



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2019-2020

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN  
VALORIZZAZIONE TURISTICA  
E GESTIONE DEL PATRIMONIO  
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## Festa del Libro Ebraico 2020

L'organizzazione e la comunicazione di un festival ai tempi del Covid-19

Marta Rincón

Tutor aziendale: Sharon Reichel  
Tutor scientifico: Jessica Andreucci



MUSEO NAZIONALE DELL'EBRAISMO  
ITALIANO E DELLA SHOAH

MUSEUM OF ITALIAN JUDAISM AND THE SHOAH



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## 1. COSA È LA FLE?

La **Festa del Libro Ebraico (FLE)** è uno degli eventi più significativi che organizza il **Museo Nazionale dell'Ebraismo Italiano e della Shoah**, difatti esisteva prima del museo stesso ed è ampiamente conosciuto dalla cittadinanza di Ferrara.

Si tratta di un **festival dedicato alla letteratura ebraica**, sia italiana che internazionale, che **promuove incontri culturali** e **organizza presentazioni di libri** con lo scopo di far conoscere le ultime pubblicazioni ed avvicinare gli autori al pubblico. Il suo obiettivo è inoltre invitare alla lettura mediante la divulgazione di alcuni titoli selezionati ogni anno in maniera accurata.

La Festa del Libro Ebraico è ormai diventato un appuntamento fisso giunto alla sua **undicesima edizione**. Quest'anno è stata **associata a Sukkot**, la festa delle capanne che si è svolta dal 2 al 9 di ottobre.



Da tradizione in questa occasione le famiglie ebraiche costruiscono una **sukkà** -una capanna con il tetto coperto dalle frasche- per commemorare il periodo vissuto nel deserto dopo la liberazione dalla schiavitù in Egitto.

La Sukkà del MEIS, adornata con frutta di stagione, ha ospitato tutti gli eventi della Festa del Libro con una capienza massima di ca. 70 persone



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

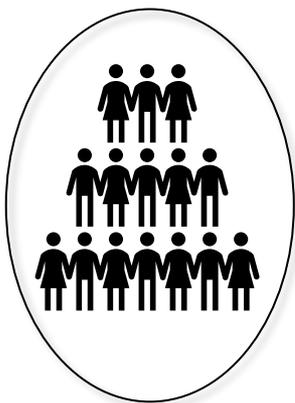


ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## 2. TARGET DEL FESTIVAL



- ADULTI **SINGOLI**
- > **40 ANNI**
- AMANTI DELLA **LETTERATURA**
- INTERESSATI ALLA **CULTURA EBRAICA**
- VISITATORI **AFFEZIONATI AL MUSEO** E ALLE SUE ATTIVITÀ
- PROVENIENZA PREVALENTE: **FERRARA E PROVINCIA**



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

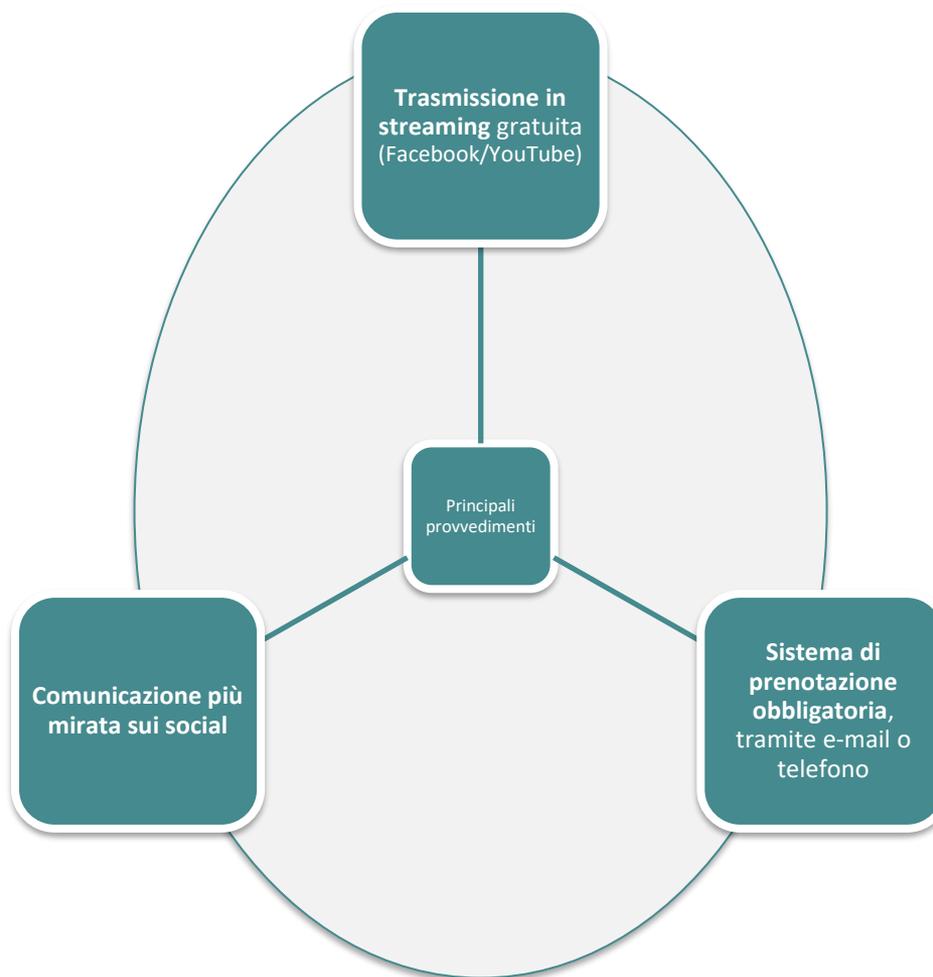


ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## 3. IL FESTIVAL E L'EMERGENZA SANITARIA





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

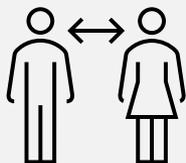
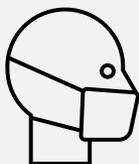
# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA



- Scelta di una **location all'aperto** per la realizzazione dell'evento;
- Limitazione della **capienza massima** dell'evento di ca. 70 persone;
- **Rilevazione della temperatura** in ingresso, se uguale o superiore a 37,5°: ingresso vietato;
- **Utilizzo obbligatorio di mascherine** anche all'esterno;
- Sotto la sukkà, posizionamento delle **sedie a distanza di 1 metro** l'una dall'altra;
- **Igienizzazione e sanificazione delle sedie** dopo ogni presentazione o incontro;
- **Monitoraggio** delle **modalità di accesso** e del **comportamento** dei visitatori all'interno della struttura, **controllo dei flussi** di persone;
- **Segnaletica e percorso a senso unico** stabilito in base alla normativa vigente;
- **Pannelli informativi** localizzati in punti strategici con le misure di prevenzione da attuare;
- Disposizione di **dispenser di gel igienizzante** per le mani in ingresso, biglietteria, bookshop e in altri punti lungo il percorso prestabilito;
- **Pulizia giornaliera** accurata di tutti gli ambienti del museo;



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## 4. OBIETTIVI

- 1 Diversificare il target della Festa del Libro Ebraico
- 2 Aumentare la visibilità del museo attraverso questo evento

Coinvolgimento  
di un nuovo  
pubblico

Creazione di  
tre inviti *ad hoc*

- ✓ **Invito riservato** alla cerimonia di apertura, **destinato alle autorità** della città di Ferrara e della Regione Emilia-Romagna;
- ✓ **Invito rivolto ai docenti del dipartimento di Studi Umanistici UNIFE.** Gli inviti sono stati personalizzati a seconda dell'area di insegnamento del docente;
- ✓ **Invito ad alcune delle associazioni** artistiche, culturali e sociali **presenti sul territorio di Ferrara.** Per raggiungerli è stato creato un nuovo indirizzario di contatti e riferimenti utili.



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## 5. MATERIALI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

### POST SUI SOCIAL NETWORK

- 14 post su Facebook
- 5 eventi su Facebook
- 4 post su Instagram
- 29 Instagram stories
- Trasmissione in diretta streaming degli incontri e delle presentazioni su Facebook o YouTube



**Risultati** raggiunti rispetto alla settimana precedente (22-28 settembre)  
**su Instagram:**

- **+4386,9%** impression
- **+3133,3%** account raggiunti
- **+390%** visite sul profilo

**su Facebook:**

- Crescita di **ca. 100 followers** organici
- Crescita di **71 likes** sulla pagina
- Copertura stimata dei post: 14.886

Dal 16 settembre al 13 ottobre

- **+89%** persone raggiunte
- **+26%** interazioni con i post
- **+204%** mi piace sulla pagina del museo



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

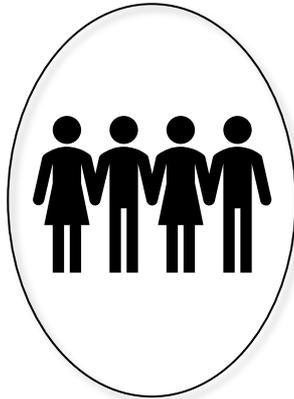


ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## Qual è il potenziale nuovo *target* del festival?



- GIOVANI
- < 35 ANNI
- STUDENTI (in particolare di materie umanistiche)
- INTERESSATI ALLA **STORIA E ALLA LETTERATURA**
- PROVENIENZA PREVALENTE: **NAZIONALE**



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## INSTAGRAM STORIES - *CONCEPT*

- **Lancio Instagram stories** come strumento per contenuti più immediati e per la ricondivisione delle menzioni di altri utenti
- **Brevi presentazioni** degli incontri
- **Target:** giovani/studenti
- **Contenuti** multimediali molto **dinamici**
- **Elementi grafici aggancianti**
- **Colori** che riprendono il **marchio MEIS**





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMIC

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## ALTRI DATI

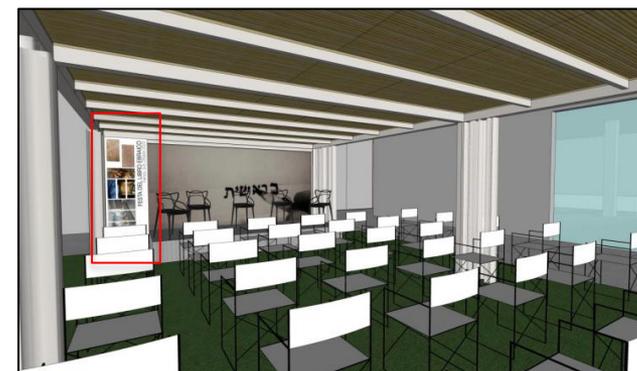
- 1 post sul sito web ufficiale del museo
- 4 Newsletter
- Creazione e utilizzo di un hashtag identificativo dell'evento: **#FLE2020**
- Supporto da parte del Museo Egizio di Torino per la ricondivisione dei contenuti relativi all'incontro con il direttore Christian Greco

## CARTELLONISTICA

- **100 Locandine A3** (42x29.7 cm), con il LOGO SPONSOR, affisse nel centro storico della città e nelle principali facoltà universitarie
- **1 Banner** (73x250 cm) sul palco dell'evento, all'interno del museo



Locandina FLE 2020



Rendering dell'interno della sukkà progettata da Giulia Gallerani, Architetto del MEIS



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## 6. PARTECIPAZIONE



PRESENZE		No.
06/10	"Il potere del segno"	65
07/10	"Archivio e camera oscura"	45
07/10	"Oltre il ghetto. Dentro & Fuori"	70
08/10	"I racconti di Matilde"	50
08/10	"Olocaustico"	30
<b>Totale</b>		<b>260</b>



VIEWS ONLINE (YOUTUBE - FACEBOOK)		No.
06/10	"Il potere del segno"	Oltre 4.000
07/10	"Archivio e camera oscura"	32
07/10	"Oltre il ghetto. Dentro & Fuori"	137
08/10	"I racconti di Matilde"	52
08/10	"Olocaustico"	86
<b>Totale</b>		<b>4.307</b>



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## 7. CONCLUSIONI

+ **Apertura di un nuovo canale di comunicazione con l'Università degli Studi di Ferrara → DIVERSIFICAZIONE DEL TARGET**

+ **Innovazione digitale**

- Trasmissione streaming
- Implemento di nuovi strumenti sui social network (Instagram stories)

+ **Crescita dell'engagement digitale**

**= VISIBILITÀ MAGGIORE**



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN  
VALORIZZAZIONE TURISTICA  
E GESTIONE DEL PATRIMONIO  
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

---

Grazie per l'attenzione