



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

EDIZIONE
2015/2016

MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
PROMOZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEI BENI E
DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

La Rotta dei Fenici tra interculturalità e valorizzazione del territorio

Clara Mollica



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
PROMOZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEI BENI E
DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Itinerario Culturale riconosciuto dal Consiglio
d'Europa



Itinerario dell'Interculturalità



Confederazione Internazionale “La Rotta dei Fenici”

- Dialogo e collaborazione tra i paesi del Mediterraneo
- Valorizzazione delle antiche origini ed usanze comuni
- Cooperazione nella realizzazione di progetti e attività
- Promozione del patrimonio e della cultura mediterranea

Specificità

Dialogo interculturale e interreligioso

Antiche tradizioni e usanze

Legame con il territorio e con i suoi prodotti

Intenti

Difendere la diversità culturale e favorire l'incontro con l'altro

Mantenere vive e diffondere le pratiche locali

Sensibilizzare ed educare la comunità al valore del patrimonio

Strumenti

- EDU.NET Rete delle Scuole del Mediterraneo
- ME.MU.NET Rete dei Musei del Mediterraneo
- Collaborazione con le Università di tutta Italia
- Attività di Pedagogia del patrimonio: laboratori didattici e percorsi scoperta per i più piccoli

Gli sviluppi turistici:

World Tourism Organization – UNWTO



Core Working Group on the Phoenicians' Route

creare un prodotto
turistico
internazionale
innovativo

favorire la
cooperazione locale
al fine di uno
sviluppo turistico

promuovere il
dialogo interculturale
e la cooperazione
come strumenti di
coesione sociale

individuare hubs di
progetto attraverso
una piattaforma
collaborativa
multidisciplinare

sviluppare prodotti
turistici e attività
promozionali
congiunte

progettare e gestire
sistemi culturali in
ottica di sviluppo
turistico

Un turismo sostenibile e di qualità

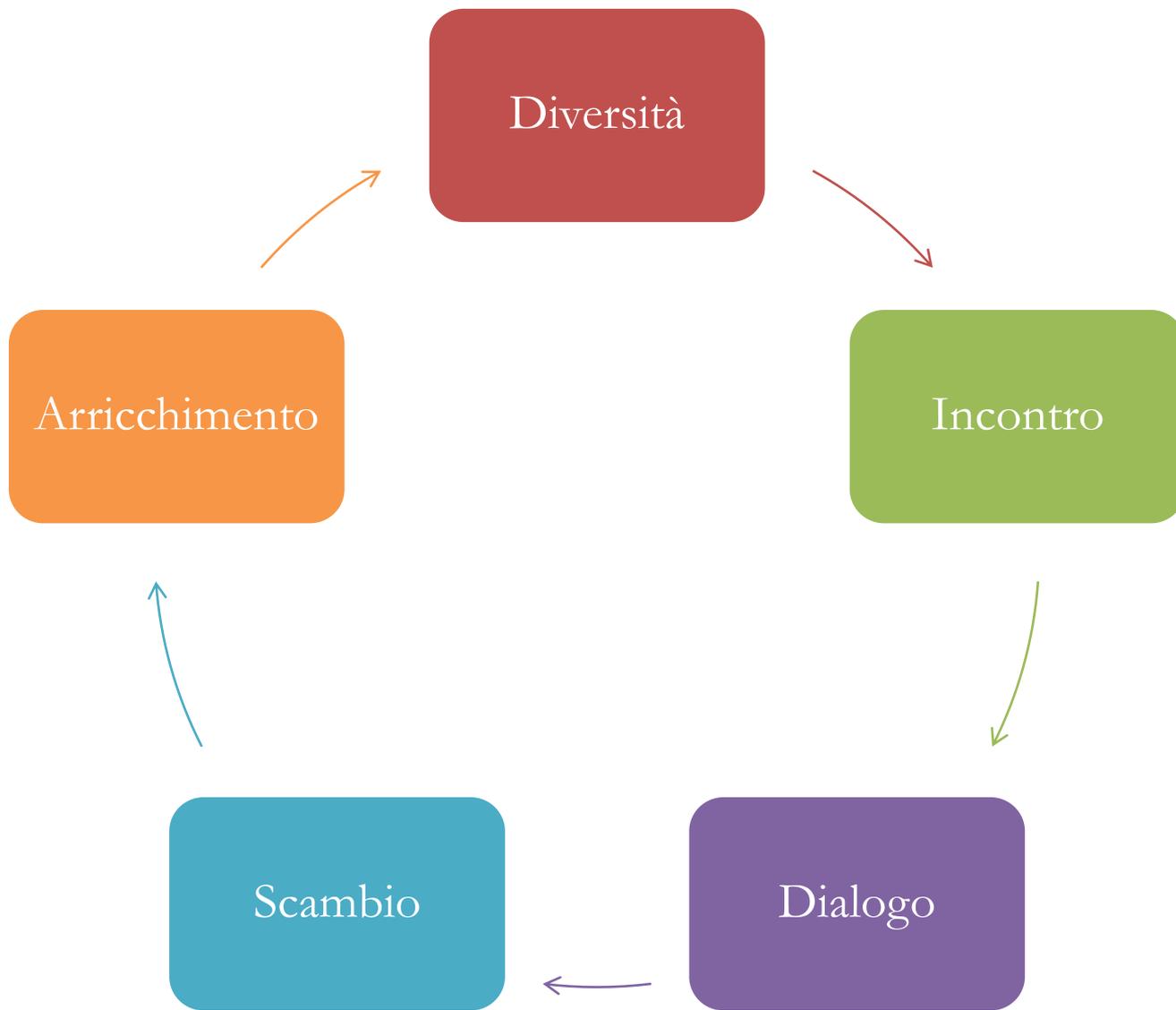
- Attenzione ai principi della sostenibilità (sociale, economica, ambientale) e dell'accessibilità

Sistemi di gestione ispirati ai quadri normativi del Consiglio d'Europa: Convenzione Europea del Paesaggio, Convenzioni di Faro, Valletta e Granada, Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, Programmi sui modelli di consumo e produzione sostenibili.

- Coinvolgimento degli stakeholder
- Partnership con associazioni e tour operator
- Incrementazione e miglioramento dei servizi offerti al turista

Le nuove proposte per il mercato europeo del turismo

Itinerari culturali che, facendo fede alla natura interculturale della Rotta, attraversino diversi paesi mediterranei permettendo una visione di insieme della civiltà fenicio-punica, che siano esempi di turismo culturale, sostenibile, responsabile e sociale.



Grazie per l'attenzione