

EDIZIONE 2015/2016

MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI











Cineturismo nel Parco del Delta del Po: nuovi eventi culturali di attrazione

Milena Medici











Attualità del Cineturismo

Quando si parla di **cineturismo** si parla, di opportunità, di vantaggi, di nuovi stimoli, di traino per attrarre visitatori



"Viene definito come forma di turismo che spinge le persone a visitare città e luoghi che sono stati utilizzati come set e locations per riprese televisive e cinematografiche". Ci si approccia attraverso "...un rapporto psicologico, emozionale e motivazionale".

Si parla di "Iconauta", "Cinenauta", "Cineturista"



MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI







Attualità del Cineturismo

Nato come fenomeno spontaneo e di nicchia, senza quindi alcuna forma organizzativa di base, ora ha assunto forme organizzate grazie all'interesse da parte delle istituzioni e degli operatori dell'accoglienza progetti di promozione territoriale.



MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI













Attualità del Cineturismo

Un universo variegato che, anche nel nostro Paese, spazia da siti istituzionali sempre più accattivanti a nuove proposte di visita, dalle Cineteche e Centri di documentazione e di restauro ai Musei del Cinema, dai Festival alle mostre, dalle moviemap interattive alle Film Commission diffuse a livello regionale.

Uno dei casi più emblematici di progetti di promozione cinematografica, nati da collaborazioni tra istituzioni territoriali e produzioni cinematografiche, è il film "Basilicata coast to coast" di Rocco Papaleo.



MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI





Il Progetto Destinazione



CENTRO DI DOCUMENTAZIONE CINEMATOGRAFICA



Il CDOC è nato con lo scopo di raccogliere e documentare la storia del cinema girato in quest'area e favorirne la conoscenza come fenomeno artistico-culturale.

Contestualmente il Centro è aperto e permeabile con l'esterno per offrire una lettura dinamica e non convenzionale del territorio, come quella promossa dal cineturismo, che rafforza il rispetto dell'ambiente e il senso di appartenenza e la memoria collettiva.



MASTER IN

PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI













Cineturismo nel Parco del Delta del Po: nuovi eventi culturali di attrazione Milena Medici



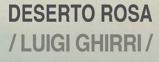
MASTER IN

PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E **DEGLIEVENTI CULTURALI**









Un film di Elisabetta Sgarbi

Martedì 20 settembre 2016 - ore 21.00 Manifattura dei Marinati via Mazzini, 200 - Comacchio

Saranno presenti la regista Elisabetta Sgarbi l'aiuto regista Eugenio Lio

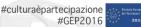














"L'Ossessione" del Po

Ciclo di incontri sul cinema lungo il Grande Fiume

Novembre 2016



Siamo lieti di invitarVI all' inaugurazione della mostra

Il Parco nel Cinema

sabato 24 settembre 2016 alle ore 18:00 presso la Manifattura dei Marinati C.so G. Mazzini, 200 - Comacchio. Seguirà aperitivo.









Per informazioni: Servizio Informativo del Parco del Delta del Po tel: 346 8015015 e-mail: servizioinformativo@parcodeltapo.i

> Cineturismo nel Parco del Delta del Po: nuovi eventi culturali di attrazione Milena Medici









L'indagine di valutazione: le ragioni

Può il Cineturismo rappresentare un elemento di attrazione per conoscere e visitare il Parco del Delta del Po?

Con quali tematiche si possono proporre nuovi itinerari di visita ed eventi culturali innovativi?

A chi possiamo rivolgerci e in quali periodi?









L'indagine di valutazione: il campione

Periodo di rilevamento: 20 settembre – 12 ottobre 2016

Modalità di somministrazione: i questionari sono stati somministrati tramite interviste dirette e mediante invio on line

Flussi turistici: nr. 554.667 utenti prenotati alle escursioni dell'Ente Parco e visitatori di musei, centri visita nel 2014

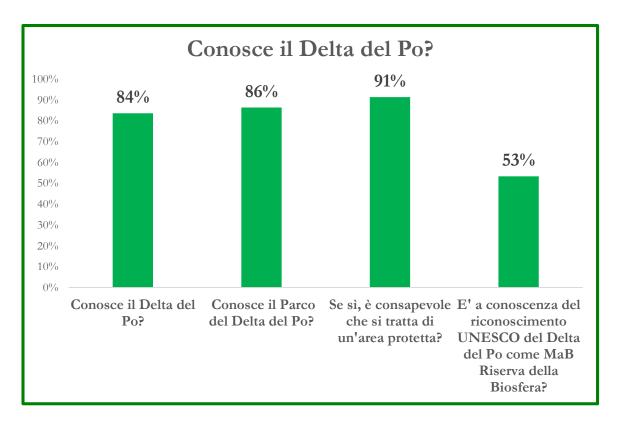
Campione: nr. 136 questionari







Analisi dei dati: un territorio conosciuto



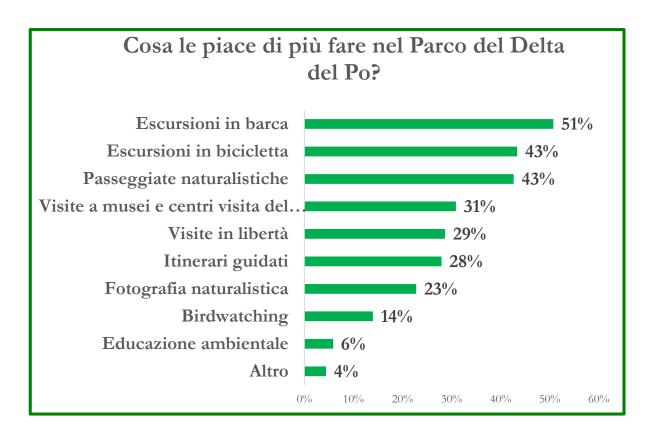








Analisi dei dati: escursioni consolidate



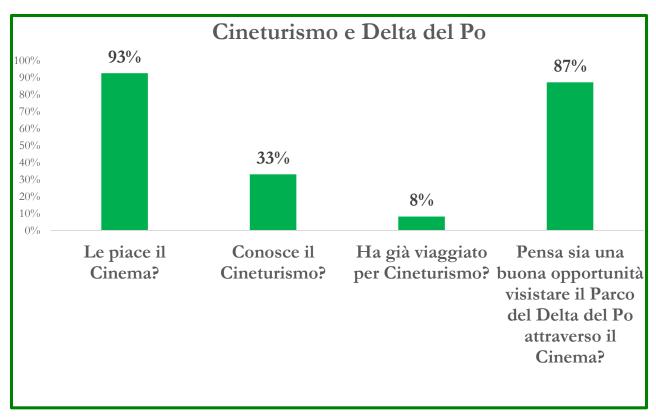








Analisi dei dati: un proposta possibile

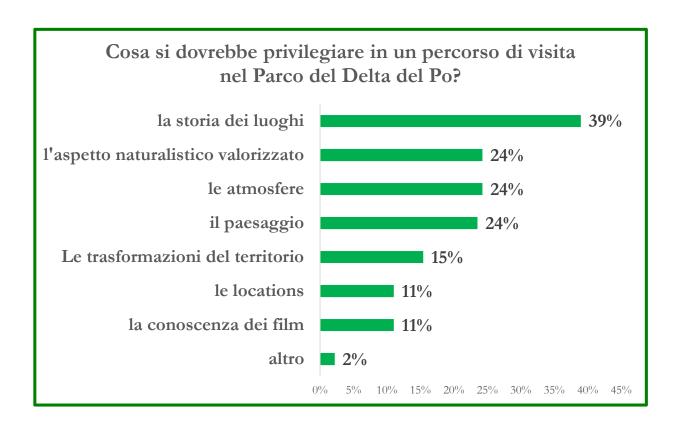








Analisi dei dati: quali tematiche privilegiare



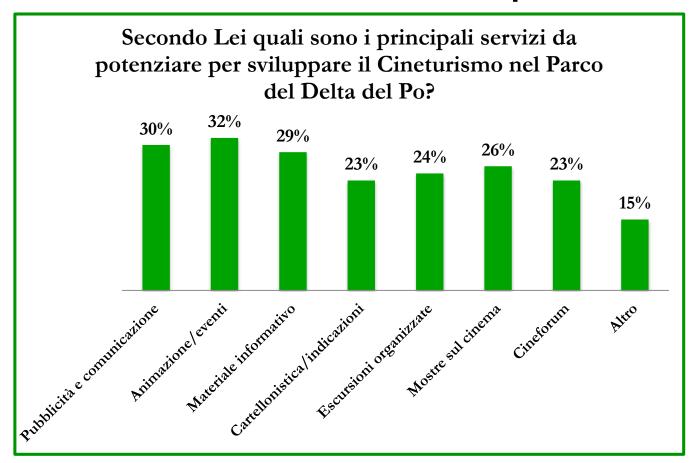








Analisi dei dati: modalità e servizi per la visita



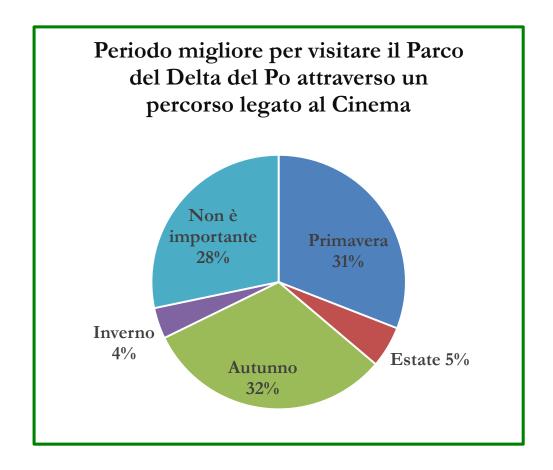








Analisi dei dati: un contributo alla destagionalizzazione









Conclusioni

Il Cineturismo nel Delta del Po rappresenta dunque:

- una nuova opportunità di accoglienza perché definisce una diversa modalità di visita e di scoperta dei luoghi (turismo esperienziale)
- può integrarsi con le principali forme dell'offerta turistica (turismo verde, slow tourism)
- fornisce ulteriori elementi di conoscenza del territorio (il paesaggio, la storia dei luoghi, le trasformazioni)
- 1. contribuisce alla destagionalizzazione dell'offerta turistica







Conclusioni

Il progetto di un turismo cinematografico nel Delta del Po ha grandi potenzialità per favorire, creare e proporre attività promozionali innovative ed emozionali, ma il suo valore aggiunto risiede soprattutto nella capacità di attrarre con progetti culturali ed educativi nuovi: ciò può avvenire

- non solo con il recupero della cinematografia locale per contribuire alla conoscenza dei luoghi, delle loro caratteristiche e dei mutamenti ambientali
- ma anche attraverso le testimonianze dei cambiamenti sociali ed economici avvenuti nel Delta del Po, alla ricerca dell'identità locale (genius loci), da ritrovare anche mediante lo sviluppo di un processo condiviso nel tessuto sociale.



MASTER IN

PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI





