



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2019-2020

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## ATTRAVERSO L'ATTIVITA' DI DIRECT MARKETING



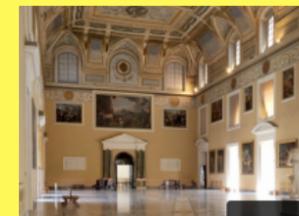
il numero **totale** dei partecipanti alle *digital experience*



**PANTHEON**

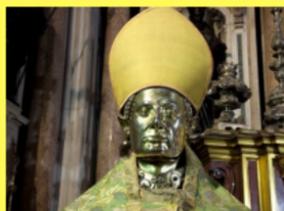
**38**

**105**



**MANN**

**46**



**CAPPELLA E MUSEO  
DEL TESORO DI  
SAN GENNARO**

**21**



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA



MASTER IN  
VALORIZZAZIONE TURISTICA E  
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

### Digital experience di OhmyGuide.school

Per migliorare i propri servizi, OhmyGuide.school vi invita a rispondere a questo breve questionario di valutazione della digital experience a cui avete partecipato. La compilazione è anonima e la raccolta delle informazioni tramite il questionario è finalizzata ad elaborazioni statistiche, effettuate anche con strumenti elettronici, da parte del Master in Valorizzazione turistica e Gestione del patrimonio culturale dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna e da OhmyGuide.school. I dati saranno trattati nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali (d.lgs. 196/03), nonché del Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE) 2016/679.

Il questionario somministrato per valutazione delle digital experience e per la raccolta dati in modo da comprendere l'efficacia del direct marketing ha ricevuto **26 risposte su 68 mail inviate.**

**PER QUALE MOTIVO SONO STATE  
INVIATE 68 MAIL SE I PARTECIPANTI  
ERANO 105?**

Perchè alcuni indirizzi hanno prenotato per più persone quindi il numero di partecipanti è **maggiore** rispetto al numero degli indirizzi mail registrati sul portale di prenotazione.



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



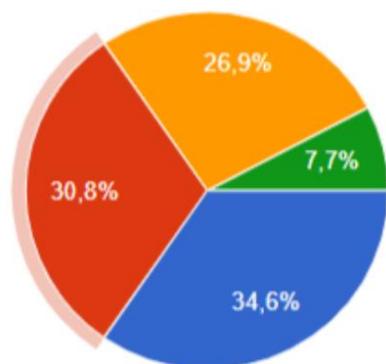
ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

# E qual è stato il **feedback** di queste esperienze digitali ?

In che modo ha ricevuto l'invito a partecipare alla digital experience di OhmyGuide.school?



- Tramite una mail di OhmyGuide.school
- Tramite il suggerimento di un collega
- Tramite una mail dell'istituto in cui insegno
- Altro (tramite Facebook, Instagram o navigando sul web)



Le percentuali confermano  
l'efficacia del  
direct marketing



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



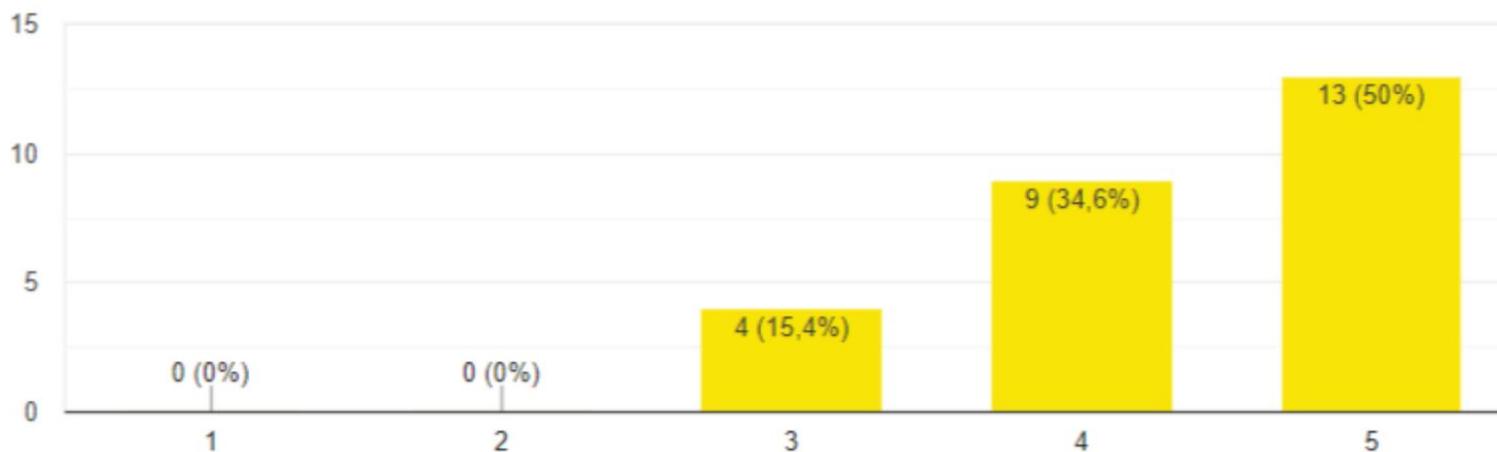
ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

### L'INDICE DI GRADIMENTO

In una scala da 1 a 5, quanto è stata utile a suo parere l'anteprima ohmyguide.school dedicata ai docenti, finalizzata a far comprendere la qualità del servizio offerto? (1 per nulla utile - 5 molto utile)





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



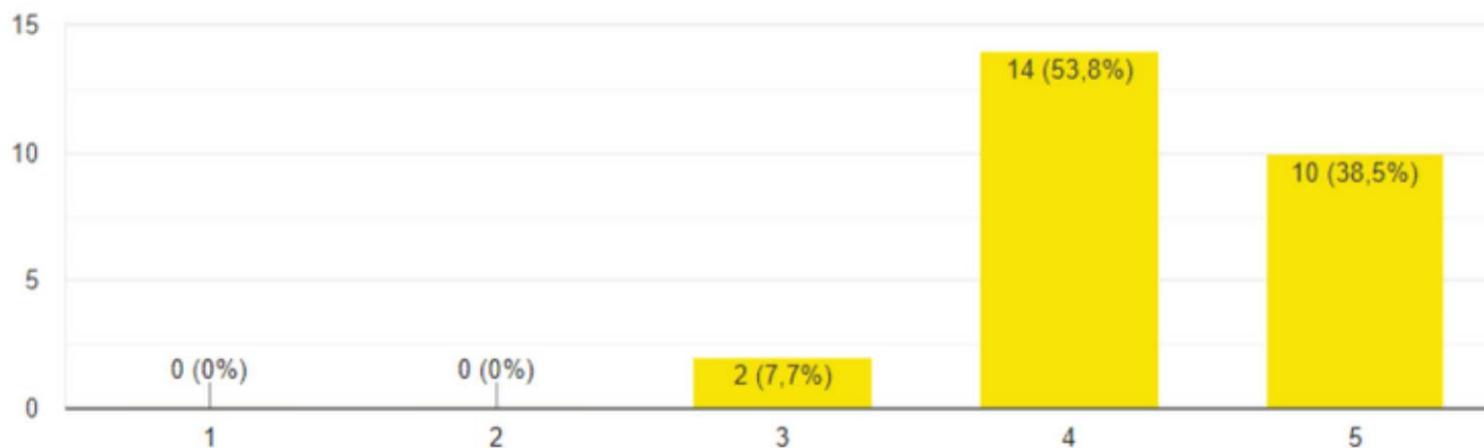
ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA



In una scala da 1 a 5, quanto è stata esaustiva la guida che l'ha accompagnata nella digital experience? ( 1 per nulla esaustiva - 5 molto esaustiva)





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



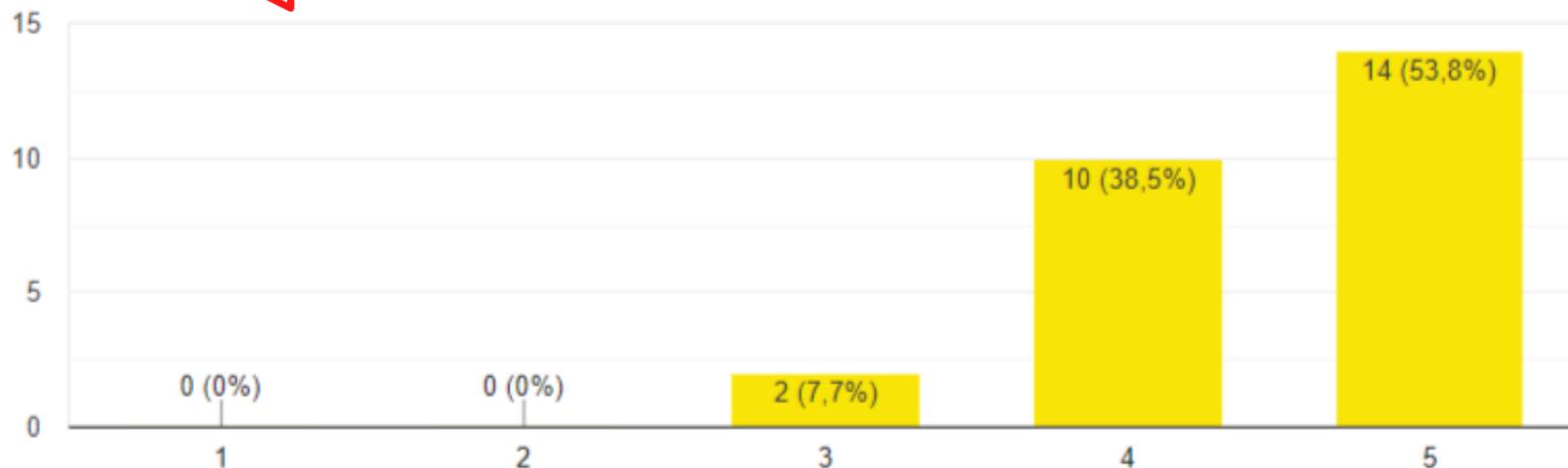
ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## QUALITA' AUDIO

In che modo valuterrebbe l'audio della digital experience? (1 qualità pessima - 5 ottima qualità)





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



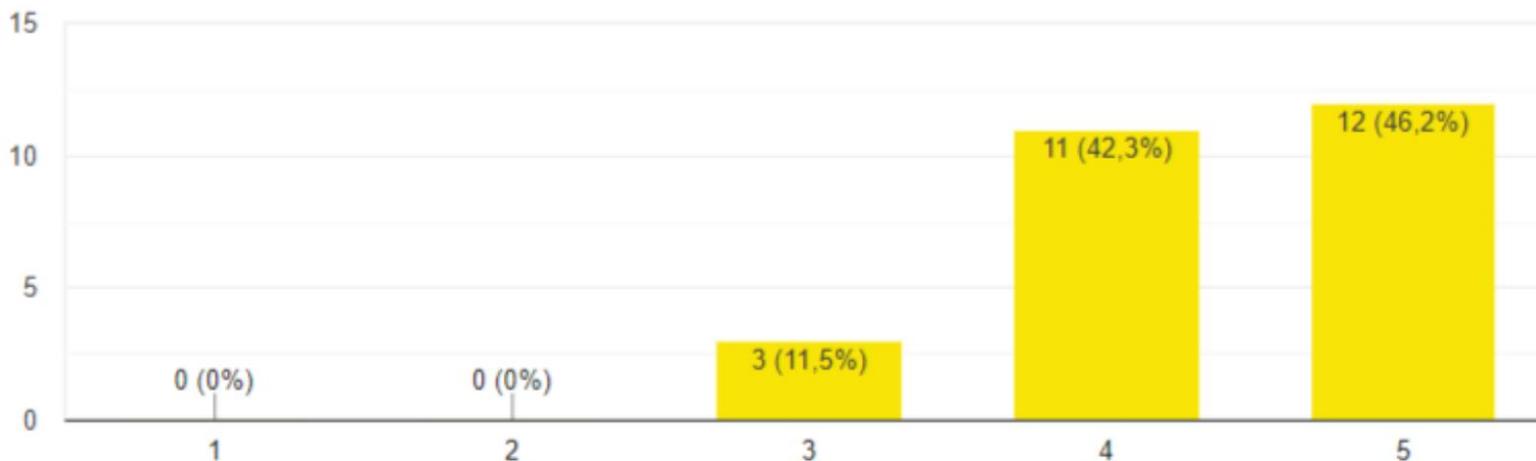
ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## QUALITA' VIDEO

In che modo valuterrebbe il video della digital experience? (1 qualità pessima - 5 ottima qualità)





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMOC

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI

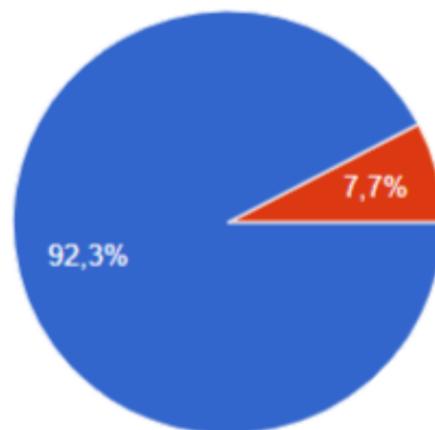


FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

# DIFFICOLTA' PIATTAFORMA zoom



E' stato complicato capire come accedere alla digital experience?



- No, le istruzioni contenute all'interno della mail erano chiare
- Avrei preferito una maggiore assistenza da parte dei collaboratori OhmyGuide.school
- Ho chiesto aiuto ad una persona esterna (familiare, amico ecc)



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



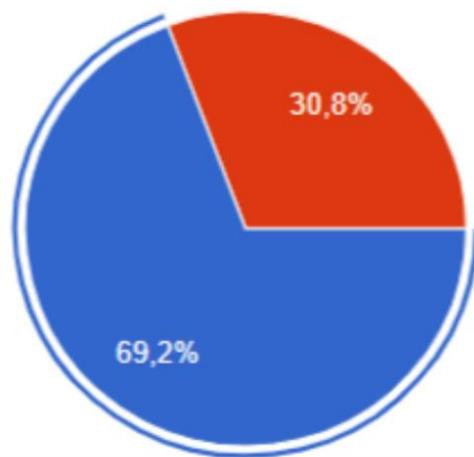
ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

# Sì o No?

Dal 30 novembre sarà possibile prenotare una digital experience dedicata agli alunni; ha intenzione di partecipare con le sue classi?



● Si  
● No





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## WHY?

Può spiegarci i motivi di questa sua scelta?

8 risposte

quest'anno non seguo direttamente le classi

→ Credo che il percorso sia forse adatto per alunni più grandi (io insegno alle medie) che farebbero molta fatica a seguire un percorso così dettagliato.

No

Periodo difficile per gli alunni e la scuola

→ Livello troppo alto per alunni della scuola primaria

→ Per via dell'ordine di scuola. I bambini delle elementari anche se riuscirebbero a prestare attenzione non sarebbero "catturati" da ciò che vedono (immagini veloci e poco nitide) a questo punto meglio un documentario. Buon lavoro.

→ Avrei potuto scegliere se avessi visto una presentazione fatta a posta per i ragazzi. Quella che ho visto non era adatta



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

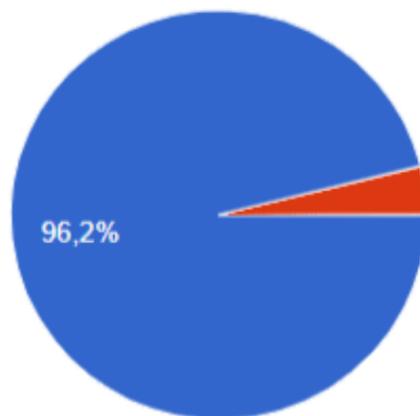


ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## Consiglierebbe OhmyGuide.school ai suoi colleghi?



● Si  
● No



### WHY?

### Può spiegarci i motivi di questa sua scelta?

1 risposta

Sempre per il pubblico al quale sarebbe indirizzata



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI

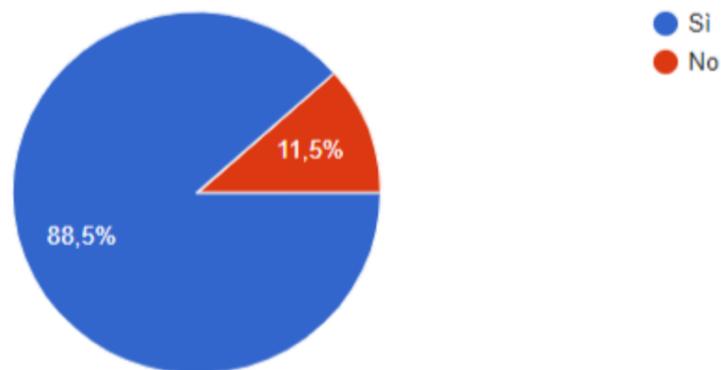


FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## Sì o No?



A suo giudizio, l'iniziativa delle digital experience di OhmyGuide.school può rivelarsi un buon strumento di apprendimento anche in un periodo post Covid-19?





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

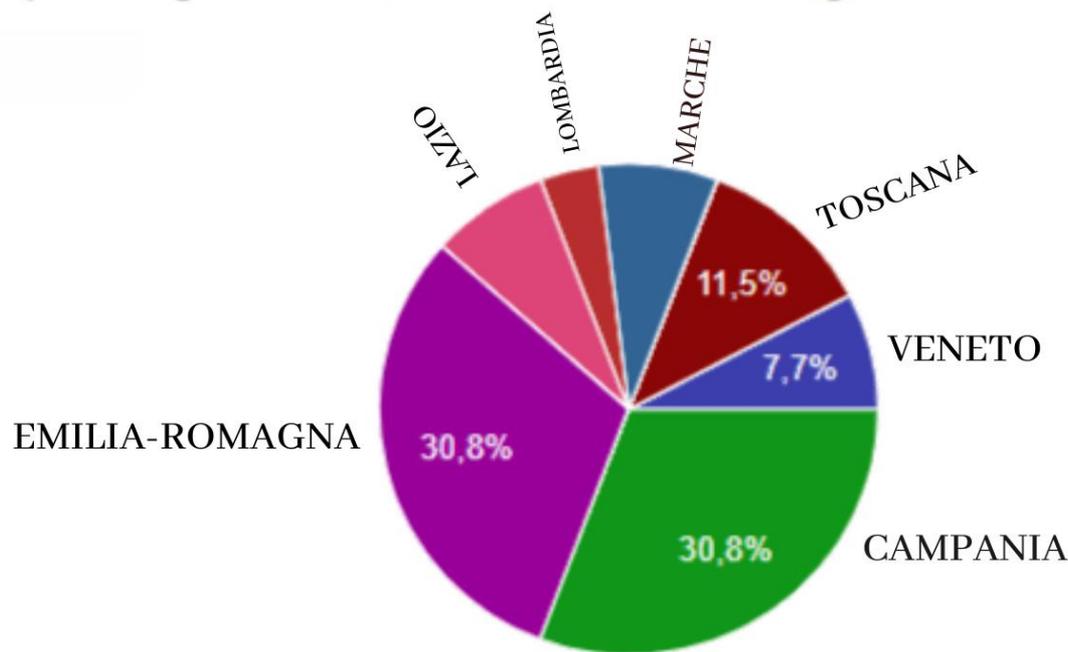


ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

In quale regione si trova l'istituto in cui insegna?



**CAMPANIA 8**    **VENETO 2**    **TOSCANA 3**    **MARCHE 2**  
**LOMBARDIA 1**    **LAZIO 2**    **EMILIA-ROMAGNA 8**



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

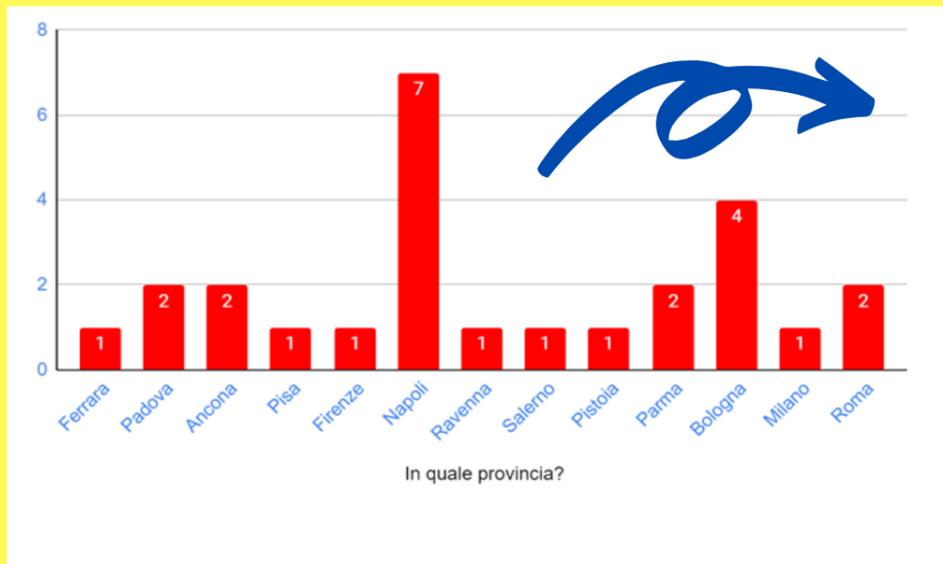
# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA



WHY?  
**NAPOLI**

Perché le digital experience durante il lockdown di marzo avevano dato come risultato una maggiore partecipazione di istituti campani, nello specifico napoletani. I primi ad essere contattati sono stati, quindi, i professori che già avevano avuto modo di conoscere il servizio in quanto ne avevano usufruito oppure erano rientrati nella lista d'attesa.



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



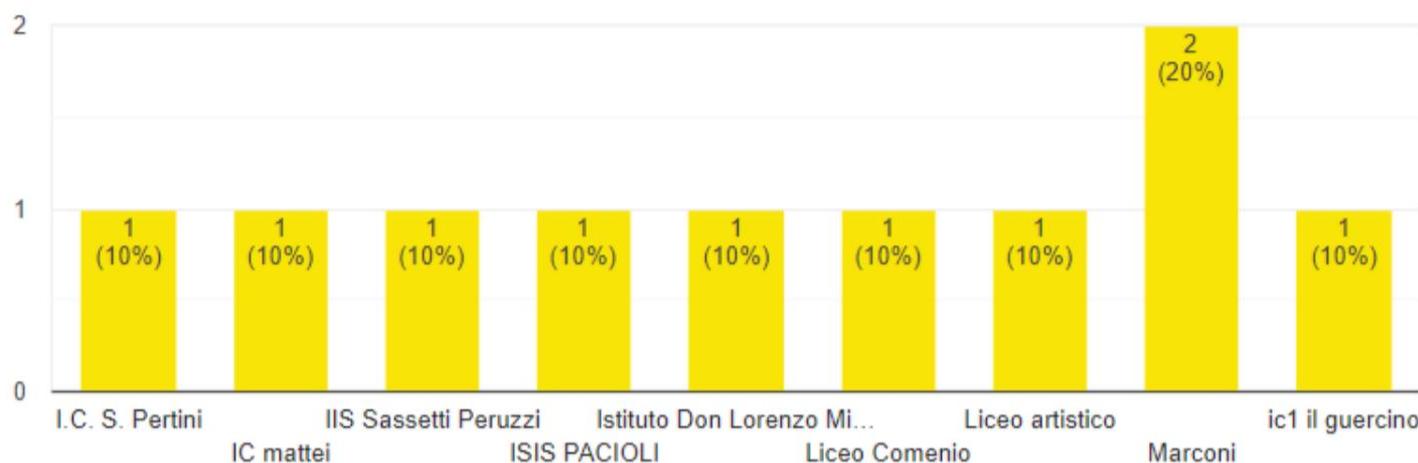
ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

### Qual è il nome dell'istituto?

10 risposte



**10** risposte ottenute:

**6** istituti che rientravano nella mailing list delle digital experience effettuate nel lockdown di marzo

**4** nuovi istituti raggiunti



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

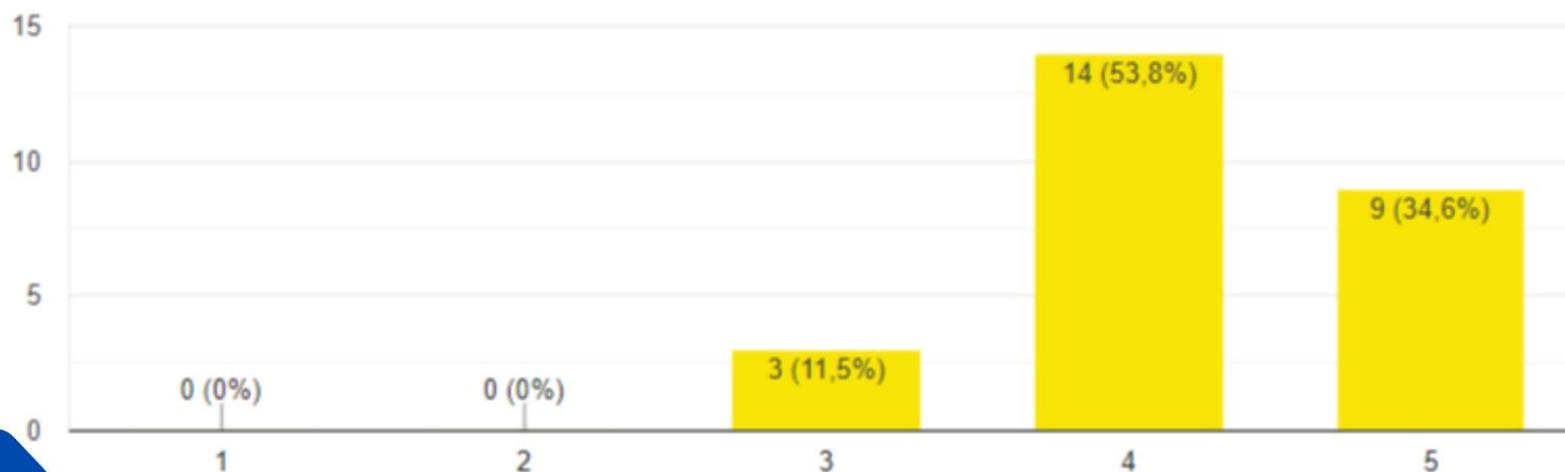


ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

Compressivamente come valuterebbe la digital experience a cui ha partecipato in una scala da 1 a 5? (1 molto negativo - 5 ottimo)





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

Ha qualche suggerimento da comunicarci per migliorare il servizio di OhmyGuide.school?

7 risposte

preparare gite per scuola primaria

Con la Dad è complicato avere la quota degli studenti e al solito la scuola non ha fondi. Quindi si può essere costretti a declinare pur essendo la visita straordinariamente valida!! Complimenti. Avrei anche pagato io la visita per una classe di 20 persone a 1,60€ ma a 2,50 oppure per 60 alunni a 1,60 è troppo oneroso. Forse dovrete dare una diversa opzione.

Un contratto fisso x zona.

Rendere la visita più dinamica e meno didascalica.

Ampliare la scelta di siti visitabili online

Maggiore coinvolgimento per i ragazzi

Presentare agli insegnanti il guide tour che farete agli alunni





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## RIEPILOGO



**direct marketing efficace e passaparola tra colleghi**



**utilità alta dell'anteprima gratuita per i docenti**



**guida OMG esaustiva nella spiegazione dei luoghi**



**qualità ottima di audio e video delle digital experience**



**nessun problema riscontrato durante l'accesso alla piattaforma ZOOM**



**desiderio di partecipare con le classi appena sarà possibile prenotare**



**desiderio di consigliare il servizio di Ohmyguide.school ad altri colleghi**



**maggior partecipazione da parte degli istituti della Campania ed Emilia-Romagna**



**maggior partecipazione da parte degli istituti nella provincia di Napoli**



**nuovi nomi di istituti raggiunti che confermano l'efficacia del direct marketing**



**propensione all'utilizzo del servizio anche nel periodo Post-Covid**



**suggerimenti: semplificare le digital experience per coinvolgere gli alunni**



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA



## SOLUZIONE



OMG! DIGITAL EXPERIENCE UFFICIALE DELLA CAPPELLA E  
DEL MUSEO DEL TESORO DI SAN GENNARO - TOUR PER  
LE SCUOLE MEDIE  
1 ORA



OMG! DIGITAL EXPERIENCE UFFICIALE DELLA CAPPELLA E  
DEL MUSEO DEL TESORO DI SAN GENNARO - TOUR PER  
LE SCUOLE SUPERIORI  
1 ORA



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## PROPOSTA DI UN PIANO EDITORIALE PER I MESI DI NOVEMBRE E DICEMBRE

### 3 RUBRICHE:

- INFORMATIVA
- VENDITA
- INTRATTENIMENTO

	DATA E ORARIO PUBBLICAZIONE	CANALE (FACEBOOK, IG, ecc..)	RUBRICA
1	09/11/2020 ore 11.30	Facebook - Instagram	Informativa
2	11/11/2020 ore 19.00	Facebook - Instagram	Vendita
3	13/11/2020 ore 21.00	Facebook - Instagram	Intrattenimento



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

- **Cosa vogliono raccontare?**

### DESCRIZIONE RUBRICA

Il post relativo alle informazioni delle digital experience espone in modo chiaro com'è nato il progetto ed offre una soluzione all'impossibilità di visitare luoghi in presenza e invita a visitare il sito per maggiori informazioni e per prenotare. Il target interessato è quello scolastico in cui il docente, ha la possibilità di formare, in modo alternativo, i suoi alunni coinvolgendoli in una spiegazione di un museo o un luogo con mezzi non tradizionali.

Il post relativo alla vendita del prodotto delle digital experience OhmyGuide.school invita a visitare il sito per maggiori informazioni sui prezzi oltre quello base di euro 1.60 e l'utilizzo di ZOOM come piattaforma prescelta.

Lo scopo della rubriche "INDOVINA DOVE" e "PUZZLEART" è quello di intrattenere il visitatore attraverso un gioco che gli chiederà di indovinare il luogo, tra quelli proposti da ohmyguide, in cui è presente il dettaglio o l'immagine postata. La soluzione sarà comunicata ogni lunedì in modo tale da innescare curiosità e rimanere in connessione con la pagina e le novità proposte. La pagina è aperta a tutti e potrebbe essere seguita anche dagli stessi alunni a cui il professore ha proposto la digital experience o, addirittura, potrebbero essere loro stessi a proporla, incuriositi dal gioco e dalla voglia di partecipare ad una gita digitale. L'effetto del gioco è quello di catturare l'attenzione, di grandi e piccoli. Le rubriche sono due poiché il livello di difficoltà di INDOVINA DOVE potrebbe essere più alto. PUZZLEART, invece, permette anche ai più piccoli di ricostruire l'immagine e sapere poi cos'è e dove si trova, essendo essa scomposta in solo 4 parti.



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

### • In che modo?

#### TESTO

Ripartono le #digital experience targate OhmyGuide! Il nostro progetto di gite scolastiche digitali era partito durante il lockdown relativo all'emergenza sanitaria causata dal Covid-19 ed oggi siamo pronti ad una nuova esperienza con altri luoghi da scoprire! Partecipa in live streaming, un nostro operatore ti accompagnerà alla scoperta della cappella e del Museo del Tesoro di San Gennaro; all'interno del Pantheon di Roma oppure al museo archeologico di Napoli. Verifica subito la disponibilità sul nostro sito [www.ohmyguide.school](http://www.ohmyguide.school), scegli la gita che fa per te e prenota online la tua classe con la destinazione e la data di tuo interesse. Poco prima della visita, riceverai un link ZOOM a cui collegarti per partecipare.

Nessuna gita scolastica in programma quest'anno? Ohmyguide ti offre l'opportunità di una #digital experience alla cappella e al Museo del Tesoro di San Gennaro; all'interno del Pantheon di Roma oppure al museo archeologico di Napoli a partire da un contributo minimo per allievo di € 1.60. Visita il nostro sito [www.ohmyguide.school](http://www.ohmyguide.school) in cui troverai anche il calendario con gli orari e le date disponibili ed altre informazioni riguardanti le tariffe relative alla gita scolastica digitale. Prenota online e riceverai un link ZOOM prima della visita a cui collegarti per partecipare. Ti aspettiamo!

Oggi inauguriamo due nuove Rubriche: INDOVINA DOVE! L'immagine che troverai qui sotto è relativa ad un'opera, un oggetto o ad una zona di uno dei luoghi delle nostre digital experience: cappella e museo del tesoro di San Gennaro; Pantheon di Roma oppure MANN di Napoli. Iniziamo la sfida in modo semplice. Dove si trova? Riesci anche a dirci cos'è? PUZZLEART, invece, richiede velocità nel ricostruire l'immagine come un vero e proprio Puzzle. Scrivi la sequenza di numeri che secondo te compone in modo perfetto l'immagine sempre relativa a uno dei nostri luoghi OMG. Le risposte ad entrambi i giochi saranno pubblicate ogni lunedì. 3.2.1.VIA!



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

## MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

- **Con quale foto?**
- **Quanto sono disposto a spendere?**

FOTO	INCARICATO	CARICAMENTO	SPONSORIZZAZIONE
video con uno spezzone delle tre digital experience con musica di sottofondo e scritte in sovrapposizione		OGNI CARICAMENTO E' PREVISTO ALL'INIZIO DELLA SETTIMANA: 9/11/2020 alle ore 9.00	Sì (euro 10)
video breve tutorial di cosa digitare sulla barra di ricerca del sito con vari passaggi fino ad arrivare alla prenotazione. Musica allegra di sottofondo		//	Sì (euro 5)
immagine dell'oculus del Pantheon per rubrica INDOVINA DOVE; immagine scomposta in 4 parti numerate e in disordine disposte in maniera orizzontale o verticale per PUZZLEART: il commento vedrà la soluzione scritta con sequenza numerica in modo da ricostruire perfettamente l'immagine. (es. scomporre in 4 il bastone dell'eroe farnese numerandole. Il visitatore non dovrà fare altro che scrivere la sequenza numerica che ricomponne perfettamente l'immagine).		//	No



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

## PROPOSTA DI 3 NEWSLETTER

1

**Benvenuto in OhmyGuide.school!**

segui su:

**Digital experience**  
**SCOPRI INSIEME A NOI:**

CAPPELLA E MUSEO DEL TESORO DI SAN GENNARO  
Entral

PANTHEON  
Entral

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI  
Entral

**PRENOTA LA TUA CLASSE!**  
SCEGLI LA TUA GITA SCOLASTICA DIGITALE!

Hai la possibilità di prenotare da un minimo di 20 fino ad un massimo di 249 alunni!  
Clicca qui per scoprire maggiori informazioni e i prezzi relativi alla tua classe.

Info

**I NOSTRI NUMERI FINO AD OGGI**

Tra marzo e giugno 2020 durante il lockdown, oltre 2.300 studenti di 132 classi italiane hanno condiviso con noi le prime esperienze digitali di OMG! A tutti loro e ai loro docenti, i nostri ringraziamenti e un grande in bocca al lupo per il nuovo anno scolastico!

107 SCUOLE COINVOLTE

132 GITE EFFETTUATE

2700 STUDENTI / PARTECIPANTI

2

Digital experience OhmyGuide.school  
**Sei una guida turistica o un museo? Unisciti a noi!**

**In cosa consiste?**

Con Oh My Guide! potrai entrare in contatto in modo nuovo e interattivo con docenti e studenti per far conoscere il tuo patrimonio artistico, attraverso uno strumento innovativo e coinvolgente!

Vuoi saperne di più e/o proporre il tuo museo o luogo della cultura?

**SCRIVICI!**

**In che modo?**

La gita scolastica digitale permetterà un'esperienza di visita interattiva della durata di circa un'ora; oltre a fruire di filmati originali e immagini esclusive, gli studenti potranno porre le loro domande da casa a una guida specializzata che, per il periodo della visita, sarà online a loro esclusiva disposizione. La visita estende l'esperienza del semplice tour virtuale, aggiungendo un'interazione in diretta streaming tra la classe e la guida, per ricreare l'atmosfera, di una gita scolastica.

guarda un esempio

**I NOSTRI NUMERI FINO AD OGGI!**

107 SCUOLE COINVOLTE

132 GITE EFFETTUATE

2700 STUDENTI / PARTECIPANTI

**I NOSTRI MUSEI OGGI!**

CAPPELLA E MUSEO DEL TESORO DI SAN GENNARO

PANTHEON DI ROMA

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI

visita il nostro sito

segui su:



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISM

# MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

3



**QUESTO  
MISTERIOSO  
REGALO  
TI  
ASPETTA**

SCORRI!



www.ohmyguide.school



**Hai il 10% di sconto da applicare  
sulla tua prima digital  
experience insieme alla tua  
classe!**

PER LA TUA PRIMA DIGITAL EXPERIENCE CON  
IL TEAM OHMYGUIDE.SCHOOL, TI OFFRIAMO  
IL 10% DI SCONTO SULL'INTERO IMPORTO  
RELATIVO ALLA TUA CLASSE!  
CLICCA QUI E SARAI DIRETTAMENTE  
INDIRIZZATO AL NOSTRO SITO. SCEGLI LA  
GITA SCOLASTICA CHE FA PER TE, LA DATA E  
L'ORA. LO SCONTO SARÀ APPLICATO  
AUTOMATICAMENTE.



QUELLE SAREBBERO LE SCELTE STANDARD DI OHMYGUIDE.SCHOOL:  
100%  
€ 2,50/PER ALUNNO  
DA 20 A 40 ALUNNI  
PER I DOCENTI, 1 ACCESSO INCLUSO OGNI 70 ALUNNI PAGANTI  
NUMERO DI ALUNNI PAGANTI: MEN 20/ MAG 200  
GITA IN LOMBARIA (MILESE E FRANKESE) RESPONSABILE SU RICHIESTA  
100%  
€ 1,50/PER ALUNNO  
DA 40 A 60 ALUNNI  
PER I DOCENTI, 1 ACCESSO INCLUSO OGNI 70 ALUNNI PAGANTI  
NUMERO DI ALUNNI PAGANTI: MEN 20/ MAG 200  
GITA IN LOMBARIA (MILESE E FRANKESE) RESPONSABILE SU RICHIESTA  
100%  
€ 1,50/PER ALUNNO  
DA 60 A 70 ALUNNI  
PER I DOCENTI, 1 ACCESSO INCLUSO OGNI 70 ALUNNI PAGANTI  
NUMERO DI ALUNNI PAGANTI: MEN 20/ MAG 200  
GITA IN LOMBARIA (MILESE E FRANKESE) RESPONSABILE SU RICHIESTA



www.ohmyguide.school



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN  
VALORIZZAZIONE TURISTICA  
E GESTIONE DEL PATRIMONIO  
CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**



**Arianna Scala**

**e-mail:**

[arianna.scala@studio.unibo.it](mailto:arianna.scala@studio.unibo.it)