



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2019-2020

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

TUTOR ACCADEMICO: Patrizia Battilani

TUTOR AZIENDALE: Cecilia Pedroni

STUDENTE: Federica Vigilante



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

**Mercato Coperto di Ravenna: il rapporto tra
il recupero di un luogo simbolo della città in
relazione al patrimonio culturale ed
enogastronomico locale e alla
valorizzazione turistica**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

HAPPYMINDS



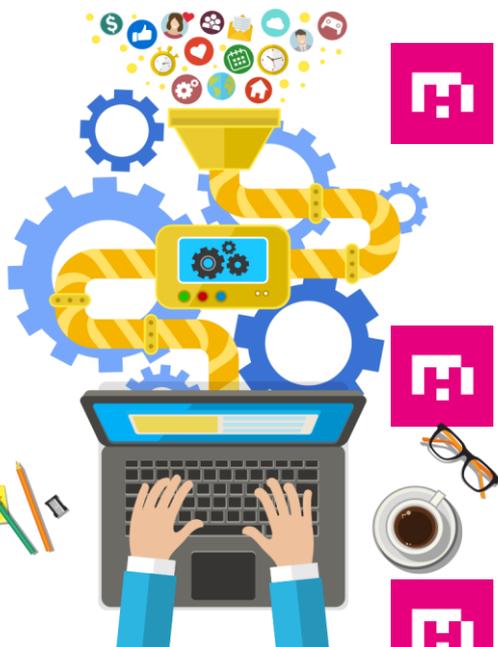
HAPPY MINDS è un'agenzia di marketing e comunicazione specializzata in **Brand Making, Innovazione Digitale e Destination Branding**.



Dal **2009** crea progetti di **Brand Design, comunicazione e marketing, Influencer Marketing, Storytelling, Game Design, piattaforme web e portali**.



Specializzata in **turismo** con un particolare focus sulle **strategie di destinazione**.





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

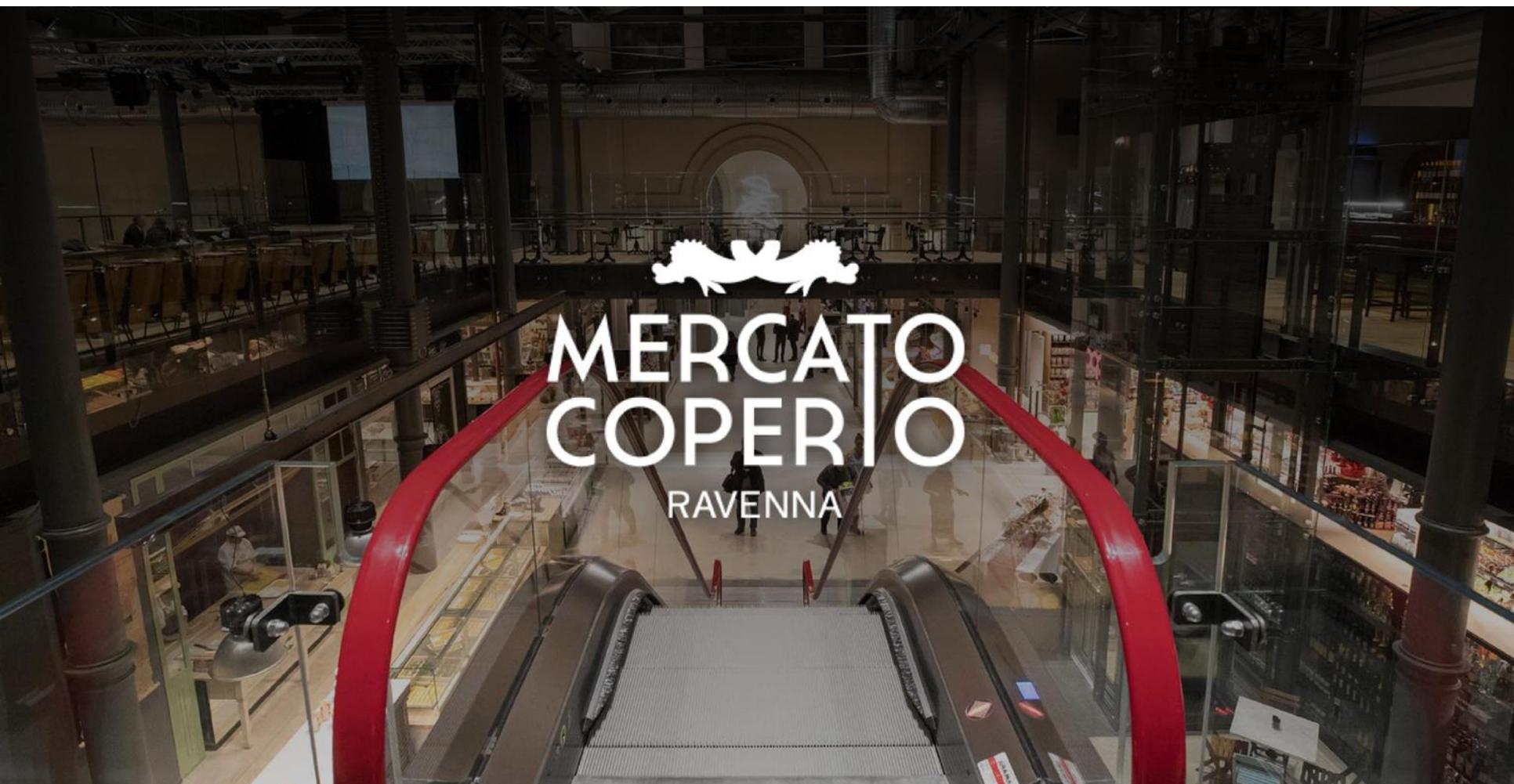
MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



MERCATO
COPERTO
RAVENNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

PROGETTO DI COMUNICAZIONE



La città si trasforma
nel museo che non
ti aspetti



Luogo di
interdisciplinarietà



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Intangibile
Cultural
Heritage

Enogastronomia
locale come *fil rouge*



Non più solo per i
locali, bensì per tutti



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

HAPPYMINDS



Brand

Design



Web &

Development



Digital

Advertising

**MERCATO
COPERO**
RAVENNA



Strategy



COMMUNICATION

Social Media

Strategy



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMIC

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

PROGETTO DI COMUNICAZIONE – HOME PAGE



NUOVI E TUTTI I SERVIZI

Cerchi una location speciale? Scegli il Mercato Coperto

INNOVARE IL TUO EVENTO



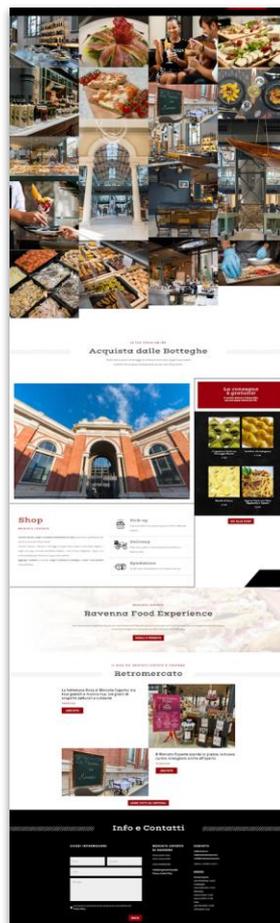
IL NOSTRO
Ristorante



NUOVI E TUTTI I SERVIZI

L'Entrata del Mercato Coperto: scegli tra oltre 130 etichette

NUOVI E TUTTI I SERVIZI



La **home page** ha una navigazione top down, che sposa il trend del template “one page”, ovvero tutte le informazioni principali e strategiche sono navigabili dalla home. La architettura informativa valorizza i contenuti storici, culturali, enogastronomici e non ultimo il lavoro di ristrutturazione degli spazi. Gli slider e i box permettono una navigazione dinamica e armonica delle informazioni.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

PROGETTO DI COMUNICAZIONE – SEZIONI



HOME BOTTEGHE ▾ CREMERIA RISTORANTE ▾ EXPERIENCE BLOG STORIA & PRESS ▾

LA SPESA QUOTIDIANA DI QUALITÀ

Le Botteghe del Mercato Coperto

Cerchi un posto a Ravenna in cui fare la spesa di tutti i giorni senza rinunciare alla qualità?

Al Mercato Coperto puoi passeggiare tra tante Botteghe e farti consigliare dai nostri artigiani per scegliere tra tutte le **eccellenze del nostro territorio**: la **pasta** fresca tirata a mano dalle sfogline, il **pane** caldo dal forno, la **carne** dal macellaio, il **pesce** fresco di giornata, i **salumi** e i **formaggi** delle Officine Gastronomiche Spadoni, la piccola spesa quotidiana alla **Coop** e tanto altro.
Che aspetti?

INIZIA A PASSEGGIARE



In termini di **User Experience** ogni sezione ha un abstract che porta ad un approfondimento o una **CTA** (call to action) che invita l'utente al click

Delivery

Fai il tuo ordine e aspettaci a casa: arriveremo in bici con i tuoi piatti appena preparati!

Consegnamo a Ravenna e anche fuori città. **La consegna è gratuita in centro.**

- **Delivery** tutti i giorni dalle 9 alle 22
- **Asporto** tutti i giorni dalle 9 alle 21
- **Consegna a domicilio** in tutta Ravenna
- **Consegna gratuita** a Ravenna Centro

Info e prenotazioni: 0544 244611



VAI AL RISTORANTE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMIC

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

PROGETTO DI COMUNICAZIONE – EXPERIENCE

CULTURAL EXPERIENCE

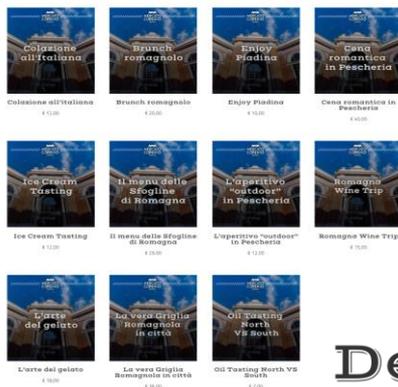
Tour guidati

Percorsi culturali e visite guidate con degustazioni o aperitivi finali al Mercato Coperto. Scopri le nostre proposte e contattaci per verificare le disponibilità e prenotare la tua esperienza.

Plus



nell'area in cui si trova il Mercato Coperto.



PRENOTA ORA

TASTING EXPERIENCE

Degustazioni

TEAM BUILDING

Esperienze per aziende

Vuoi organizzare un'esperienza di Team Building, un Retreat o un Evento aziendale?
Al Mercato Coperto potrai vivere insieme al tuo team una giornata di svago e integrazione, eventi incentive o attività motivazionali all'insegna del buon gusto.
Scegli tra le Ravenna Food Experience o contattaci per organizzare insieme l'esperienza perfetta per la tua azienda.

All'interno del **mercato** e del **sito** è anche possibile trovare degustazioni (anche in home delivery) ed experience da poter comprare e vivere sia da casa che visitando il mercato.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



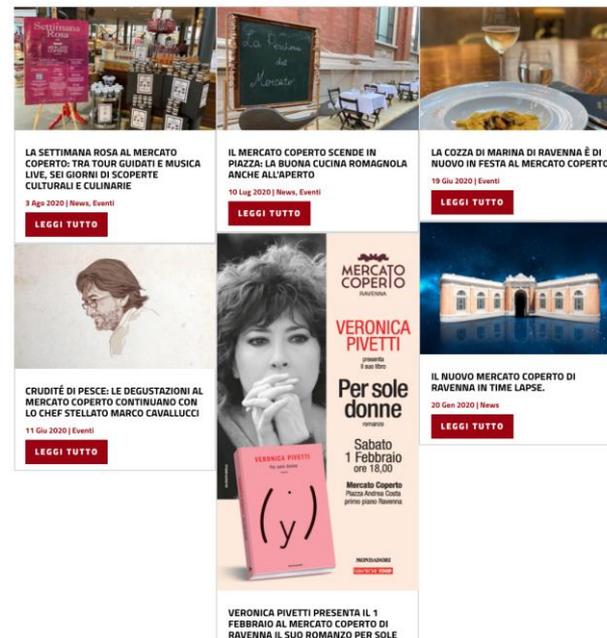
FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

PROGETTO DI COMUNICAZIONE – BLOG

Retromercato

Il Blog del Mercato Coperto di Ravenna

Il BLOG **Retromercato** raccoglie le sue tante anime, qui sono presentati gli eventi, le presentazioni di libri, le mostre, le cooking class, le degustazioni e i progetti speciali.





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

PROGETTO DI COMUNICAZIONE – SOCIAL

Il capitolo in questione è dedicato all'esame della **strategia social** messa in atto dall'agenzia Happy Minds per **esaltare** l'**unicità** del **brand** Mercato Coperto di Ravenna. Si tratta di **un piano editoriale in costante evoluzione**, che permette di dare **parola** al Mercato Coperto sui **social network**. Parlare su questi nuovi mezzi di comunicazione, al giorno d'oggi, risulta fondamentale, se si vuole raggiungere un pubblico in vasta scala. Infatti, il **Mercato Coperto di Ravenna riesce ad instaurare un dialogo costante e continuo sia con la comunità locale che con i turisti e i vari stakeholder in modo elegante e animato**. Vengono **pubblicate** le **iniziative** legate al brand, ma anche le **esperienze** che si possono vivere al suo interno. Nelle slide successive verranno approfonditi e analizzati i vari social network utilizzati dal Mercato Coperto.





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

PROGETTO DI COMUNICAZIONE – RUBRICHE

Mercato Coperto Ravenna
lun alle 03:00

Uno Chef in Bottega

Oggi ti parlo di due formaggi geograficamente distanti ma vicini. La loro particolarità è che sono... arancioni! Colore insolito per un formaggio, no?
La loro colorazione è data da un colorante naturale, estratto da una bacca che si chiama Annatto.

Il primo è francese e si chiama Mimolette, la sua lunga stagionatura gli conferisce sentori molto intensi.
Il secondo è inglese e si chiama Shropshire: è della famiglia dei blue, quindi si tratta di un erborinato e ha un periodo di tre mesi di stagionatura.
Entrambi assolutamente da provare!

- Alessandro Dembech, Chef



16 Commenti: 1 Condivisioni: 5

Mi piace Commenta Condividi

Mercato Coperto Ravenna
19 novembre alle ore 04:36

Il piatto del giorno
Uova, formaggio, frutti di mare, verdure... e in uno schiocco di dita tutto prende forma!
Dalla nostra cucina a casa tua, ecco come lo chef Marco Cavallucci prepara ogni giorno i nostri amati *Passatelli al Ragù di mare*, *Verdure di stagione* e *Pesto leggero*.

Gustalo per pranzo o cena comodamente a casa tua grazie ai nostri Delivery o Asporto.
E puoi fare anche la spesa! Prepareremo la tua sporta con i prodotti delle nostre Botteghe e te la consegneremo insieme al tuo ordine.
Leggi i menu rebrand.ly/Ristorante e fai il tuo ordine allo 0544 244611.



75 Commenti: 3 Condivisioni: 24

Mi piace Commenta Condividi

Mercato Coperto Ravenna
19 ottobre

La settimana *Sottobosco d'Autunno* è stata così apprezzata che abbiamo deciso di prolungare l'appuntamento con i prodotti più tipici della stagione: tartufo e funghi!

Fino a domenica 25 troverai i sapori e i profumi del bosco nelle pietanze preparate dallo chef Marco Cavallucci:

- Padellata di uova strapazzate con tartufo... Altro...



104 Commenti: 2 Condivisioni: 10

Mi piace Commenta Condividi





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

PROGETTO DI COMUNICAZIONE – RUBRICHE



Piace a [ravennaincoming](#) e altre persone
mercato coperto.ravenna A Ravenna c'è un nuovo cocktail bar per godersi un vero *Aperitivo all'italiana*: la Terrazza del Mercato Coperto ... altro

9 ottobre



Piace a [ravennaincoming](#) e altre persone
mercato coperto.ravenna 🍷 *La Coppa della Settimana*:

Gelato fior di latte, frutta di stagione e il tocco di classe del Rosolio di Rose della selezione Leonardo Spadoni. Vieni a provare la Coppa Estiva alla Cremeria del Mercato Coperto!

#mercatocopertoravenna #myravenna #mercatocoperto #molinospadoni #Ravenna #ravennacentro #volgoravenna #vivoravenna #emiliaromagnafood #romagnamia



Piace a [ravennaincoming](#) e altre persone
mercato coperto.ravenna Domani sera non perdere l'appuntamento di *Note di Sapore* con @sonia_davis_zanzi e lasciati trasportare dal ritmo dei Favolo s... altro

26 agosto





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



In conclusione

