



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2019-2020

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN  
VALORIZZAZIONE TURISTICA  
E GESTIONE DEL PATRIMONIO  
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA



# *Luoghi del cuore*

*L'importanza di conoscere il territorio per valorizzarlo,  
preservarlo e promuoverlo*

**I LUOGHI DEL CUORE**



**FAI**

DELEGAZIONE  
DI RAVENNA



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN  
VALORIZZAZIONE TURISTICA  
E GESTIONE DEL PATRIMONIO  
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

**Il FAI- Fondo Ambiente Italiano** è una fondazione senza scopo di lucro nata nel 1975, con il fine di **tutelare e valorizzare il patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano** nel rispetto dell' art. 9 della Costituzione italiana.

*“La Repubblica tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione.”*

**Il FAI - Fondo Ambiente Italiano con il contributo di tutti:**



**CURA**

in Italia luoghi speciali per le generazioni presenti e future



**PROMUOVE**

l'educazione, l'amore, la conoscenza e il godimento per l'ambiente, il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione



**VIGILA**

sulla tutela dei beni paesaggistici e culturali, nello spirito dell'articolo 9 della Costituzione



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

**“I Luoghi del Cuore”** è una delle **grandi campagne nazionali** del FAI, che si articola su un **ciclo biennale**.

✿ **Negli anni dispari**, viene aperto il **Bando Luoghi del Cuore**, al quale si possono candidare dei progetti pensati per i luoghi che hanno ottenuto almeno 2.000 voti al censimento.

✿ **Negli anni pari** (maggio-novembre) **viene lanciato un censimento** dedicato al patrimonio artistico, culturale e paesaggistico italiano.

### CLASSIFICHE SPECIALI

TRE LUOGHI  
CLASSIFICA NAZIONALE

50.000 €  
40.000 €  
30.000 €

PRIMO CLASSIFICATO  
ITALIA SOPRA 600 MT

20.000 €

PRIMO CLASSIFICATO  
LUOGHI STORICI DELLA  
SALUTE

20.000 €

PRIMO CLASSIFICATO  
VOTI DIGITALI

VIDEO PROMO  
STORYTELLING



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA



# FAI

DELEGAZIONE  
DI RAVENNA



# FAI

GIOVANI  
DELEGAZIONE  
DI RAVENNA

- ☼ Come poter promuovere la raccolta voti?
- ☼ Quali luoghi di Ravenna selezionare?
- ☼ Ci si può collegare ad un evento per la promozione dei luoghi?
- ☼ Quali sono i *social* a disposizione?
- ☼ Come recuperare materiale fotografico?
- ☼ Le schede dei luoghi sono veritiere?
- ☼ Ci sono dei duplicati nelle schede?





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

1

**Controllo delle schede** redatte per ogni luogo (eliminazione duplicati, integrazione schede, creazione schede)

2

Strutturazione di una **campagna promozionale**  
- Video -

3

Integrazione alla campagna pubblicitaria: **contatto con il pubblico**  
- Giornate FAI d'Autunno -

4

**Recupero materiale** fotografico

5

Lancio della campagna sui social:  
*Facebook e Instagram*

6

Creazione di un **video promozionale** per ogni luogo selezionato e pubblicazione





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMIC

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

12/12/2020 20:22		Eccoci giunti all'ultima tappa	259		13 12	
06/12/2020 10:20		♥ Ricorda che fino al 15	113		1 4	
04/12/2020 18:00		Oggi ci spostiamo per	1,1K		45 44	
29/11/2020 10:00		♥ Ricorda che fino al 15	55		0 3	
27/11/2020 19:00		Il nostro viaggio oggi fa	272		15 22	
22/11/2020 15:00		♥ Ricorda che fino al 15	75		3 6	
20/11/2020 15:45		Eccoci giunti alla seconda	419		10 25	
15/11/2020 12:22		♥ Ricorda che fino al 15	91		7 4	
13/11/2020 14:00		Vi avevamo promesso un	2,7K		198 182	
09/11/2020 17:45		Decimo censimento "I	464		9 32	
08/11/2020 10:54		ATTENZIONE	96		10 11	

Monte Battaglia  
Casola Valsenio

Castel Raniero  
Faenza

Pineta Ramazzotti e  
foce Bevano  
Lido di Dante

Palazzo San Giacomo  
Russi

Palazzo Grossi  
Castiglione di Ravenna

Lancio campagna



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI




FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## *Lancio della campagna sui social*

**COME VOTARE IL TUO LUOGO DEL CUORE**



**PASSO 1:  
VAI SUL SITO**



Recati sul sito [www.fondoambiente.it](http://www.fondoambiente.it) e cerca l'iniziativa de "I Luoghi del Cuore", prosegui cliccando sulla voce "vota i tuoi luoghi del cuore"

**PASSO 2:  
SCEGLI IL LUOGO**



Inserisci nella barra di ricerca il nome, la località o la regione di appartenenza del luogo che vuoi votare. Una volta trovato, fai un click!

**PASSO 3:  
VOTA CON UN CLICK**



Esegui l'accesso al sito con le credenziali MyFai oppure utilizzando i principali social e premi il capo "vota con 1 click".

**PASSO 4:  
FAI VOTARE**



Dopo aver votato, lascia un messaggio ai tuoi amici e invitali a scoprire il tuo luogo del cuore. Condividi la tua scelta su Facebook o Whatsapp.

**TUTTI INSIEME POSSIAMO SALVARLI!**



**VOTA I TUOI LUOGHI DEL CUORE**

Tutti insieme possiamo salvarli!

**I LUOGHI DEL CUORE**

IL TUO VOTO SALVA

**SCOPRI CON NOI RAVENNA E DINTORNI**



VOTA IL TUO LUOGO DEL CUORE SU [WWW.FONDOAMBIENTE.IT](http://WWW.FONDOAMBIENTE.IT)



Infografica su come votare e logo delegazione



Post mirati al voto e al lancio dei video promo. Utilizzo colori istituzionali





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## Struttura dei video promozionali



### FOTOGRAFIA DEL LUOGO E COLLOCAZIONE GEOGRAFICA

### NOZIONI STORICHE E AVVENIMENTI IN ORDINE CRONOLOGICO



### RILEVANZA STORICO-ARTISTICA

### FOTOGRAFIA DEL LUOGO E RICHIESTA DI VOTO SUL SITO





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## *Prestazione video pubblicati sulla pagina* (05.11.2020-16.12.2020)

635

Minuti di visualizzazione

▲ 2168% dai 42 giorni  
precedenti

1708

Visualizzazioni del video  
di 3 secondi

▲ 1062% dai 42 giorni  
precedenti

5 nov 2020 - 16 dic 2020

635 Minuti di visualizzazione

28 Periodo precedente





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

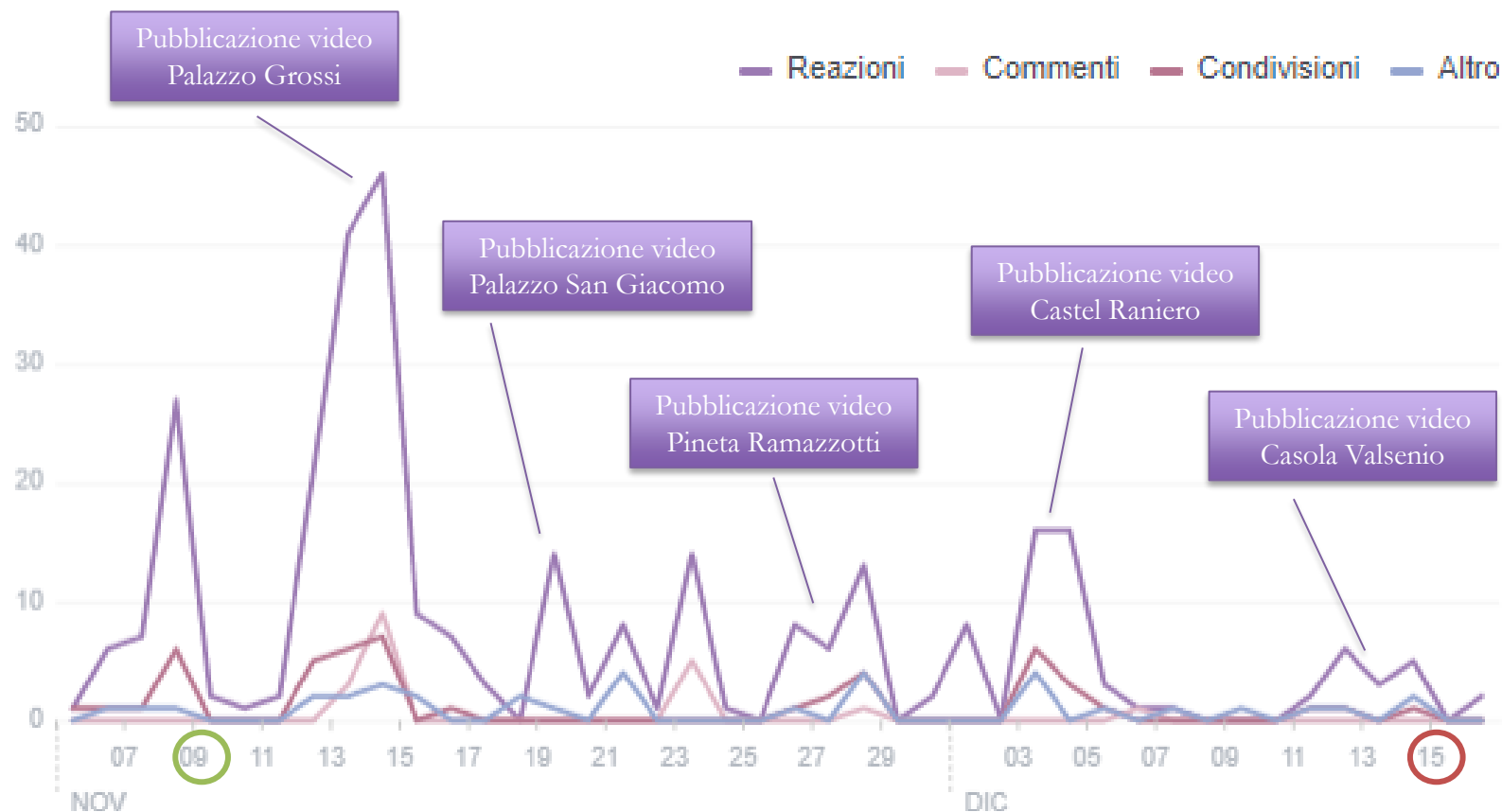


ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## *Reazioni, commenti, condivisioni e altre interazione con la pagina (05.11.2020-16.12.2020)*





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN  
VALORIZZAZIONE TURISTICA  
E GESTIONE DEL PATRIMONIO  
CULTURALE






ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

***Dati generali: pagina di delegazione e gruppo giovani***  
**(05.11.2020-16.12.2020)**

Page		Reactions, Comments, Shares	Number of posts	Number of Likes	Posts per day	Number of Comments
<b>FAI - Delegazione di Ravenna</b>		171	15	101	0,36	2
<b>FAI Giovani - Ravenna</b>		42	9	41	0,21	0
<b>Fai Giovani Ravenna</b>		14	1	14	0,02	0



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

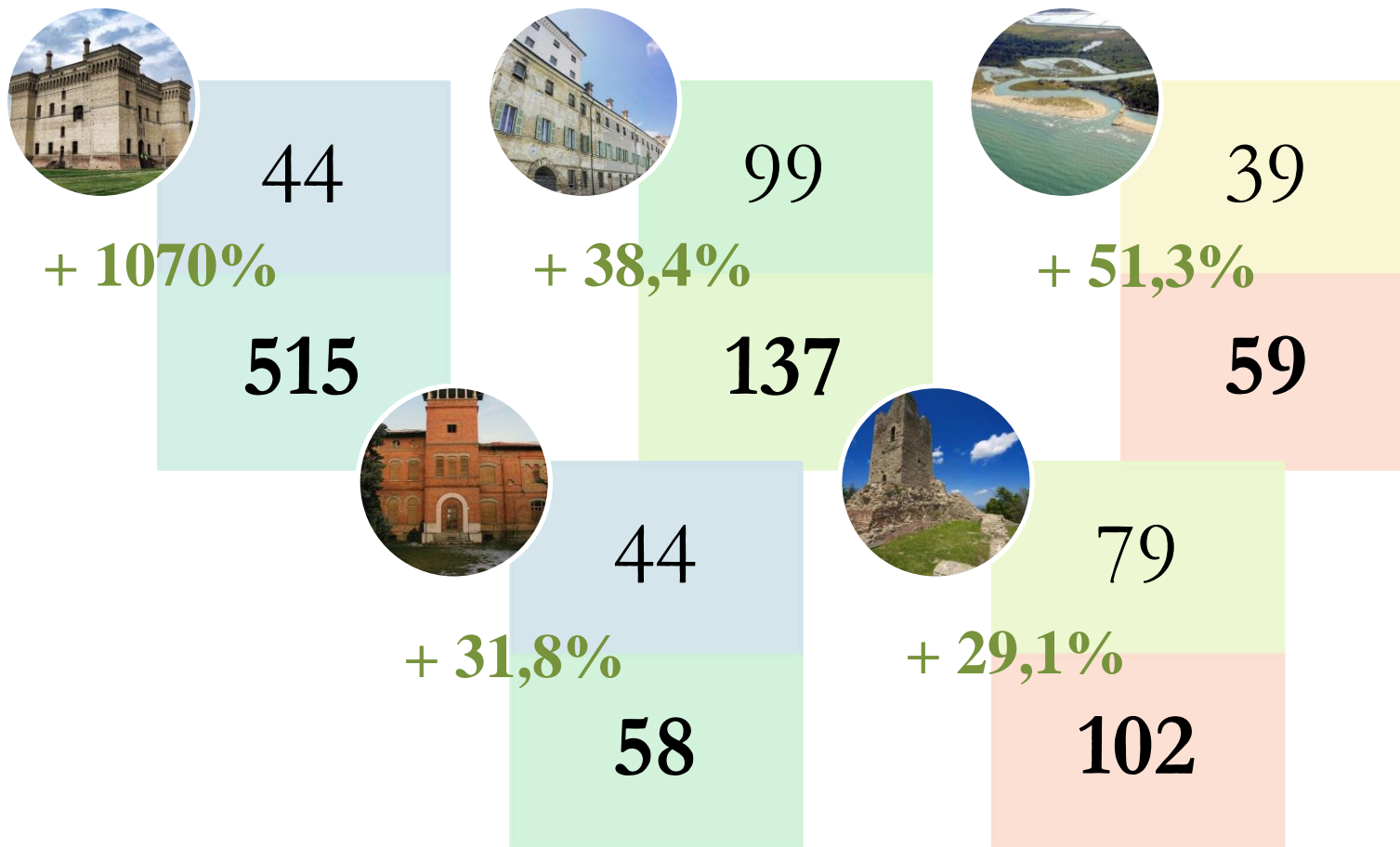


ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## *Voti dei Luoghi del cuore di Ravenna* Prima e dopo la promozione







ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN  
VALORIZZAZIONE TURISTICA  
E GESTIONE DEL PATRIMONIO  
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## *Voti dei Luoghi del cuore di Ravenna*

### Chiesa di Santa Maria del Suffragio



111

+ 498%



664

Questa Chiesa di Cervia è l'esempio di come i *social* e più in generale *internet*, non siano in grado di raggiungere tutto il pubblico di cui si necessita.

Carta, penna ed empatia  
spesso riescono a  
sensibilizzare  
maggiormente



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

### *Conclusioni*

#### Giornate FAI d'Autunno e altri eventi

- Il contatto con le persone, ha aiutato a **conoscere nuovi luoghi di Ravenna**;
- Lo svolgimento di eventi in presenza ha permesso di **raccontare** «*face to face*» il territorio e di **raccogliere voti** in forma cartacea;
- Si è potuto incamerare materiale fotografico utile per la campagna *social*.

#### Campagna social

- Il materiale pubblicato è stato **visualizzato** e **diffuso** dagli utenti della pagina;
- **La pagina è cresciuta** in termini di «mi piace», interazioni e visualizzazioni.

#### Classifica

- Pur non avendo raggiunto la soglia minima di voti per accedere alla classifica, gli obiettivi di **sensibilizzazione**, **conoscenza** e **tutela** promossi dalla campagna dei Luoghi del cuore, è stata raggiunta.



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2019-2020

*Grazie per l'attenzione*



*Gemma Buccella*  
*gemma.buccella@studio.unibo.it*



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA