



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2020

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CAMPUS DI RAVENNA



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN  
VALORIZZAZIONE TURISTICA  
E GESTIONE DEL PATRIMONIO  
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE - V EDIZIONE

# PROGETTAZIONE DI UN ITINERARIO TURISTICO ORGANIZZATO PER **IN LOCO - IL MUSEO DIFFUSO DELL' ABBANDONO IN ROMAGNA**

**Project Work a cura di Gaia Paruto**

**Tutor scientifico : Patrizia Battilani**  
**Tutor tirocinio: Jessica Andreucci**





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMIC

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI

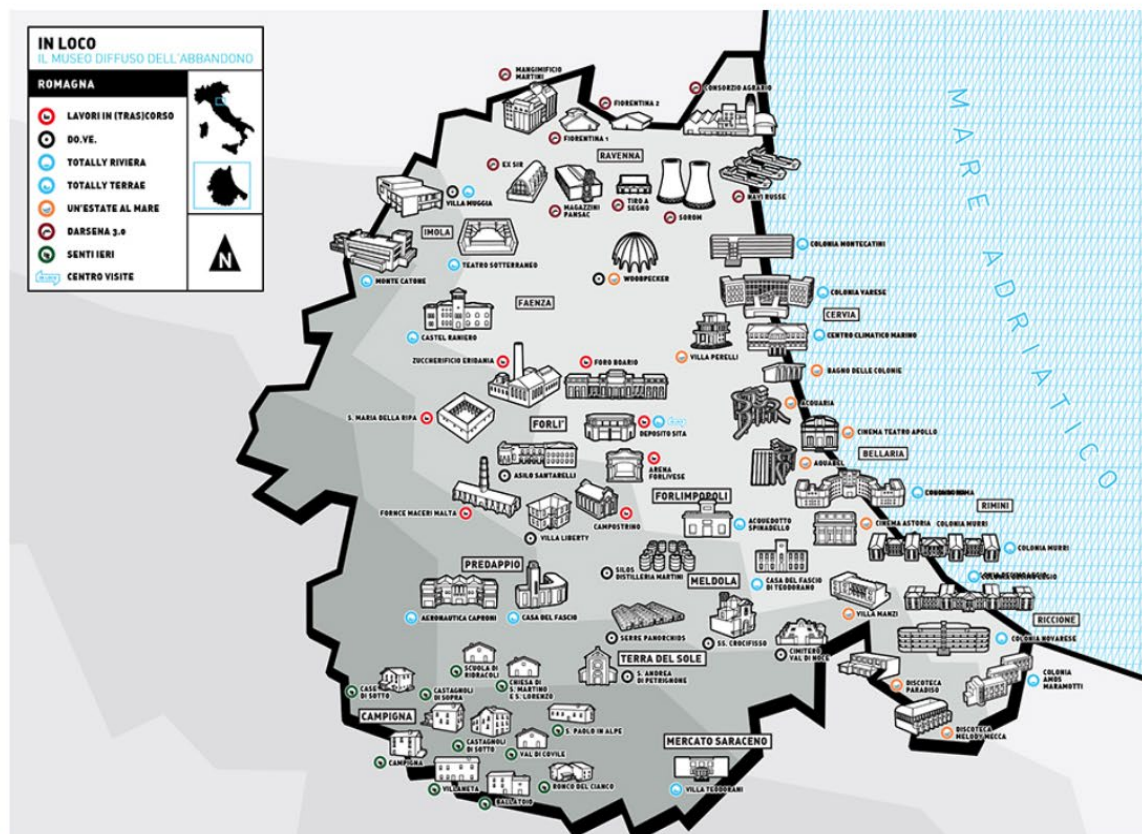


FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA



IN LOCO è un museo diffuso che racconta, in 7 itinerari, il territorio romagnolo rendendo visibili quei luoghi privati e pubblici accomunati dallo stato di abbandono, valorizzando un patrimonio ai margini e che rischia di essere dimenticato.

Un museo diffuso, diversamente da un normale museo, non è circondato da mura o limitato in altro modo, ma si propone come un'opportunità di scoprire e promuovere una zona di particolare interesse per mezzo di percorsi predisposti, di attività didattiche e di ricerca che si avvalgono del coinvolgimento in prima persona della popolazione, delle associazioni e delle istituzioni culturali.





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## CENTRO VISITE

# EXATR

Situato nel Deposito delle Corriere SITA (sede dell'associazione EXATR, via Ugo Bassi, 16 a Forlì) è il punto di partenza ideale per esplorare il museo diffuso: comprende approfondimenti storici, un plastico del museo, la presentazione degli itinerari e un assaggio dei contenuti speciali fruibili in loco.

---

EXATR è un hub che connette arti, università, industrie creative ed impresa, è un'officina artistica e culturale, un laboratorio di rigenerazione urbana, un spazio per l'arte e la creatività e un luogo di innovazione sociale.



EXATR



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



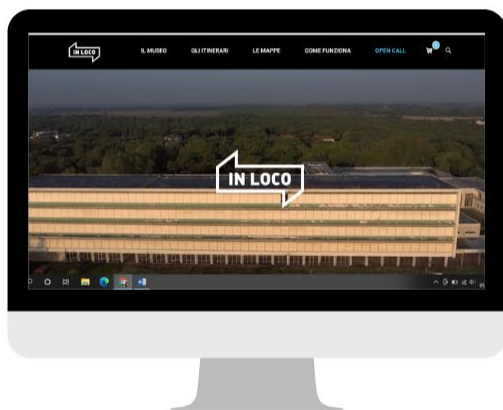
ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



## SERVIZI

Il centro visite EXATR non è l'unico servizio di cui dispone il museo.  
Vi sono infatti anche:

### SITO WEB



### APP E CONTENUTI MULTIMEDIALI



### MAPPE





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

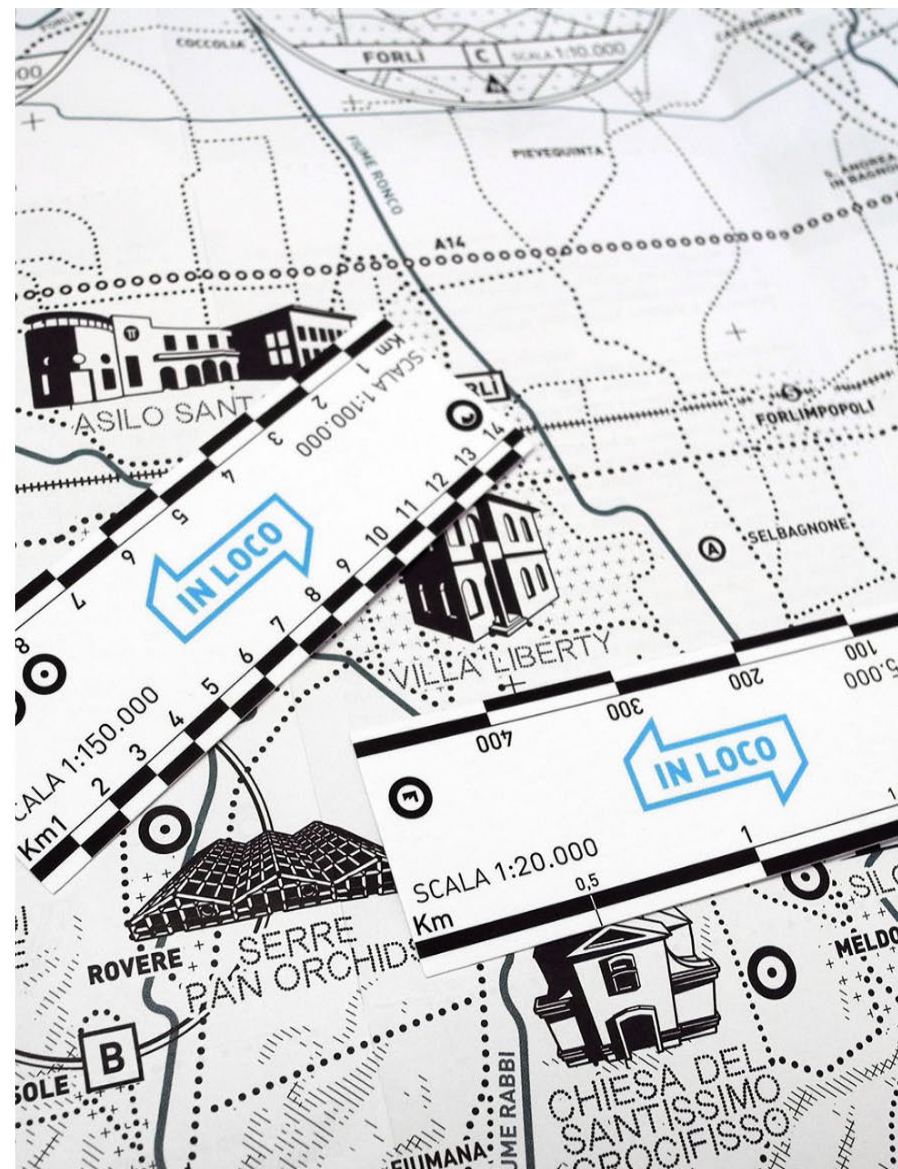


ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



## PROGETTO DI TIROCINIO

Mettere IN LOCO al centro di un progetto turistico attraverso la creazione di un itinerario organizzato e guidato alla scoperta di luoghi abbandonati, creando quindi un ulteriore nuovo servizio!





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN  
VALORIZZAZIONE TURISTICA  
E GESTIONE DEL PATRIMONIO  
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



# PROGETTO TURISTICO?

---

Se alla parola turismo viene associata quella di museo, allora in un primo momento si potrebbe pensare che sia riconducibile ad un progetto turistico, in quanto vi è un rimando all'insieme di dinamiche proprie di un museo.



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



IN LOCO

## MUSEO

Può essere definito *museo* in senso stretto se esso si intende come un prodotto di collezioni continue e come espressione di una cultura viva, che comprende l'intento di arrivare alle persone, portandole a riflettere e rendendo ancora più vivo il concetto di progetto turistico in un'ottica di sensibilizzazione del fruitore

## NON CONVENZIONALE

Non è caratterizzato dalle consuete dinamiche museali di sacralizzazione dei beni, poiché si tratta di un museo che esce dalle sue mura per essere co-attore di un nuovo sviluppo locale in cui la fossilizzazione dei luoghi equivale alla fine e alla morte del sito stesso, secondo i principi del progetto.





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA



## ACQUISIZIONE

Non si tratta di possedere spazi o esserne proprietari ma si tratta di proporre luoghi allo sguardo, all'esperienza e alla percezione delle comunità mediante un approccio per lo più bottom-up.

## CONSERVAZIONE

Con questo termine si intende qualcosa di diverso da quanto inteso in senso tradizionale perché se, come detto nel punto precedente, non si è in possesso effettivo dei beni allora non è possibile una diretta tutela di essi.

Si tratta quindi di **collezioni viventi in costante cambiamento**, che nascono, cambiano, muoiono e che quindi non sono mai uguali a se stesse.

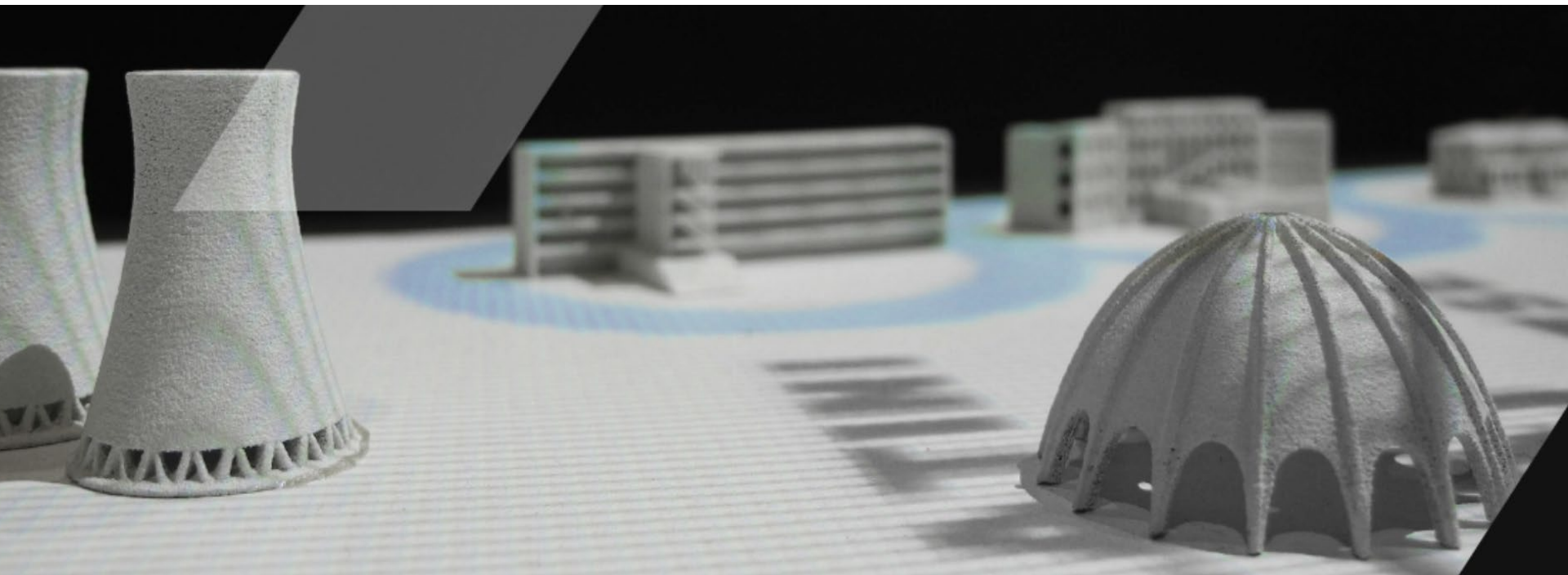


ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



---

Seppure rimanga difficile definire nettamente **IN LOCO** come un prodotto turistico, sicuramente, però, rispecchia il principio di salvaguardia di una memoria storica come farebbe un museo, ma a differenza di esso non lo fa per fini estetici e conservativi. Proprio per questo riesce, quindi, a **fissare un residuo urbano che nel tempo rischia di diventare maceria.**



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



## IN LOCO NON E'

### Urbex

L'urban exploration, tradotta letteralmente dall'inglese come "esplorazione urbana", consiste nell'esplorazione di strutture artificiali, spesso rovine abbandonate o componenti poco visibili dell'ambiente urbano.

## IN LOCO E'

### Attento alla questione etica e morale

Nel caso di In Loco il fruitore e quindi il turista del nostro itinerario si differenzia dall' Urban Explorer in quanto l'ottica entro cui il progetto si inserisce è molto più consapevole, riflessiva ed etica, quindi **qualitativamente diversa**. Questo è possibile solo cercando di porsi quanto meno possibile dal punto di vista di un outsider attratto unicamente dal fascino delle rovine e provando sia a trasmettere l'autenticità propria dei luoghi e sia a fungere da specchio delle identità comunitarie che ne hanno fatto e ne fanno tuttora parte.

## QUINDI

L'intento di creare un itinerario turistico che approfondisse in maniera guidata alcuni siti di In Loco, ha tenuto conto di ogni aspetto del museo e del progetto di fondo, in modo tale da far sì che l'itinerario sottolineasse quanto sia importante la salvaguardia e la raccolta di una memoria storica, seppure non venga fatto attraverso le consuete dinamiche museali di sacralizzazione dei beni e, quindi, non in senso convenzionale.



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



La creazione di un itinerario organizzato alla scoperta di aree abbandonate della Romagna e accompagnato da guide esperte (ambientali o turistiche) è in assoluto il primo esempio di una proposta che unisce l'ambito museale con quello della rigenerazione legato a spazi abbandonati, il tutto in un'ottica turistica non associata alla superficiale estetizzazione dei siti.



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## UNA PRECISAZIONE

Come successivamente verrà approfondito, è stato pensato un questionario relativo alla fattibilità dell'itinerario, a sua volta precedentemente pensato e studiato attraverso le seguenti modalità.

## OBIETTIVO

Innanzitutto è stato focalizzato l'obiettivo dell'Associazione ovvero quello di promuovere la collezione del museo, mediante l'attivazione di un'offerta turistica, sostenibile e accessibile attraverso la creazione di un **itinerario turistico**, legato all'approfondimento di luoghi di interesse storico e sociale che meritano di essere approfonditi mediante il sussidio e l'accompagnamento di una guida competente. Una modalità per testare l'itinerario e al contempo promuoverlo sarà un **Educational** dedicato a giornalisti e tour operator, ma anche mediante un **pacchetto organizzato** dedicato a turisti ed interessati.

## PROCEDIMENTO

Ho quindi fatto ricerca e studiato ogni itinerario già esistente di In Loco, ho approfondito i siti maggiormente interessanti e ho presentato svariate proposte alla referente, tenendo conto della fattibilità degli spostamenti, quindi relativi a distanza e mezzi di collegamento.





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



## TARGET

Non c'è un target che si riferisca all'età, quanto invece più al tipo di interesse personale. Infatti il target del pacchetto turistico è lo stesso del Museo In Loco.



Giornalisti, tour operator, guide turistiche, adulti, medio-istruiti, appassionati di storia ed architettura, fotografi, escursionisti, liberi professionisti, insegnanti.

## PERIODO

Si è pensato di proporre l'itinerario in un periodo dell'anno che potesse presentare condizioni climatiche favorevoli: né eccessivamente caldo e né eccessivamente freddo o piovoso.



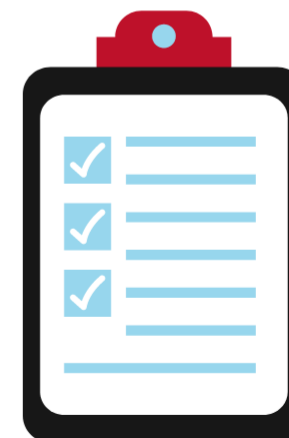
Primavera

## BUDGET

Considerate le spese, che successivamente saranno mostrate nel dettaglio, si è pensato di mettere a disposizione la quantità di risorse necessarie ai fini di un servizio adeguato.



Medio: circa 250-350€





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



## REALIZZAZIONE

Dopo aver individuato obiettivi, target, tipologia e durata indicativa dell'itinerario si è partiti dall'individuazione di un percorso che combinasse differenti itinerari e quindi siti di In Loco. E' stata stilato dapprima l'itinerario sintetico, poi quello analitico, calcolando quindi gli orari dettagliati e determinandone la fattibilità. Dopodiché sono stati contattati i servizi necessari e funzionali alla realizzazione del pacchetto. E' stato fatto un preventivo delle spese e sulla base di quello è stato stimato un prezzo di vendita al pubblico (che per l'educational tour sarà a carico dell'Associazione).



Proposte, itinerario sintetico, itinerario analitico, contatti con servizi, calcolo preventivo e prezzo di vendita al pubblico.

## LUOGO

Dal momento che l'intento principale era quello di cominciare con il proporre un itinerario che durasse mezza giornata, è stata individuata come migliore soluzione la destinazione e l'approfondimento della città di Forlì, collegandola agli spazi naturali del parco del Ronco Bidente dove è immerso il sito di In Loco di Spinadello (Ex acquedotto) ora al centro di processi partecipativi da parte del comune e della comunità. Viene proposto quindi un itinerario dell'abbandono che parte dal centro di Forlì ed arriva al Parco Naturale in cui è immerso l'Acquedotto di Spinadello.



Tra Forlì e Spinadello





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN  
VALORIZZAZIONE TURISTICA  
E GESTIONE DEL PATRIMONIO  
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



# ITINERARIO SINTETICO







ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



## EX ATR



### Mattina

 **EX ATR** →  Tour pedonale dei luoghi abbandonati e rigenerati del centro di Forlì

### Tarda mattinata

 Navetta verso i luoghi abbandonati fuori dal centro di Forlì → Direzione Spinadello, visita all'ex acquedotto

 Pranzo

### Primo pomeriggio

 Navetta per rientro verso l' EX ATR di Forlì



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN  
VALORIZZAZIONE TURISTICA  
E GESTIONE DEL PATRIMONIO  
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



# ITINERARIO ANALITICO





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI




FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

Ore 9.00

Meeting point presso l'Ex Deposito delle Corriere ATR  
Approfondimento -della durata di circa 30 minuti- del  
Centro visite di 

Ore 9.30

Partenza dell'itinerario pedonale nel centro di  
Forlì, della durata complessiva di 3.7 km, verso  
l'Arena Forlivese - parte dell'itinerario   
*Lavori in Trascorso* - passando davanti ai  
murales dei due artisti Zedl e Millo - parte del  
progetto *Murali 2018* -

Ore 10.00

Dopo aver visitato l'Arena si procede verso  
la Palestra Campostrino - parte  
dell'itinerario  *Lavori in Trascorso* -  
dentro la quale è possibile entrare, per poi  
proseguire verso la Villa Liberty - parte  
dell'itinerario  *DO.VE.* -





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE




ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Ore 10.40

Arrivo presso l'Ex Asilo Santarelli - parte degli itinerari  DO.VE.  
&  Totaly Terrae - e visita dell'interno dell'edificio.

Ore 11.00

Partenza dall'Ex Asilo in direzione Santa Maria della Ripa - parte dell'itinerario  Lavori in Trascorso - passando per il murales di Eron - parte del progetto di rigenerazione urbana Murali 2018 -

Ore 11.30

Arrivo presso l'Ex Fabbrica di Scarpe Battistini - parte di un processo di rigenerazione urbana dal basso "Mettiti nelle mie scarpe" -

Ore 11.45

Pick-up presso l'Ex Battistini e partenza con la navetta verso l'Ex Zuccherificio Eridania - parte dell'itinerario  Lavori in Trascorso - e il Foro Boario - parte dell'itinerario  Lavori in Trascorso -





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



Ore 12.15

Dopo aver visitato il Foro Boario si riparte con la navetta verso l'ex Acquedotto Spinadello, a Forlimpopoli



Ore 12.30

Arrivo presso Spinadello - parte dell'itinerario  *Totally Terra* - e visita al centro

Pranzo nella naturale cornice del  
Parco dei Meandri del fiume Ronco

Ore 14.00

Rientro presso EX ATR, dove Andreco, artista contemporaneo, ha realizzato i murales della palazzina uffici e dell'ingresso dell'ex deposito, dipingendo un'opera muraria che rappresenta il primo intervento urbano del progetto "Linee di Rigenerazione" promosso da Spazi Indecisi.





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

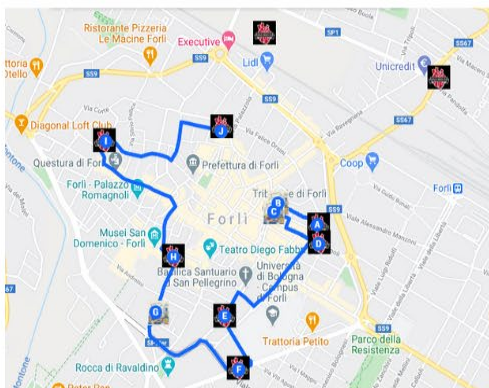


ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



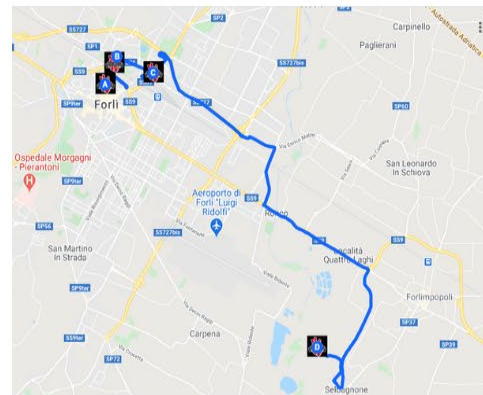
## MAPPA DEL PERCORSO

### A PIEDI



- A - Deposito EX ATR
- B - Murales Zed1
- C - Murales Millo
- D - Arena Forlivese
- E - Palestra Campostrino
- F - Villa Liberty
- G - Ex Asilo Santarelli
- H - Murales Eron
- I - Santa Maria della Ripa
- J - Ex Fabbrica Battistini

### IN NAVETTA



- A - Ex Fabbrica Battistini
- B - Zuccherificio Eridania
- C - Foro Boario
- D - Acquedotto Spinadello



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



## PREVENTIVO DEL TOUR IN GIORNO FERIALE per 7 persone



SERVIZIO	COSTO DEL SERVIZIO	PREZZO PER PAX
Navetta 9 posti con autista	90	12,86
Guida (una)	50	7,14
Pranzo turisti (sette)	105	15
Pranzo autista	15	2,14
Pranzo accompagnatore	15	2,14
TOTALE	275	39,29
Mark up AT 20%		7,86
Totale		47,16
Mark up APS 20%		9,43
VENDITA AL PUBBLICO		56,6

Una possibile entrata potrebbe essere la vendita delle mappe di IN LOCO a 9 € invece che 16 €



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



## POSSIBILI DATE

Alcune ipotetiche date in Primavera 2021, situazione sanitaria permettendo, potrebbero essere:

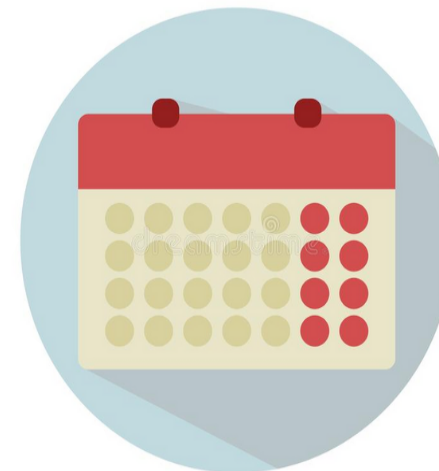
- 17 o 18 Aprile  
(due settimane dopo Pasqua)

- 24 o 25 Aprile
- 1 o 2 Maggio

(possibile collegamento con lavoro tramite "Lavori in trascorso" essendo un omaggio ad alcuni tra i più significativi luoghi di lavoro del Novecento forlivese, fatti rivivere attraverso le testimonianze di ex operai e dipendenti.

L'ideale, quindi, per scoprire la città di Forlì attraverso i mestieri che non ci sono più)

- 2 Giugno







ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



## CANALI DI DIFFUSIONE

- Sito di IN LOCO
- Sito di SPAZI INDECISI
- Canali Social
- Newsletter
- Ufficio Stampa

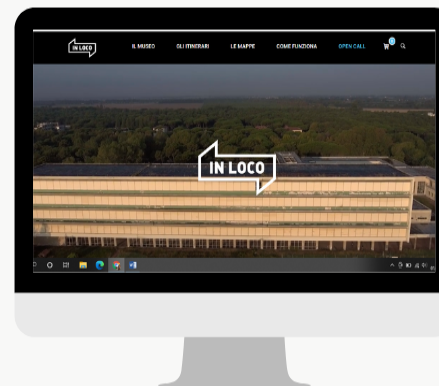


## UFFICIO STAMPA

Durante il tirocinio è stato svolto un lavoro di organizzazione e verifica dei contatti relativi alla comunicazione dell'itinerario da proporre, predisponendo una tabella in modalità Excel, suddivisa in sezioni corrispondenti ognuna ad un ambito specifico. Lo scopo di questa attività è destinato a facilitare la diffusione dei comunicati stampa quando l'evento sarà ufficializzato.

## CANALE DI VENDITA

- Sito di IN LOCO





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



## QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION

### ITINERARIO DELL'ABBANDONO

4 sezioni:

- Introduzione
- La soddisfazione per il tour
- I tuoi suggerimenti
- I tuoi dati

[https://docs.google.com/forms/d/1gdjOkdM59KJ69gLwjdyNLGY11aj\\_vf552Gwuhcncr-M/edit](https://docs.google.com/forms/d/1gdjOkdM59KJ69gLwjdyNLGY11aj_vf552Gwuhcncr-M/edit)



### QUALCHE DOMANDA

- Come sei venuto a conoscenza dell'itinerario?
- Quanto sei soddisfatto dell'itinerario appena concluso?
- Quanto il nostro servizio ha incontrato le tue esigenze?
- Quanto il nostro servizio ha risposto alle tue curiosità?
- Gli orari sono stati rispettati?
- Pensi che i contenuti esposti dalla guida siano stati esaustivi e pertinenti?
- La guida stata chiara nell'esposizione?
- Reputi adeguato il costo del pacchetto turistico rispetto ai servizi ricevuti?
- Quale sito d'interesse hai apprezzato maggiormente?
- Quale sito d'interesse hai apprezzato meno? Perché?
- Conoscevi IN LOCO prima di questo tour?
- Sugeriresti o regaleresti un tour ad un amico?
- Hai suggerimenti, commenti o riflessioni?
- Genere, età, professione, grado d'istruzione, provincia..



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



## ESPOSIZIONE DEI DATI DEL QUESTIONARIO DI FATTIBILITÀ'

### UN QUESTIONARIO PER IN LOCO

Questionario di fattibilità dell'itinerario suddiviso in  
4 sezioni:

- Conosciamoci
- Le caratteristiche del tour
- Le tue abitudini di viaggio
- I tuoi dati

### PER UN TOTALE DI

20 domande,  
compilabili in meno di 5 minuti.

Di seguito verranno analizzati i dati raccolti  
nel periodo **dal 22/01/21 al 02/02/21**

### QUALCHE NUMERO

Risposte totali ricevute: **200**  
Provincie italiane di provenienza: **27**  
Nazioni estere di provenienza: **2** (Spagna e Germania)

### DOVE E' STATO SOMMINISTRATO

Il questionario è stato somministrato mediante le  
principali piattaforme online, ovvero:

- Pagine social di Spazi Indecisi
- Pagina LinkedIn del Master in Valorizzazione Turistica e  
Gestione del Patrimonio Culturale
- Contatti personali
- Newsletter

### DOVE VERRÀ SOMMINISTRATO

- Ulteriore Newsletter
- Sito di Spazi Indecisi
- Sito di In Loco
- Sito e newsletter di Spinadello
- Ufficio Stampa



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

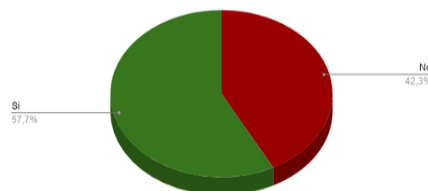


ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI

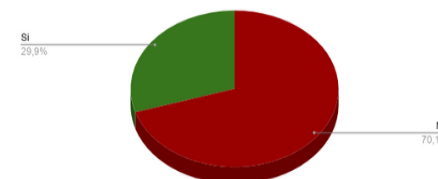


## DOMANDE E RISPOSTE CONOSCIAMOCI

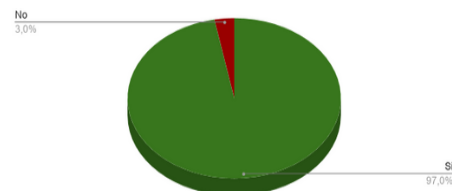
Conosci IN LOCO - Museo Diffuso dell'abbandono?



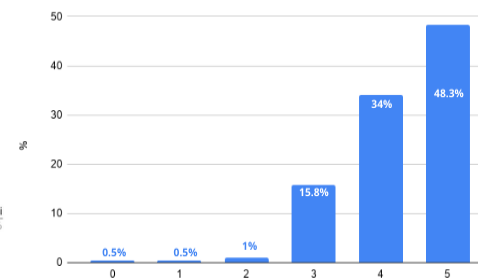
Hai mai partecipato ad un viaggio organizzato per visitare luoghi abbandonati o aree dismesse?



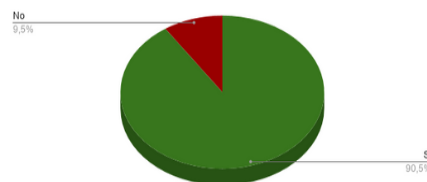
Ritieni che questa offerta possa essere interessante per scoprire la storia ed esplorare la Romagna?



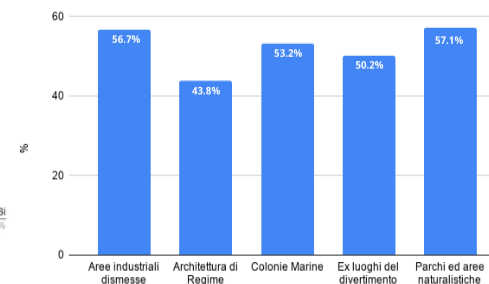
Ti piacerebbe partecipare ad un tour organizzato per scoprire spazi abbandonati e aree rigenerate della Romagna?



Parteciperesti con un gruppo di persone che non conosci?



Quali tra queste tematiche preferiresti approfondire con un tour organizzato?





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

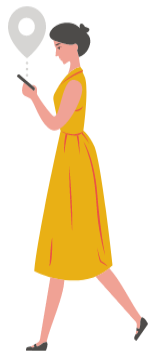


ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI

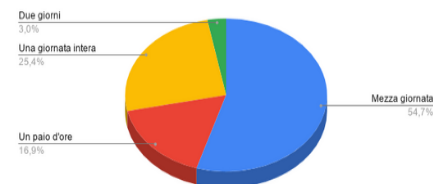


## DOMANDE E RISPOSTE

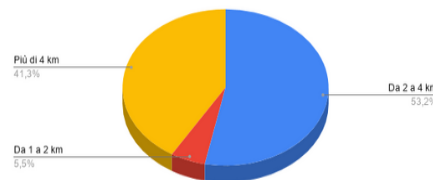
### LE CARATTERISTICHE DEL TOUR



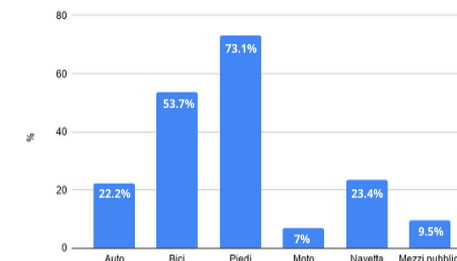
A tuo avviso, quanto dovrebbe durare un tour organizzato tra i luoghi abbandonati e gli spazi rigenerati presenti nella città e nei dintorni di Forlì?



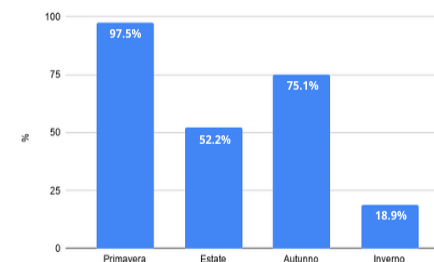
Quanto dovrebbe durare un percorso pedonale per essere sostenibile?



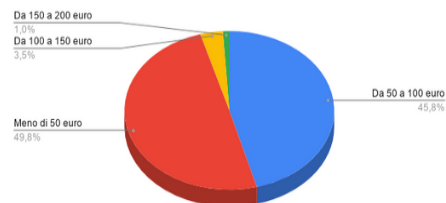
Con quale mezzo preferiresti maggiormente esplorare il territorio?



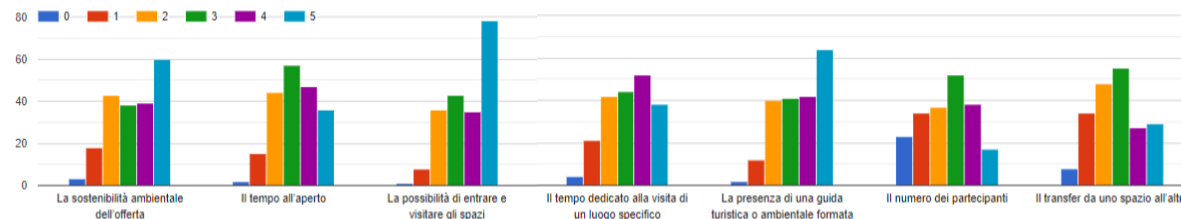
In quali stagioni parteciperesti al tour?



Quanto saresti disposto a spendere per un tour organizzato all inclusive della durata di un giorno?



Su una scala da 0 a 5 (con 0 = per nulla e 5 = moltissimo) quanto consideri importante per un tour organizzato





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI

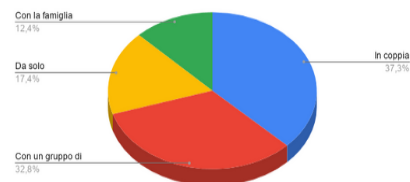


FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

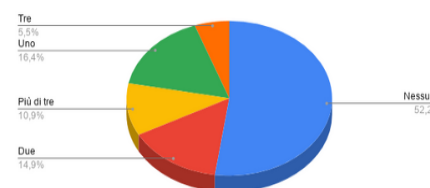
## DOMANDE E RISPOSTE

### LE TUE ABITUDINI DI VIAGGIO

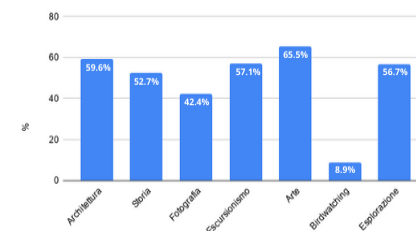
Con chi viaggi generalmente?



A quanti tour organizzati hai preso parte tra il 2019 e il 2020?

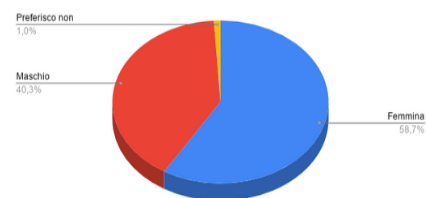


Quali tra questi termini suscita maggiormente il tuo interesse?

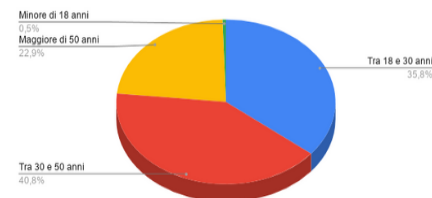


### I TUOI DATI

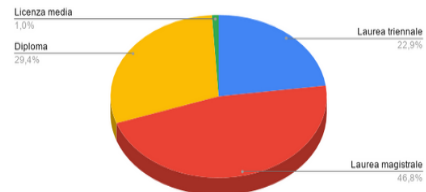
Genere



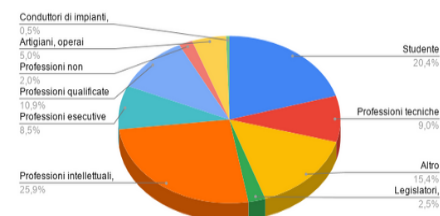
Età



Titolo di studio



Professione





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



## PRINCIPALI RISULTATI DELLA RIVELAZIONE

**48.3%**

degli utenti vorrebbe *moltissimo* partecipare ad un tour organizzato per scoprire spazi abbandonati e aree rigenerate della Romagna

**97.5%**

degli utenti parteciperebbe al tour in Primavera

**52.2%**

degli utenti non ha partecipato a nessun viaggio organizzato dal 2019 al 2020

**65.5%**

degli utenti è interessato ad approfondire tematiche artistiche

**97%**

degli utenti sarebbe interessato a questo tipo di offerta turistica

**70.1%**

degli utenti non ha mai preso parte ad un tour simile

**90.5%**

degli utenti parteciperebbe al tour con persone che non conosce

**54.7%**

degli utenti ritiene che sia ideale trascorrere mezza giornata alla scoperta di questi luoghi

**40.8%**

degli utenti ha tra i 30 e 50 anni

**57.1%**

degli utenti è interessato alla scoperta di parchi ed aree naturalistiche

**73.1%**

degli utenti vorrebbe muoversi a piedi

**53.2%**

degli utenti pensa che la durata ideale del percorso pedonale sia dai 2 ai 4 km



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



## TURISMO E PANDEMIA: LE NUOVE ABITUDINI DEGLI ITALIANI E L'OFFERTA TURISTICA

### SERVIZI

Vi è, in particolare, un incremento nella necessità di spazi verdi all'aperto, dell'assistenza, della pulizia in particolare dei mezzi e delle strutture ricettive

Aumenta la disponibilità di spesa per la pulizia degli ambienti offerti.

### MODALITÀ DI PRENOTAZIONE

Sale la prenotazione tramite conoscenze personali ma scende quella tramite tour operator e agenzia.

### IL MEZZO DI TRASPORTO

L'auto è sicuramente il mezzo preferito e si abbassa molto la percentuale di treno o pullman, ovvero i mezzi che coinvolgono altre persone e non possono essere controllati del tutto dal punto di vista di sanificazioni, dello stato di salute delle persone, ecc

### STRUTTURE RICETTIVE

Aumenta molto la scelta degli agriturismo, della casa vacanze di proprietà o in affitto. Scendono ostelli, hotel e b&b. Quindi vengono scelte strutture dove le persone si sentono più al sicuro, soprattutto dal punto di vista igienico e con ridotti contatti con sconosciuti.

### DESTINAZIONE

Post pandemia aumenta molto la destinazione Italiana. Le persone disposte a viaggiare all'estero sono molte meno.

### LA COMPAGNIA DI VIAGGIO

Rimane, anche post pandemia, la disponibilità a viaggiare con amici e crescono quelle di partner e famiglia, mentre scendono quelli in solitaria e, purtroppo, i gruppi organizzati.

Ciò è dovuto al fatto che ci si sente più sicuri a viaggiare con il proprio nucleo familiare e i rapporti più stretti; meno con chi non si conosce.

### TEMPISTICA

Rimane stabile la percentuale della vacanza lunga di più di 5 notti (scelta di maggioranza) ed è in aumento la scelta della vacanza media (3-4 notti)

Cresce la vacanza breve di 1-2 notti. Molto gettonata è anche la durata dalla mattina alla sera soprattutto per visitare luoghi limitrofi.

### LA META DELLA VACANZA

Sale la scelta della montagna e della campagna, stabile della destinazione mare. Scende molto quella della città e sale quella dei laghi, dei fiumi, della collina, ovvero spazi aperti. La scelta delle mete avviene per di più secondo un'ottica in cui sono garantiti spazi ambientali, verdi e aperti per evitare assembramenti. Scende come meta, la grande città turistica italiana affollata.

### FATTORI

Pulizia degli spazi pubblici, rispetto delle normative sanitarie, organizzazione di eventi in totale sicurezza, qualità dell'aria, rapporto qualità prezzo (i turisti sono disposti a spendere di più se però la sicurezza e la pulizia sono maggiori).

### PROFILO TURISTA ITALIANO POST COVID

- Vacanza breve
- Compagnia nucleo familiare
- Mezzo proprio
- Prenotazione autonoma, organizzata personalmente o tramite conoscenze
- Destinazioni poco affollate e più naturalistiche
- Maggiore attenzione alle norme igienico sanitarie e di distanziamento
- Destinazioni prevalentemente italiane.





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



## ANALISI SWOT DEL PROGETTO DI TIROCINIO

### S

- Itinerario che risponde alle esigenze del turista post Covid, quindi all'aperto, ci si muove a piedi, il mezzo di trasporto è privato per lo spostamento altrimenti non possibile
- Innovativo nel suo genere
- Approfondimento consapevole e guidato, quindi meno superficiale e relativo all'estetica, grazie alla presenza di una guida competente
- Interesse stampa e t.o. per relativo educational
- Supporto followers spazi indecisi e in loco (dati questionario)
- Rispetto di animali, territorio e ottica green: pranzo veg e bio
- Target vasto ma ben identificato quindi più persone da coinvolgere
- Prezzo giusto, secondo le aspettative della maggior parte degli intervistati, perché circa 60 euro e quindi nella fascia 50-100 che è la più votata come prezzo che sarebbero disposti a spendere.

### W

- Non adatto a persone che hanno difficoltà motorie perché il percorso a piedi è lungo più di 3 km
- Il collegamento con Spinadello non è possibile con mezzi pubblici tipo bus o treno o difficile/ non adatto a tutti in bici
- In alcuni luoghi abbandonati non è possibile entrare (alcuni per questioni di privacy altri per questioni di sicurezza) e quindi sono visibili solo dall'esterno

### O

- Sviluppo economico territoriale: dare voce a realtà locali (come ad esempio il ristorante presso cui sarà preso il cibo, ma anche alla compagnia della navetta privata per il trasporto, ecc )
- Aumentare la consapevolezza dei cittadini romagnoli riguardo il loro territorio, in un'ottica meno nota
- Far conoscere i luoghi di Spazi Indecisi e le attività promosse attraverso un itinerario guidato
- Ulteriore approfondimento dei siti con l'app dedicata

### T

- Situazione pandemica
- Tendenza delle persone a prenotare meno tour organizzati
- Degrado di alcuni spazi
- Sicurezza dei luoghi da visitare
- Alcuni luoghi che fanno parte di *IN LOCO* (e quindi anche dell'itinerario guidato) potrebbero modificare il loro stato durante il tempo, rendendosi quindi non più visitabili, visibili o potrebbero persino essere riqualificati, non rispondendo più ai principi del museo.



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



## CONCLUSIONI

Complessivamente l'itinerario turistico organizzato, che è stato precedentemente ipotizzato mediante ricerca e confronto con l'Associazione Spazi Indecisi, risulta essere in linea con le esigenze e gli interessi degli intervistati.

Si pensa quindi di proporre un itinerario della durata di mezza giornata che sia percorribile a piedi per una distanza non superiore a 4 km, che preveda l'utilizzo di un transfer privato per raggiungere siti altrimenti non raggiungibili e che tenga conto dell'esigenza dei turisti di voler passare del tempo all'aperto all'insegna della scoperta non solo di spazi urbani, ma anche naturalistici come ad esempio Spinadello. Questo sarebbe anche in linea con le esigenze turistiche dovute alla pandemia (spazi all'aperto, passeggiate, turismo di prossimità, gruppi ristretti, ecc.)

Si spera quindi di poter proporre l'itinerario anche a partire dalla primavera 2021, emergenza sanitaria permettendo.

L'originalità dell'itinerario proposto sta nel rimanere lo stesso dal punto di vista organizzativo, ma cambiare costantemente dal punto di vista storico e sociale, grazie alla comunità che ha vissuto e che vive il territorio Romagnolo.

E' interessante quindi chiedersi **quanto** e **se** sia possibile replicarlo in altre realtà.

Ci auguriamo che questo possa essere un buon esempio da cui partire e sviluppare ulteriori itinerari, sia per Spazi Indecisi ma anche per altre realtà !



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN  
VALORIZZAZIONE TURISTICA  
E GESTIONE DEL PATRIMONIO  
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



---

# Grazie per l'attenzione!



**Gaia Paruto**

[gaia.paruto@studio.unibo.it](mailto:gaia.paruto@studio.unibo.it)