercoledì | Domenica | |
|--------|---------|-----------|----------|----|
| | | | | |
| 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 12 | 13 | 14 | 15 | |
| 19 | 20 | 21 | 22 | |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| | | | | 31 |

Lancio campagna

November 2020

| Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | | | | | | |

December 2020

| Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

January 2021

| Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Ultimo giorno
per votare



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

gio 12.11.2020

mar 17.11.2020

lun 30.11.2020

Aut bonvs
2020 - 1ª edizione
CONCORSO
PROGETTO DELL'ANNO

LA COSTRUZIONE

VOTA: IL RESTAURO DELLA TORRETTA DEL CASTELLO

Un progetto: con il contributo di: **Fondazione CEI**

Aut bonvs
2020 - 1ª edizione
CONCORSO
PROGETTO DELL'ANNO

IL MECCANISMO DELL'OROLOGIO

VOTA: IL RESTAURO DELLA TORRETTA DEL CASTELLO

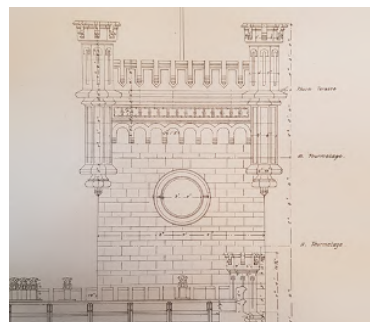
Un progetto: con il contributo di: **Fondazione CEI**

Aut bonvs
2020 - 1ª edizione
CONCORSO
PROGETTO DELL'ANNO

LA SCALA A CHIOCCIOLA

VOTA: IL RESTAURO DELLA TORRETTA DEL CASTELLO

Un progetto: con il contributo di: **Fondazione CEI**





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Proposta PER UN CASTELLO SEMPRE PIÙ ACCESSIBILE: LA VISITA DELLA TORRETTA

Il Museo ha particolarmente a cuore i temi legati all'accessibilità e il suo impegno è costante per attuare progetti che ne consentano un miglioramento continuo.

Ad oggi:

- **particolare conformazione dell'edificio** (spazi limitati + solo scale a chiocciola per la salita)
- visita preclusa a **persone con problemi di disabilità e/o ridotta capacità motoria**

La **tecnologia di uso quotidiano** può colmare questo gap:

→ offrire la possibilità di completare la visita al Castello con una salita virtuale alla Torretta

→ da una stanza dedicata del 2 piano (raggiungibile tramite ascensore) la persona, attraverso il **proprio device**, può essere comunque **protagonista** della visita guidando di fatto un **addetto del Museo** (servizio gestito tramite prenotazione)

- In una versione intermedia, tale visita virtuale potrebbe essere registrata e rimanere sempre disponibile su un tablet del Museo.





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Attività IL QUESTIONARIO DI GRADIMENTO

Data anche la situazione contingente, il nostro apporto si è concentrato prevalentemente nel condurre un'analisi del documento esistente e, conseguentemente, nel suggerire possibili implementazioni al questionario:

- presentare l'esperienza di visita nel suo complesso: da assetto Castello/Parco → a Castello/Parco + Scuderie (sede mostre temporanee)
- un'analisi dei touch point e suggerito l'inserimento di alcuni non contemplati in precedenza
- implementazione voci relative ai canali di promozione/comunicazione
- domande volte a restituire: un'immagine più definita ed un profilo più personale del rispondente.

MIRAMARE Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare

MIBAC Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

QUESTIONARIO DI GRADIMENTO

Gentile visitatore/visitatrice,

il Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare sta realizzando un'indagine per conoscere il grado di soddisfazione dei suoi visitatori. La preghiamo di compilare questo questionario anonimo al termine della sua visita. La sua opinione è estremamente importante e contribuirà a migliorare il nostro servizio. La ringraziamo per la Sua collaborazione.

SEZIONE I – Istantanea sulla visita

1. Data della visita: __/__/__

2. Giorno della visita: (una sola scelta)
Domenica
Festivo
Sabato
Feriale (Lun-Ven)
Evento particolare
Altro:

3. Nell'occasione, ha visitato: (fino a 3 scelte)
Castello
Parco
Scuderie (mostra temporanea)

4. Durata della visita: (una sola scelta)
Meno di 1 ora
Da 1 ora a 2 ore
Più di 2 ore

SEZIONE II – Come, perché e in che modo ha scelto di venire a Miramare?

5. Com'è venuto a conoscenza di questo Museo? (fino a 3 scelte)
Lo conosco da sempre
Passaporto
Scuola/Università
Infopoint/Agenzie turistiche
Tour organizzato
Affissioni/Manifesti
Radio/Televisione
Quotidiani/Riviste
Internet/Social media
Altro:

Grazie per l'attenzione.