



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

EDIZIONE  
2015/2016

# MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN**  
PROMOZIONE TURISTICA  
E GESTIONE DEI BENI E  
DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

# "Promozione e sviluppo dell'interterritorialità per il turismo esperienziale Ravennate"

di  
*Claudia Albertini*

in collaborazione con



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA | RAVENNA



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

# Obiettivi della ricerca

- Studio e approfondimento del turismo a Ravenna
- Le politiche del territorio
  - Legge Regionale n. 4 del 25/03/2016
  - Interterritorialità
- Nuove opportunità:
  - Turismo Sostenibile
  - Turismo Esperienziale



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

# Strumenti della ricerca

- Interviste ad un campione di esercenti:
  - 20 testimoni privilegiati individuati tramite Confcommercio Ravenna e 20 anonimi contattati tramite social media
  - Unione di prodotto Costa vs Unione di prodotto Città d'Arte
- Intervista in profondità: Il caso Parma



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

# Quale offerta turistica?

- La maggior parte degli intervistati sono proprietari di hotel e stabilimenti balneari (circa il 30% per ciascuna categoria)
- L'80% delle strutture è a gestione familiare
- Il 60 % delle strutture osserva l'apertura stagionale (da aprile a settembre), mentre il restante 40% è aperto annualmente



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



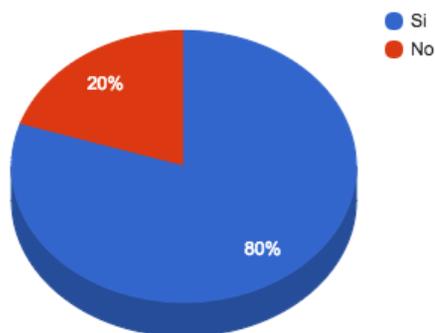
ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



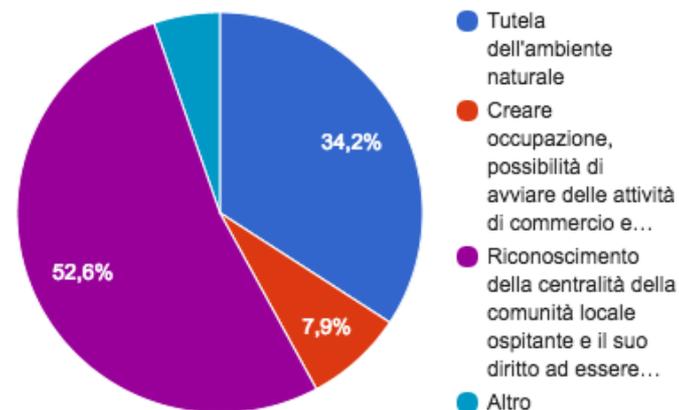
FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

# Cosa pensano del turismo sostenibile?

Ha mai sentito parlare di turismo sostenibile?



Cosa si intende per turismo sostenibile?



**Definizione** : Riconoscimento della centralità della comunità locale ospitante e il suo diritto ad essere protagonista, favorendo la positiva interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI

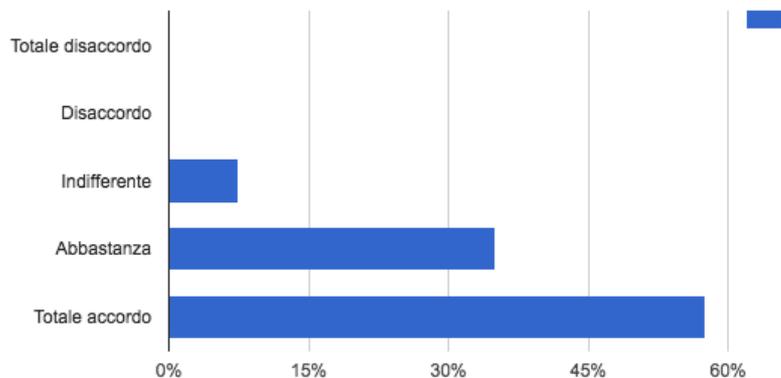


ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI

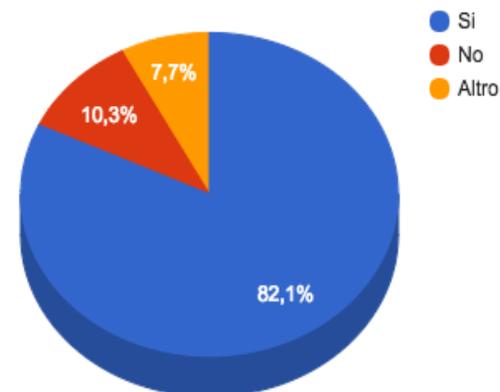


FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

**Secondo Lei, l'attenzione  
all'ambiente porta ad una crescita  
dell'economia turistica di un  
territorio?**



**Sarebbe disposto a rendere la sua struttura  
più sostenibile?**





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI

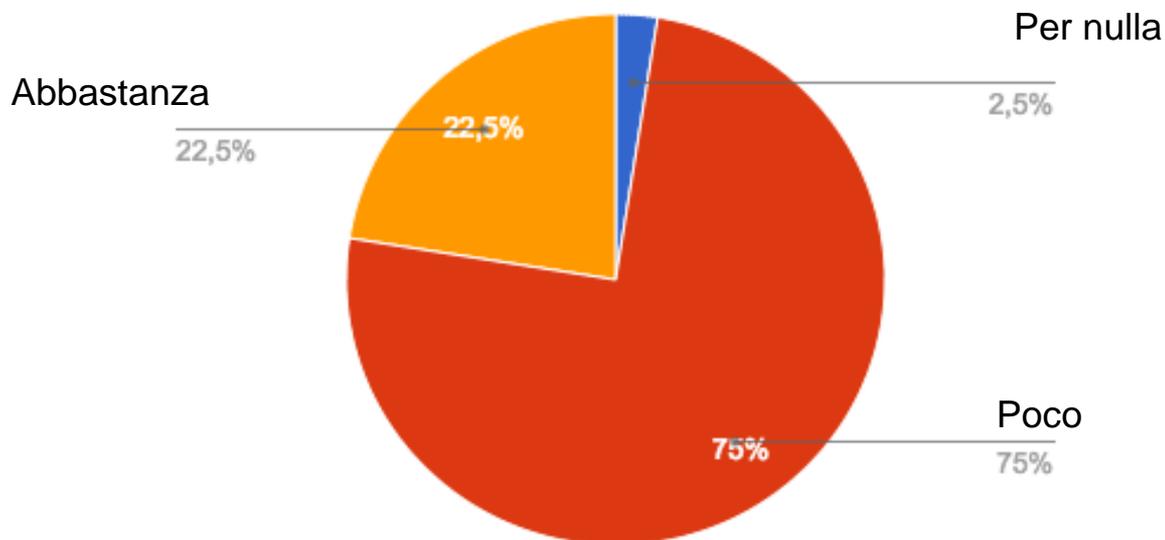


ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

# Quanto è praticato oggi nel nostro territorio?





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN**  
PROMOZIONE TURISTICA  
E GESTIONE DEI BENI E  
DEGLI EVENTI CULTURALI



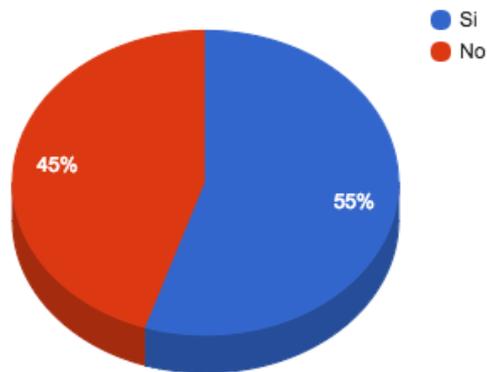
ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

# Cosa pensano del turismo esperienziale?

Ha mai sentito parlare del turismo  
esperienziale?



**Definizione:** è l'esperienza che il turista compie vivendo momenti di vita quotidiana della destinazione che visita, partecipando attivamente e in prima persona alle attività che vi si svolgono, andando a scavare nelle tradizioni, negli usi e nei costumi di una località.



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI

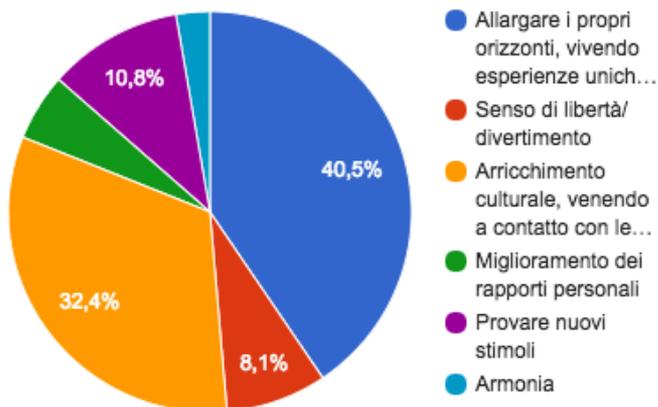


ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI

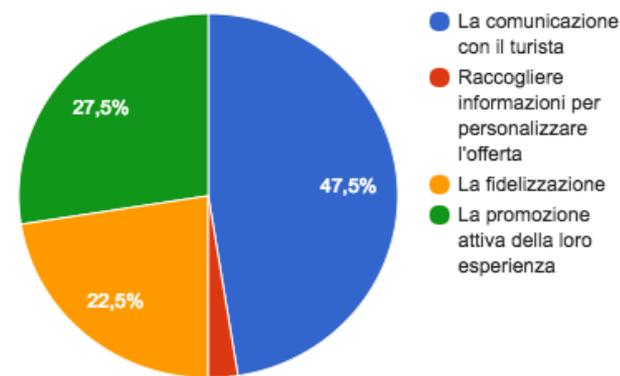


FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

- Quali sono le nuove esigenze del turista/viaggiatore secondo Lei?



- Alla luce dell'incremento nell'utilizzo di internet e dei social network nella vita quotidiana delle persone, quale aspetto secondo Lei è da ritenere più importante nel rapporto con il "cliente 2.0"?





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI

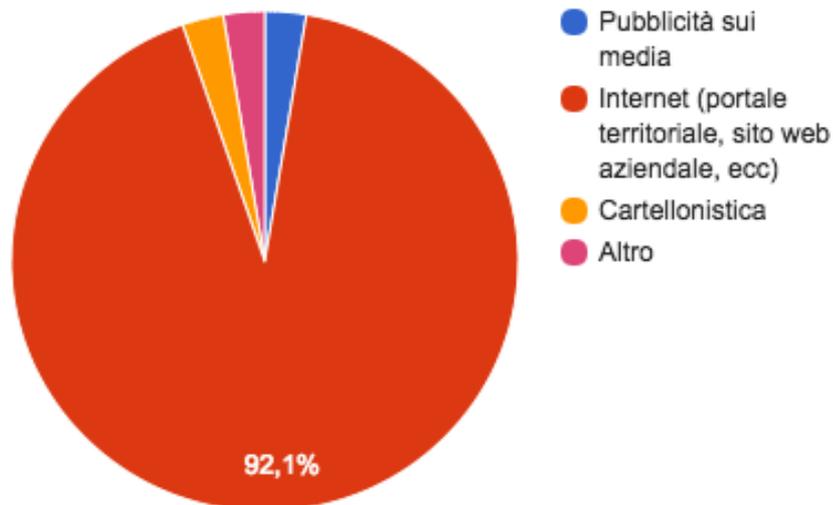


ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



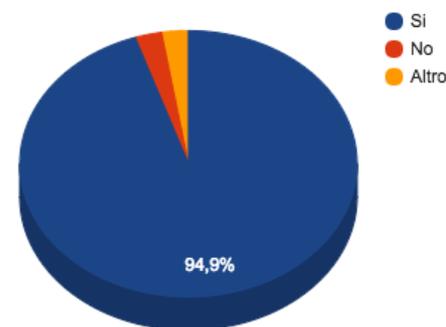
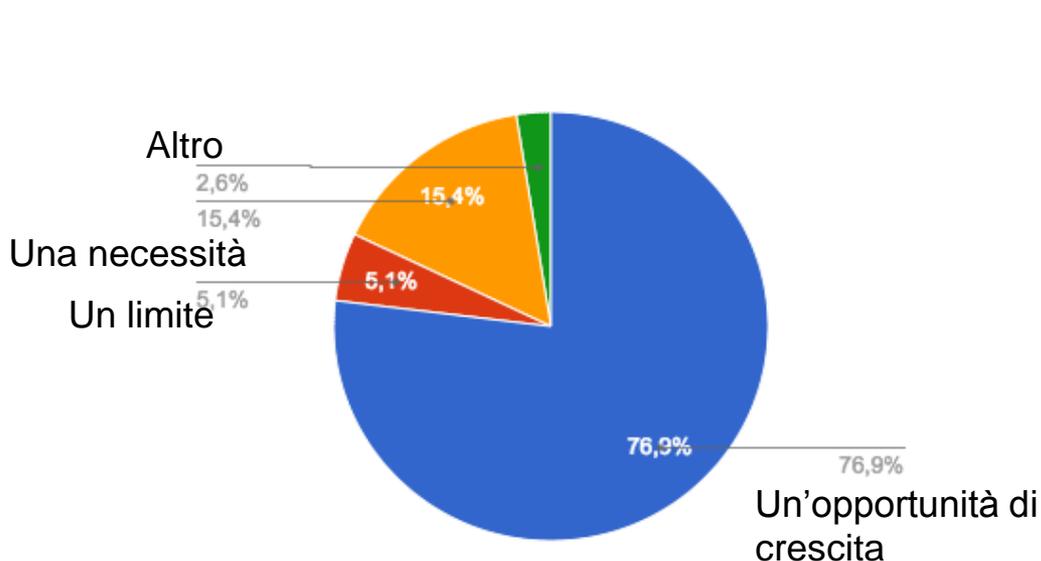
FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

# Quali forme di comunicazione adopera per far conoscere la Sua attività?





# Qual è la vostra opinione in merito all'idea di interterritorialità?



**Sarebbe favorevole ad integrare l'offerta turistica collaborando con altri operatori del settore per la promozione del territorio?**



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN**  
PROMOZIONE TURISTICA  
E GESTIONE DEI BENI E  
DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

# Il caso: Parma e il “Festival Verdi”

- Parma Incoming → Destination  
Management  
Company
- ASCOM Parma ha creato un gruppo operativo  
di esperti del settore



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

# Analisi dei risultati

- Punto fragile emerso: **manca di identità**
- Elementi che a Ravenna non mancano:
  - necessario uscire dalla logica separatista della gestione del patrimonio per un'organizzazione migliore dell'offerta



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

## MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

# Conclusioni

- Per posizionare Ravenna in un mercato allargato è necessario:
  - che ci sia collaborazione tra gli enti, sia pubblici che privati
  - relazioni costanti con il territorio
  - definizione del brand turistico della città



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

# MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA  
PER L'UNIVERSITÀ  
IN ROMAGNA

---

# Grazie per l'attenzione