



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN  
VALORIZZAZIONE TURISTICA E  
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**

in collaborazione e con il sostegno di:



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE  
FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

MASTER IN  
VALORIZZAZIONE TURISTICA E  
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

V EDIZIONE 2020



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

in collaborazione e con il sostegno di:



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE  
FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

# RILEGHIAMOCI

## Promuovere libri e lettura: l'esempio del Patto Locale per la Lettura di Bologna

Progetto finale di: Annamaria De Pasquale  
Tutor aziendale: Simona Brighetti, Camilla Castoldi  
Tutor scientifici: Prof.ssa Marianna Marcucci



Patto per la lettura  
**è Bologna**



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN  
VALORIZZAZIONE TURISTICA E  
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

### Il Patto Locale per la Lettura

Dalla lettura dipendono lo sviluppo intellettuale, sociale ed economico delle comunità



Perché un Patto per la Lettura?  
Per promuovere in modo continuativo, trasversale e strutturato la lettura e la conoscenza in tutte le loro forme



Che cos'è un Patto?  
E' uno strumento di *governance*.  
Mibact e Cepell lo hanno individuato e proposto alle amministrazioni comunali come modalità di lavoro per strutturare **reti** funzionali che possano avviare azioni e processi durevoli nel tempo

in collaborazione e con il sostegno di:



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE  
FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

<b>1</b>	È uno degli strumenti per rendere la lettura un'abitudine sociale diffusa, necessitando il dialogo di leggere come fondamentale per tutti (le associazioni, in testa prima l'infanzia. Con il Patto viene valorizzato il ruolo delle biblioteche comunali di Bologna per la promozione della lettura e della conoscenza, per la sua diffusione e attraverso la gestione educativa in rete con tutti i soggetti attivi e competenti.	<b>diffondere</b>
<b>2</b>	Il Patto mira ad avviare alla lettura chi non legge e rafforzare la pratica di lettura nei territori di cui ha cura. Per un maggior coinvolgimento, per coinvolgere i diversi attori sociali. Con la stimolazione e progettazione del territorio come protagonisti del processo di lettura, in collaborazione con i Comuni, le reti associative pubbliche e private e associazioni territoriali, mentre necessitano la presenza di tutti i gruppi di lettura e associazioni di lettori di ogni età.	<b>promuovere</b>
<b>3</b>	Il Patto punta ad ampliare la rete delle associazioni di base, creare luoghi dedicati alla lettura e al lavoro collettivo, leggere nella scuola, negli ospedali, nei centri di accoglienza, nelle case di riposo, nei seminari, nelle associazioni di base e iniziative. È un'opportunità di associarsi al territorio con i dati nei diversi luoghi e momenti della vita quotidiana. Le iniziative di pubblica lettura sono luoghi dove il cittadino può venire in contatto con punti di vista diversi e con idee, prospettive, opinioni, luoghi diversi, opinioni diverse, facendo parte di un rete di lettura e conoscenza.	<b>rafforzare</b>
<b>4</b>	Il Patto punta ad ampliare la rete delle associazioni di base, creare luoghi dedicati alla lettura e al lavoro collettivo, leggere nella scuola, negli ospedali, nei centri di accoglienza, nelle case di riposo, nei seminari, nelle associazioni di base e iniziative. È un'opportunità di associarsi al territorio con i dati nei diversi luoghi e momenti della vita quotidiana. Le iniziative di pubblica lettura sono luoghi dove il cittadino può venire in contatto con punti di vista diversi e con idee, prospettive, opinioni, luoghi diversi, opinioni diverse, facendo parte di un rete di lettura e conoscenza.	<b>collaborare</b>
<b>5</b>	Il Patto punta ad ampliare la rete delle associazioni di base, creare luoghi dedicati alla lettura e al lavoro collettivo, leggere nella scuola, negli ospedali, nei centri di accoglienza, nelle case di riposo, nei seminari, nelle associazioni di base e iniziative. È un'opportunità di associarsi al territorio con i dati nei diversi luoghi e momenti della vita quotidiana. Le iniziative di pubblica lettura sono luoghi dove il cittadino può venire in contatto con punti di vista diversi e con idee, prospettive, opinioni, luoghi diversi, opinioni diverse, facendo parte di un rete di lettura e conoscenza.	<b>ampliare</b>
<b>6</b>	Il Patto punta ad ampliare la rete delle associazioni di base, creare luoghi dedicati alla lettura e al lavoro collettivo, leggere nella scuola, negli ospedali, nei centri di accoglienza, nelle case di riposo, nei seminari, nelle associazioni di base e iniziative. È un'opportunità di associarsi al territorio con i dati nei diversi luoghi e momenti della vita quotidiana. Le iniziative di pubblica lettura sono luoghi dove il cittadino può venire in contatto con punti di vista diversi e con idee, prospettive, opinioni, luoghi diversi, opinioni diverse, facendo parte di un rete di lettura e conoscenza.	<b>approfondire</b>
<b>7</b>	Il Patto punta ad ampliare la rete delle associazioni di base, creare luoghi dedicati alla lettura e al lavoro collettivo, leggere nella scuola, negli ospedali, nei centri di accoglienza, nelle case di riposo, nei seminari, nelle associazioni di base e iniziative. È un'opportunità di associarsi al territorio con i dati nei diversi luoghi e momenti della vita quotidiana. Le iniziative di pubblica lettura sono luoghi dove il cittadino può venire in contatto con punti di vista diversi e con idee, prospettive, opinioni, luoghi diversi, opinioni diverse, facendo parte di un rete di lettura e conoscenza.	<b>ricercare</b>
<b>8</b>	Il Patto punta ad ampliare la rete delle associazioni di base, creare luoghi dedicati alla lettura e al lavoro collettivo, leggere nella scuola, negli ospedali, nei centri di accoglienza, nelle case di riposo, nei seminari, nelle associazioni di base e iniziative. È un'opportunità di associarsi al territorio con i dati nei diversi luoghi e momenti della vita quotidiana. Le iniziative di pubblica lettura sono luoghi dove il cittadino può venire in contatto con punti di vista diversi e con idee, prospettive, opinioni, luoghi diversi, opinioni diverse, facendo parte di un rete di lettura e conoscenza.	<b>integrare</b>
<b>9</b>	Il Patto punta ad ampliare la rete delle associazioni di base, creare luoghi dedicati alla lettura e al lavoro collettivo, leggere nella scuola, negli ospedali, nei centri di accoglienza, nelle case di riposo, nei seminari, nelle associazioni di base e iniziative. È un'opportunità di associarsi al territorio con i dati nei diversi luoghi e momenti della vita quotidiana. Le iniziative di pubblica lettura sono luoghi dove il cittadino può venire in contatto con punti di vista diversi e con idee, prospettive, opinioni, luoghi diversi, opinioni diverse, facendo parte di un rete di lettura e conoscenza.	<b>informare</b>
<b>10</b>	Il Patto punta ad ampliare la rete delle associazioni di base, creare luoghi dedicati alla lettura e al lavoro collettivo, leggere nella scuola, negli ospedali, nei centri di accoglienza, nelle case di riposo, nei seminari, nelle associazioni di base e iniziative. È un'opportunità di associarsi al territorio con i dati nei diversi luoghi e momenti della vita quotidiana. Le iniziative di pubblica lettura sono luoghi dove il cittadino può venire in contatto con punti di vista diversi e con idee, prospettive, opinioni, luoghi diversi, opinioni diverse, facendo parte di un rete di lettura e conoscenza.	<b>nutrire</b>



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

in collaborazione e con il sostegno di:



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE  
FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## Contestualizzazione

### Il **Patto Locale per la Lettura** si inserisce in:

- Agenda 2030
- Bilancio partecipativo come modalità di lavoro consolidata dell'amministrazione comunale di Bologna
- Cultura come *welfare* e 3<sup>a</sup> Missione Università intese come arricchimento socio-culturale della comunità.



Il progetto avviato si inserisce nella modalità di lavoro in rete propria del Patto per la Lettura, contestualizzato nel periodo di pandemia che comporta limitazioni nella fruizione diretta del patrimonio culturale.

Per questo motivo, l'articolazione del percorso ruota intorno ad una narrazione attraverso gli strumenti del sito [pattoletturabo.it](http://pattoletturabo.it) e il *social network* IG @patoletturabo

### Azioni:

1. Analisi del contesto
2. Una rete di Biblioteche
3. Analisi dello strumento



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

in collaborazione e con il sostegno di:



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE  
FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

### Analisi del contesto: IL PATTO PER LA LETTURA NELLE CITTÀ ITALIANE

	FACEBOOK	IG	NEWSLETTER	SITO	GRUPPI LETTURA	RIGENERAZIONE URBANA	PROGETTI CON LE SCUOLE	EVENTI ON-LINE
<b>BOLOGNA</b>		<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>MILANO</b>				<input checked="" type="checkbox"/>				
<b>CESENA</b>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>FANO</b>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>LATINA</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
<b>TORINO</b>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>BARI</b>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

## UNA RETE DI BIBLIOTECHE IN TEMPI PANDEMICI

**Obiettivo** del percorso: raccontare a *target* differenti un insieme di biblioteche in tempi pandemici mettendo in risalto i **servizi attivi**, il **patrimonio** e il **lavoro svolto**.

**Contesto:** le biblioteche della rete **Specialmente in biblioteca** che raggruppa biblioteche di diversi enti/istituzioni.

**Azioni:** **Narrazione su social** > visite e post settimanali su **IG @Pattoletturabo**; **Questionario**; **Restituzione finale** attraverso un racconto complessivo pubblicato su [patoletturabo.it](http://patoletturabo.it)

**Modalità:** per ogni biblioteca è necessario prevedere:

- **Visita** alla biblioteca
- **Social:** creazione di contenuti suddivisi su 3 punti:  
(LUOGO - PATRIMONIO - SERVIZI)
- **Analisi delle risposte a 10 domande**, sottoposte attraverso google moduli, a chi lavora in biblioteca incentrate su come viene erogato il servizio e su come si lavora nella quotidianità in un tempo di pandemia.



## Una rete di biblioteche in tempi pandemici

Il percorso prevede una raccolta di dati qualitativi attraverso 10 domande con l'obiettivo di far emergere un approccio di tipo esperienziale e il vissuto di bibliotecarie e bibliotecari, da poter affiancare ai dati quantitativi raccolti da indagini avviate da altri enti (AIB, ISTAT...)

1. In tre termini com'è, adesso, lavorare in biblioteca?
2. Quali sono i servizi rimasti attivi? Quali quelli che non siete riusciti a garantire e quali gli eventuali nuovi?
3. Chi sono adesso i vostri utenti e le persone che vi conoscono? Pensate che se ne siano aggiunti di nuov\*? Come ci siete riusciti?
4. Quali sono le attività/lavori che questa chiusura forzata vi ha permesso di fare, sfruttando in positivo questa occasione?
5. Come vi piacerebbe riaprire, con quali cambiamenti? A cosa si può rinunciare? A cosa non si potrà più rinunciare?
6. Voi e le reti - istituzionali, formali, informali: dove avete trovato aiuto e supporto? Quali pratiche vi hanno aiutato a lavorare meglio?
7. La vostra biblioteca e il digitale: a che punto siete?
8. Conoscete questo articolo? <https://bit.ly/3sQHfSg>. In breve, cosa ne pensate?
9. Una cosa sorprendente dei tempi pandemici: c'è un ricordo o un aneddoto di questo periodo che volete raccontarci?
10. Un vostro consiglio di lettura?



## Analisi dello strumento INSTAGRAM

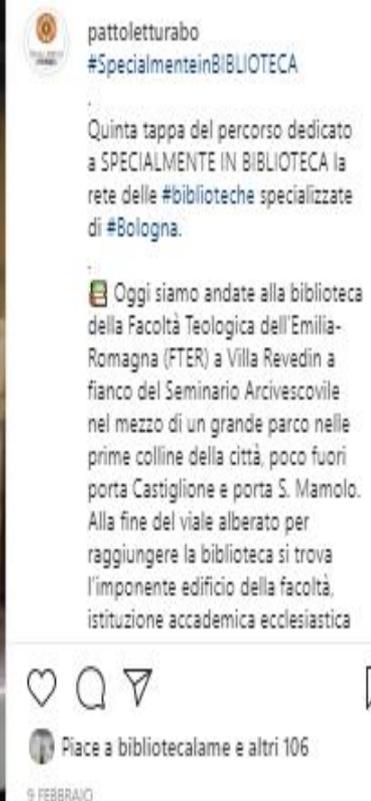
**OBIETTIVO:** raccontare a *target* differenti l'insieme delle biblioteche visitate mettendo in risalto i **servizi attivi**, il **patrimonio** e il **lavoro svolto**.

**Contesto:** @patoletturabo IG;  
#SpecialmenteInBIBLIOTECA

**Azioni:** **piano editoriale** per la gestione del canale che promuove la lettura e tutto ciò che ruota attorno al mondo dei libri

**Modalità:** **pianificazione di pubblicazione di contenuti** valorizzando il lavoro delle biblioteche e dei libri in relazione ai luoghi della lettura.

- Visita sul posto + produzione testi e immagini  
Il format viene pubblicato due volte a settimana e contiene:
  - immagini scattate durante la visita
  - contenuti raccolti tramite intervista





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

in collaborazione e con il sostegno di:



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE  
FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## Analisi dello strumento: STATISTICHE #SpecialmenteInBIBLIOTECA

Nome Biblioteca	Data	Copertura	Visite al profilo	Like	Commenti	Impression
Biblioteca Gramsci	18 Feb	2504	22	172	1	2703
Biblioteca CDH	16 Feb	987	18	67	0	1094
Biblioteca Guglielmi - IBC	11 Feb	656	4	47	0	758
Biblioteca della Facoltà Teologica	9 Feb	1378	9	107	1	1493
Bibl. Assemb. Legislativa	4 Feb	643	6	49	0	717
Bibl. Centro Cabral	2 Feb	1245	15	74	1	1352
Bibl. Italiana delle donne	29 Gen	728	4	85	2	817
Biblioteca dell'Istituto Parri	26 Gen	1351	5	103	1	1453

Post più efficaci:

**Biblioteca 'Gramsci' >**

- Copertura > 2504
- Like > 172
- Impression > 2703
- Visitatori > 22

**Biblioteca 'F. Teologica' >**

- Copertura > 1378
- Like > 107
- Impression > 1493
- Visitatori > 9



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

in collaborazione e con il sostegno di:



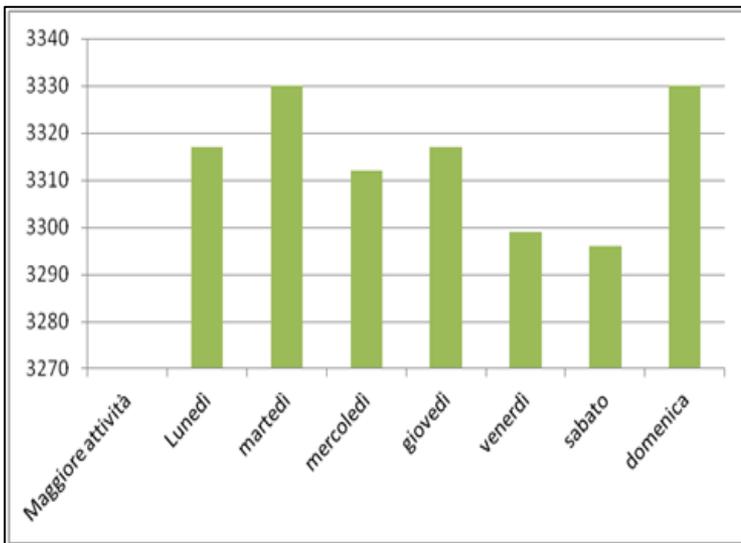
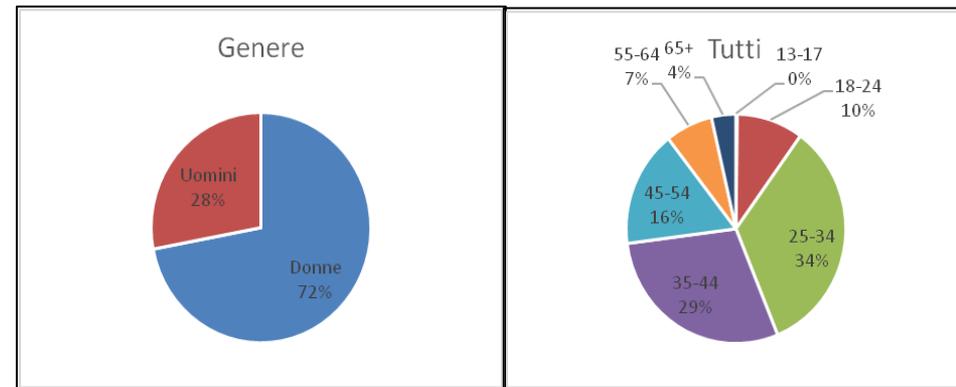
ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



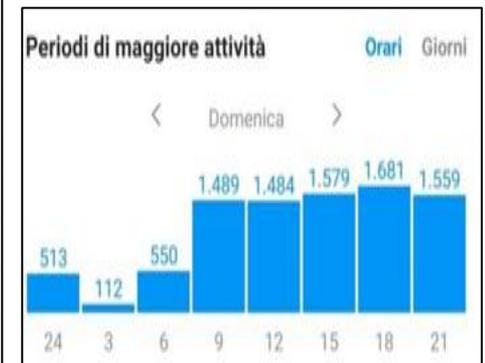
FONDAZIONE  
FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

# ANALISI QUANTITATIVA DEL PROFILO @PATTOLETTURABO

IL PUBBLICO			
Fasce di età	Tutti	Uomini	Donne
13-17		0,2%	0,3%
18-24		9,8%	10,2%
25-34	33,9%	27,0%	36,8%
35-44		29,2%	27,5%
45-54		16,5%	15,6%
55-64		7,0%	6,5%
65+		3,6%	3,3%



Orario	Domenica
24	513
3	112
6	550
9	1489
12	1484
15	1579
18	1681
21	1559





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE  
FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## CONCLUSIONI

- La partecipazione attiva e condivisa ai processi di comunicazione di Alleanze come il Patto per la Lettura e istituzioni culturali come le Biblioteche Cittadine é stata un'esperienza personale formativa di forte impatto.
- Riscontrare come la resilienza, in tempi pandemici, sia stata un forte elemento distintivo delle Biblioteche é segno di una forte volontà di sopravvivenza nonostante l'avanzare di un mondo digitale sempre più aggressivo.
- Il bisogno di lettura si traduce in bisogno di scambio sociale e crescita culturale della collettività. Il personale bibliotecario comprende e sostiene questo bisogno, felice di poter interagire con gli utenti in maniera proattiva e costruttiva .
- I canali *social* come strumento di promozione della cultura sono un valido supporto a disposizione dei nostri attori, i quali hanno potuto raggiungere *target* mirati di utenza e veicolare anche la cultura degli spazi di lettura urbani.

### Futuro

- Nel futuro immediato, anche le piccole biblioteche cittadine, ben organizzate sotto il profilo tecnologico e digitale avranno sempre più il potenziale per esplorare a vantaggio degli utenti l'universo del sapere umano in uno spazio fisico e virtuale condivisibile, atto alla conservazione della memoria e alla trasmissione della conoscenza attraverso la lettura e in cui passato, presente e futuro coesistono armoniosamente.

E' importante, pertanto, continuare a monitorare e studiare costantemente lo sviluppo tecnologico e il suo impatto sulla comunicazione culturale.



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

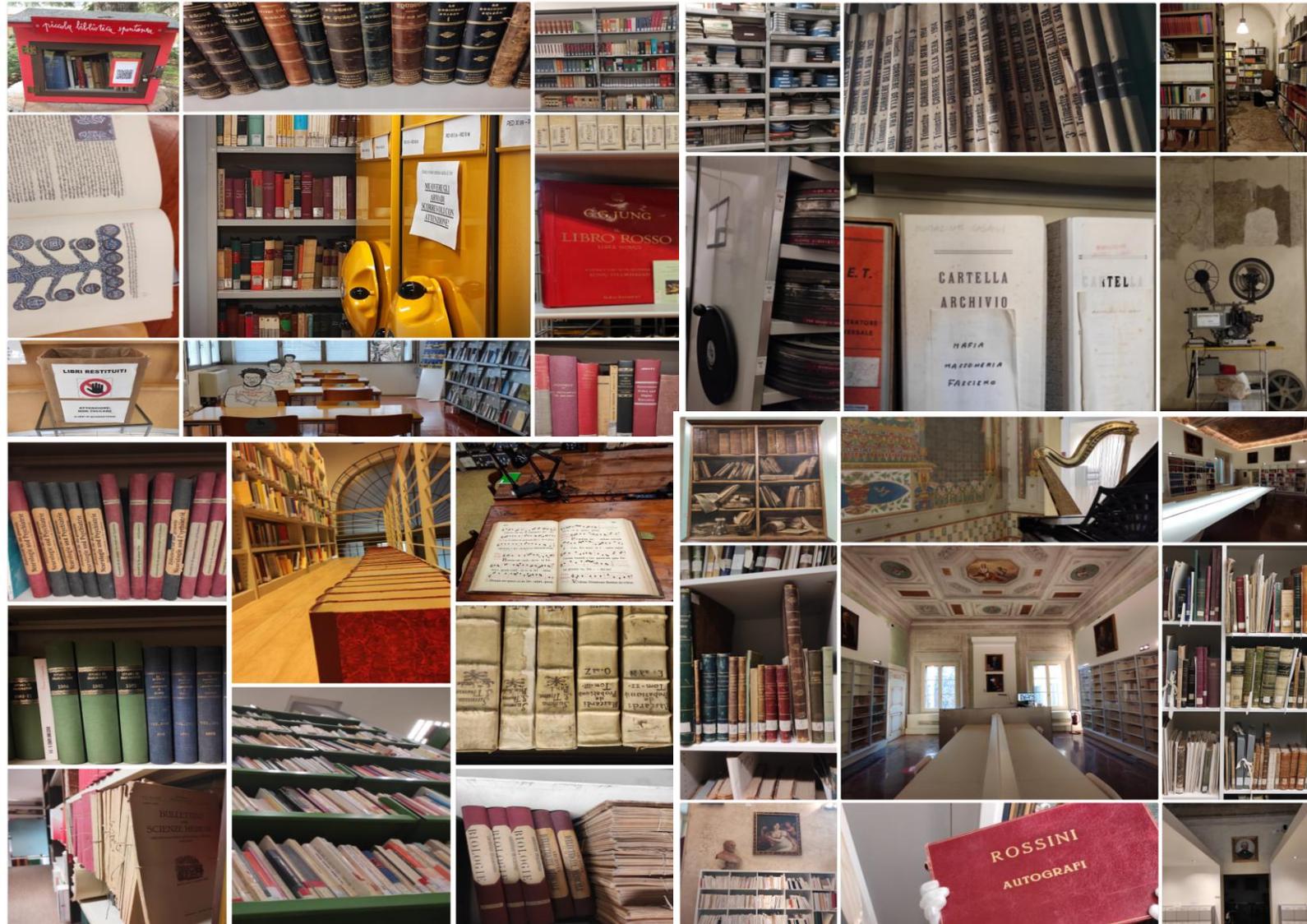
in collaborazione e con il sostegno di:



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE  
FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA



**Fine**  
**Grazie per**  
**l'attenzione**