



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2019-2020

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



Luoghi del cuore

*L'importanza di conoscere il territorio per valorizzarlo,
preservarlo e promuoverlo*

I LUOGHI DEL CUORE



FAI

DELEGAZIONE
DI RAVENNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Il FAI- Fondo Ambiente Italiano è una fondazione senza scopo di lucro nata nel 1975, con il fine di **tutelare e valorizzare il patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano** nel rispetto dell' art. 9 della Costituzione italiana.

“La Repubblica tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione.”

Il FAI - Fondo Ambiente Italiano con il contributo di tutti:



CURA

in Italia luoghi speciali per le generazioni presenti e future



PROMUOVE

l'educazione, l'amore, la conoscenza e il godimento per l'ambiente, il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione



VIGILA

sulla tutela dei beni paesaggistici e culturali, nello spirito dell'articolo 9 della Costituzione



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

“I Luoghi del Cuore” è una delle **grandi campagne nazionali** del FAI, che si articola su un **ciclo biennale**.

✿ **Negli anni dispari**, viene aperto il **Bando Luoghi del Cuore**, al quale si possono candidare dei progetti pensati per i luoghi che hanno ottenuto almeno 2.000 voti al censimento.

✿ **Negli anni pari** (maggio-novembre) **viene lanciato un censimento** dedicato al patrimonio artistico, culturale e paesaggistico italiano.

CLASSIFICHE SPECIALI

**TRE LUOGHI
CLASSIFICA NAZIONALE**

50.000 €
40.000 €
30.000 €

**PRIMO CLASSIFICATO
ITALIA SOPRA 600 MT**

20.000 €

**PRIMO CLASSIFICATO
LUOGHI STORICI DELLA
SALUTE**

20.000 €

**PRIMO CLASSIFICATO
VOTI DIGITALI**

**VIDEO PROMO
STORYTELLING**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



FAI

DELEGAZIONE
DI RAVENNA



FAI

GIOVANI
DELEGAZIONE
DI RAVENNA

- ☼ Come poter promuovere la raccolta voti?
- ☼ Quali luoghi di Ravenna selezionare?
- ☼ Ci si può collegare ad un evento per la promozione dei luoghi?
- ☼ Quali sono i *social* a disposizione?
- ☼ Come recuperare materiale fotografico?
- ☼ Le schede dei luoghi sono veritiere?
- ☼ Ci sono dei duplicati nelle schede?





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

1

Controllo delle schede redatte per ogni luogo (eliminazione duplicati, integrazione schede, creazione schede)

2

Strutturazione di una **campagna promozionale**
- Video -

3

Integrazione alla campagna pubblicitaria: **contatto con il pubblico**
- Giornate FAI d'Autunno -

4

Recupero materiale fotografico

5

Lancio della campagna sui social:
Facebook e Instagram

6

Creazione di un **video promozionale** per ogni luogo selezionato e pubblicazione



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMIC

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

12/12/2020 20:22	Eccoci giunti all'ultima tappa			259		13 12	
06/12/2020 10:20	Ricorda che fino al 15			113		1 4	
04/12/2020 18:00	Oggi ci spostiamo per			1,1K		45 44	
29/11/2020 10:00	Ricorda che fino al 15			55		0 3	
27/11/2020 19:00	Il nostro viaggio oggi fa			272		15 22	
22/11/2020 15:00	Ricorda che fino al 15			75		3 6	
20/11/2020 15:45	Eccoci giunti alla seconda			419		10 25	
15/11/2020 12:22	Ricorda che fino al 15			91		7 4	
13/11/2020 14:00	Vi avevamo promesso un			2,7K		198 182	
09/11/2020 17:45	Decimo censimento "I			464		9 32	
08/11/2020 10:54	ATTENZIONE			96		10 11	

Monte Battaglia
Casola Valsenio

Castel Raniero
Faenza

Pineta Ramazzotti e
foce Bevano
Lido di Dante

Palazzo San Giacomo
Russi

Palazzo Grossi
Castiglione di Ravenna

Lancio campagna



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Lancio della campagna sui social

COME VOTARE IL TUO LUOGO DEL CUORE



**PASSO 1:
VAI SUL SITO**



Recati sul sito www.fondoambiente.it e cerca l'iniziativa de "I Luoghi del Cuore", prosegui cliccando sulla voce "vota i tuoi luoghi del cuore"

**PASSO 2:
SCEGLI IL LUOGO**



Inserisci nella barra di ricerca il nome, la località o la regione di appartenenza del luogo che vuoi votare. Una volta trovato, fai un click!

**PASSO 3:
VOTA CON UN CLICK**



Esegui l'accesso al sito con le credenziali MyFai oppure utilizzando i principali social e premi il capo "vota con 1 click".

**PASSO 4:
FAI VOTARE**



Dopo aver votato, lascia un messaggio ai tuoi amici e invitali a scoprire il tuo luogo del cuore. Condividi la tua scelta su Facebook o Whatsapp.

TUTTI INSIEME POSSIAMO SALVARLI!



VOTA I TUOI LUOGHI DEL CUORE

Tutti insieme possiamo salvarli!

I LUOGHI DEL CUORE

IL TUO VOTO SALVA

**SCOPRI CON NOI
RAVENNA E DINTORNI**

- Ravenna
- Cervia
- Faenza
- Lido di Dante

VOTA IL TUO LUOGO DEL CUORE SU
WWW.FONDOAMBIENTE.IT



Infografica su come votare e logo delegazione



Post mirati al voto e al lancio dei video promo. Utilizzo colori istituzionali



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



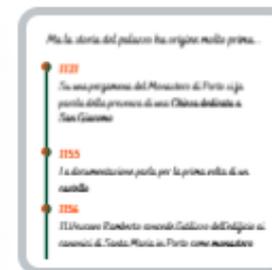
FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Struttura dei video promozionali



FOTOGRAFIA DEL LUOGO E COLLOCAZIONE GEOGRAFICA

NOZIONI STORICHE E AVVENIMENTI IN ORDINE CRONOLOGICO



RILEVANZA STORICO-ARTISTICA

FOTOGRAFIA DEL LUOGO E RICHIESTA DI VOTO SUL SITO





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Prestazione video pubblicati sulla pagina (05.11.2020-16.12.2020)

635

Minuti di visualizzazione

▲ **2168%** dai 42 giorni
precedenti

1708

Visualizzazioni del video
di 3 secondi

▲ **1062%** dai 42 giorni
precedenti

5 nov 2020 - 16 dic 2020

635 Minuti di visualizzazione

28 Periodo precedente





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

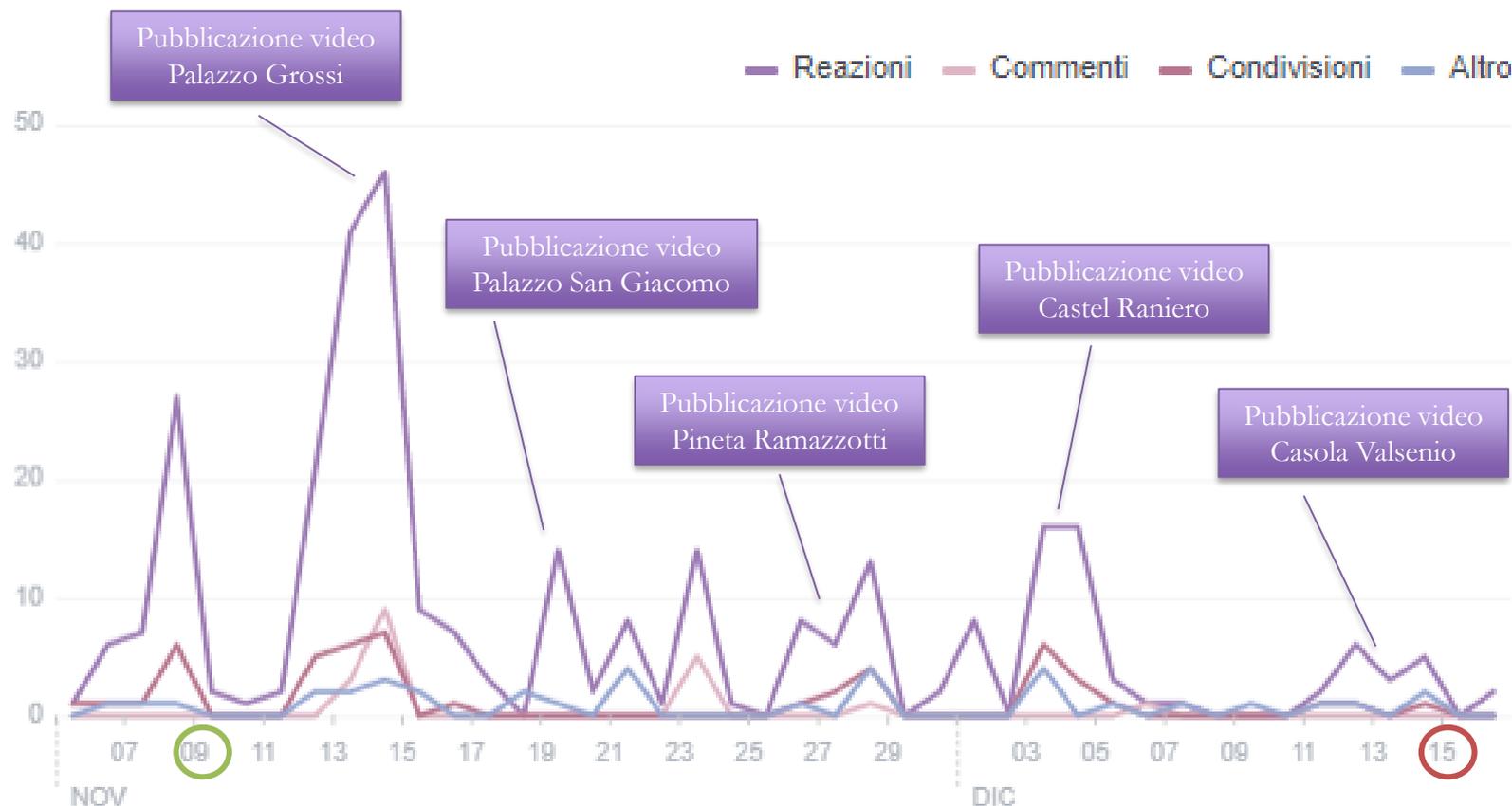


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Reazioni, commenti, condivisioni e altre interazione con la pagina (05.11.2020-16.12.2020)





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Dati generali: pagina di delegazione e gruppo giovani
(05.11.2020-16.12.2020)

Page		Reactions, Comments, Shares	Number of posts	Number of Likes	Posts per day	Number of Comments
FAI - Delegazione di Ravenna		171	15	101	0,36	2
FAI Giovani - Ravenna		42	9	41	0,21	0
Fai Giovani Ravenna		14	1	14	0,02	0



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

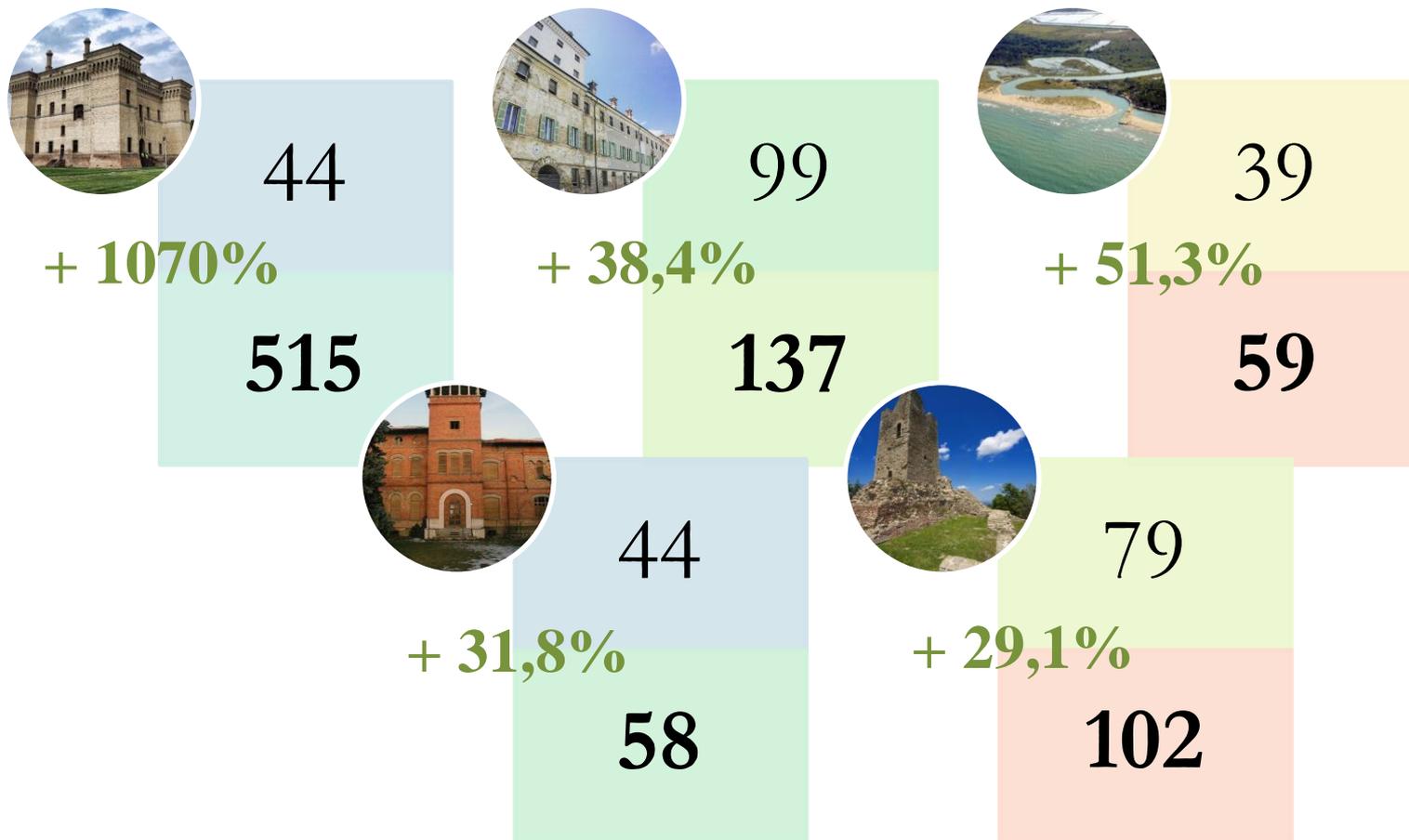


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Voti dei Luoghi del cuore di Ravenna Prima e dopo la promozione





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEL PATRIMONIO
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Voti dei Luoghi del cuore di Ravenna

Chiesa di Santa Maria del Suffragio



111

+ 498%



664

Questa Chiesa di Cervia è l'esempio di come i *social* e più in generale *internet*, non siano in grado di raggiungere tutto il pubblico di cui si necessita.

Carta, penna ed empatia
spesso riescono a
sensibilizzare
maggiormente



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Conclusioni

Giornate FAI d'Autunno e altri eventi

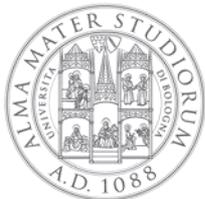
- Il contatto con le persone, ha aiutato a **conoscere nuovi luoghi di Ravenna**;
- Lo svolgimento di eventi in presenza ha permesso di **raccontare** «*face to face*» il territorio e di **raccogliere voti** in forma cartacea;
- Si è potuto incamerare materiale fotografico utile per la campagna *social*.

Campagna social

- Il materiale pubblicato è stato **visualizzato** e **diffuso** dagli utenti della pagina;
- **La pagina è cresciuta** in termini di «mi piace», interazioni e visualizzazioni.

Classifica

- Pur non avendo raggiunto la soglia minima di voti per accedere alla classifica, gli obiettivi di **sensibilizzazione**, **conoscenza** e **tutela** promossi dalla campagna dei Luoghi del cuore, è stata raggiunta.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2019-2020

Grazie per l'attenzione



Gemma Buccella
gemma.buccella@studio.unibo.it



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA