



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

EDIZIONE
2015/2016

MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

"L'importanza di riconoscere il valore dell'eredità culturale per la società: Convenzione di Faro e turismo partecipativo"

Alessandra Della Volpe

*In collaborazione con il Comune di Forlì – Ufficio Progetti
Europei e Relazioni internazionali*



Comune di Forlì



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
PROMOZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEI BENI E
DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Cos'è la Convenzione di Faro?

La Convenzione di Faro, è una Convenzione Europea con alla base il concetto che **la conoscenza e l'uso dell'eredità culturale rientrano fra i diritti dell'individuo** a prendere parte liberamente alla vita culturale della comunità e a godere delle arti.

Prende il nome dalla località portoghese in cui si è tenuto l'incontro di apertura il 27 ottobre 2005 ed è entrata in vigore il 1° giugno 2011.





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
PROMOZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEI BENI E
DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Cos'è la Convenzione di Faro?

Ad oggi è stata ratificata da 17 Stati e firmata da altri 5

L'intenzione è quella di far riconoscere la necessità di mettere **persona e valori umani** al centro di un'idea ampliata e interdisciplinare di **eredità culturale**



Basandosi sul concetto che ogni individuo ha diritto a partecipare all'individuazione e valorizzazione del patrimonio culturale.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
PROMOZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEI BENI E
DEGLI EVENTI CULTURALI



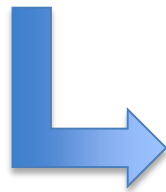
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Cos'è la Convenzione di Faro?

Introduce il concetto di
comunità patrimoniale



una comunità costituita da persone, che si adoperano per tutelare una specifica caratteristica del patrimonio culturale, alla quale la società ha attribuito un importante valore.



Lo scopo è coinvolgere la collettività in tutte le sue forme, attraverso l'impegno dei soggetti più diversi, dal pubblico al privato, per promuovere in modo sinergico e partecipato lo sviluppo sostenibile turistico del territorio.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Un esempio concreto di realizzazione dei principali concetti proposti dalla Convenzione di Faro è il **Turismo partecipativo / esperienziale**



Forma di turismo basata:

- Sulla valorizzazione dell'interazione e delle relazioni sociali.
- Coinvolgimento della cittadinanza a collaborare allo sviluppo del proprio patrimonio culturale.
- Creazione di spazi comuni, a disposizione della comunità, gestiti in modo partecipativo e orizzontale.
- Più desiderio di apprendere e creare bagaglio di esperienze culturali
- Meno svago fine a se stesso.
- Formare comunità ospitanti che siano autenticamente ospitali, per far amare ed apprezzare la città prima di tutto dai suoi cittadini, poi dai turisti.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

"Da cosa mi
offri" a "cosa
mi fai sentire"

Nuove forme di fare
turismo derivano
dalle esigenze del
turista che diventano
sempre più
specifiche e
dettagliate.

«Partecipazione»
come fattore
critico di successo:
Partecipare
attivamente e in
prima persona

Imparare tecniche, mestieri,
condividere una passeggiata,
vivere determinate emozioni e
prendere parte in modo attivo nel
progetto di costruzione del valore



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Le destinazioni che cominceranno a lavorare in termini di integrazione avranno un vantaggio competitivo rispetto a quelle che continueranno a ragionare in maniera isolata.

Va ripensata la GOVERNANCE del territorio e i rapporti tra pubblico e privato.



Ospitalità sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio.
Nuovi mezzi e luoghi coniugati con modalità d'intervento che
preservino e non dilapidino le risorse locali



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Alcuni esempi di turismo partecipativo/esperienziale:

- La prima esperienza è stata la **Global Greeter Network** à nata a New York nel 1992. Greeter significa addetti all'accoglienza: per estensione i greeters sono abitanti che mettono a disposizione dei turisti le proprie conoscenze.
- Poi troviamo "**Parisien d'un Jour**" primo caso in Europa, associazione nata nel 2007, in cui le immagini sul sito internet offrono una combinazione di affermate icone urbane e turistiche al fianco di foto di spazi meno conosciuti che comprendono orti urbani, murales e architetture insolite.
- Dal 2008 **Faro Venezia** riunisce un gruppo di cittadini veneziani che hanno attivato una serie di azioni che hanno lo scopo di promuovere la Convenzione di Faro e favorirne l'attuazione, in particolare attraverso iniziative come le passeggiate patrimoniali, convegni, studi e ricerche, attività di formazione.





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Alcuni esempi di turismo partecipativo/esperienziale:

Nome progetto	Nazionalità	Tipologia/Inizio attività	Descrizione
Piacere, Milano	Italia - Milano	Progetto di un'agenzia di comunicazione e cooperative sociali/ 2015	Piattaforma che consente ad un turista di essere invitato a cena o per una visita guidata da un residente di Milano. La piattaforma raccoglie tutti gli itinerari proposti dagli utenti e si fa collettore di iniziative di trekking urbano volte a scoprire i luoghi meno noti della città. Riferimenti: http://www.piaceremilano.it/
Hôtel du Nord – coopérative d'habitants	Francia – Distretti settentrionali Marsiglia	Cooperativa dal 1° gennaio 2011 - status di Società Cooperativa di interesse collettivo a responsabilità limitata, con capitale variabile Oversight Council (SCIC).	Hôtel du Nord è una rete di 50 camere per l'accoglienza di 50 ospiti per far conoscere e pubblicizzare l'ambiente di ogni camera e 50 passeggiate patrimoniali create dai padroni di casa e tutti i partner. Si può essere accolti in alcune camere degli abitanti di quei luoghi o rimanere in alcuni appartamenti indipendenti o cottage vicino alle loro case, godendo così di una condivisione di esperienze. Esplorare la zona attraverso passeggiate molto particolari, gustare prelibatezze locali e scoprire i testi, immagini e suoni che sono il risultato di uno sforzo di rendere quei distretti settentrionali di Marsiglia ben noti, come è giusto che sia. Riferimenti: http://hoteldunord.coop/



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



ATRium
Cultural route
of the Council of Europe
European Capital
of Culture 2016



Comune di Forlì

15-16 OTTOBRE 2016

FARE FARO A FORLÌ

EREDITÀ CULTURALE UN BENE COMUNE



Sabato 15 OTTOBRE
ore 15.35 e 17.15
**PASSEGGIATA
PATRIMONIALE**
Laboratorio di didattica

**LE DONNE,
LA FABBRICA,
LA RESISTENZA
IN CITTA'**

Tappa del trekking: Ex Fabbrica Masera,
Spazio Fondazione di Storia, Casa del
Militante, Palazzo del Governo. A seguire
laboratorio con i documenti originali.

PASSEGGIATA PATRIMONIALE con 45.05
Conoscere il passato - percorsi storici e beni
LABORATORIO ore 17.15

Sabato 15 OTTOBRE
ore 10.30 / 18.00
LABORATORIO
Formazione di gruppo

PANE DI PANE
Incontro dedicato alla storia dei grani
antichi, al riconoscimento sensoriale della
qualità di cereali, delle fibre produttive,
della degustazione di pane, infornaci
di pane madre che ogni partecipante
porterà a casa per panificare.

Domenica 16 OTTOBRE
ore 9.30
LABORATORIO
Formazione di gruppo

**SEIGRADISOCIETÀ
LABORATORIO
EDITORIALE**

Un gioco di società, un laboratorio per
conoscere l'architettura sovietica e i suoi
che porta poi a rinvenire e dimostrare che
la cultura è una spina dorsale, dove i sapori
si intrecciano.

Domenica 16 OTTOBRE
ore 10.30
**PASSEGGIATA
PATRIMONIALE**
Formazione di gruppo

**UN NUOVO VIALE
PER FORLÌ
UN PROGETTO
ALL'INSEGNA
DELLA MODERNITÀ**

Una passeggiata alla "scoperta" delle
idee e dei progetti che si sono sviluppati
nella ricostruzione del nuovo quartiere nato
in concomitanza all'edificazione della
Stazione ferroviaria. Secondo un progetto
di urbanizzazione moderna e razionale.

Domenica 16 OTTOBRE
ore 15.30/20.00
MOSTRA
Orario variabile

**TOTALY
LOST 2016**
Totaly Lost è una mostra diffusa che,
attraverso una call internazionale, racconta
un patrimonio "comune" per riflettere e
interrogarsi sul suo ruolo oggi.

Domenica 16 OTTOBRE
ore 16.30
CORTOMETRAGGI
13° SEDICORTO
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL

All'interno della 13ª edizione di Sedecorto
Film Festival, si presenta una sezione
dedicata ai corti ATRium, che consiste nella
proiezione di sette cortometraggi.

Domenica 16 OTTOBRE
ore 20.45
CONCERTO
UD1

**QUANDO
LA MEMORIA
LA RACCONTA
LA MUSICA...
SI CANTA PER
IL FUTURO**

Concerto di Anna Odetti
accompagnata alla chitarra da
Nicola Rinaldi (compositore delle
musique C'est l'histoire 2017).

Nella 2ª edizione di "Parole di donne, di donne,
di vita, di riscoperta, di emancipazione, con
la memoria delle voci che vanno dal 1910
al 1970, anni di musica e di stile.

Domenica 16 OTTOBRE
ore 10.30
**PASSEGGIATA
PATRIMONIALE**
Formazione di gruppo

**UN NUOVO VIALE
PER FORLÌ
UN PROGETTO
ALL'INSEGNA
DELLA MODERNITÀ**

Una passeggiata alla "scoperta" delle
idee e dei progetti che si sono sviluppati
nella ricostruzione del nuovo quartiere nato
in concomitanza all'edificazione della
Stazione ferroviaria. Secondo un progetto
di urbanizzazione moderna e razionale.

Domenica 16 OTTOBRE
ore 10.30
**PASSEGGIATA
PATRIMONIALE**
Formazione di gruppo

**UN NUOVO VIALE
PER FORLÌ
UN PROGETTO
ALL'INSEGNA
DELLA MODERNITÀ**



ATRium Architecture of Totalitarian Regimes of the XX Century in Europe's Urban Memory

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Le valutazioni dei partecipanti

- Esp. 1: Passeggiata patrimoniale e laboratorio «Le donne, la fabbrica, la resistenza in città»
Esp. 2: Laboratorio «Pane di Pane»
Esp. 3: Laboratorio «Seigradisocietà Laboratorio Editoriale»
Esp. 4: Passeggiata patrimoniale « Un nuovo viale per Forlì, un progetto all'insegna della modernità»
- In generale tutte le esperienze hanno suscitato complessivamente un buon apprezzamento dal punto di vista della piacevolezza (*Quanto ha trovato piacevole questa passeggiata patrimoniale(ESP1-4)/laboratorio (ESP2-3)?*)

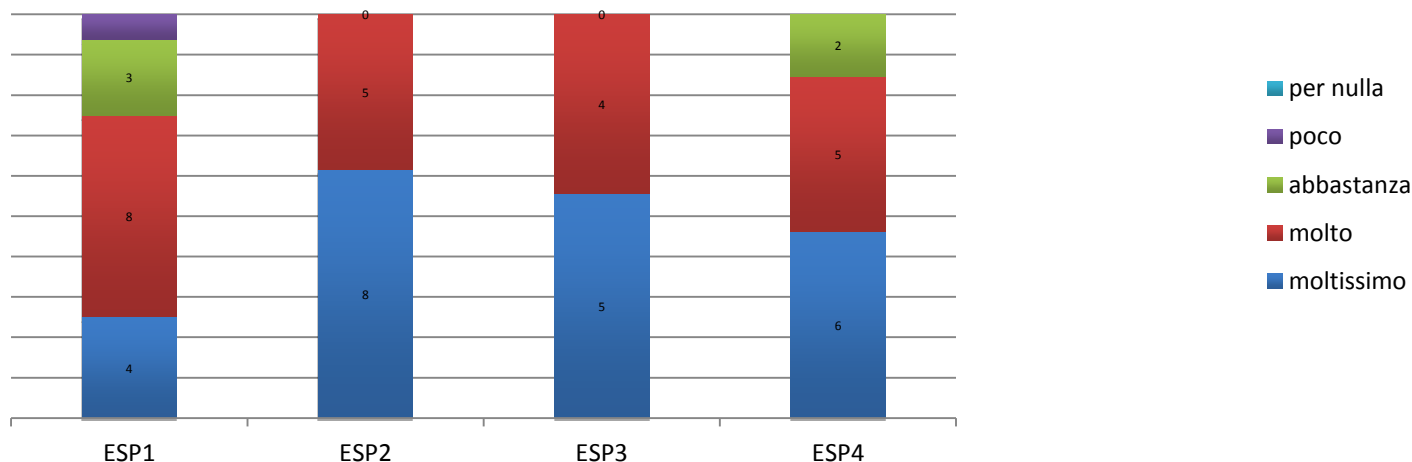


Grafico ripreso dall'analisi di Chiara Rabbiosi



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

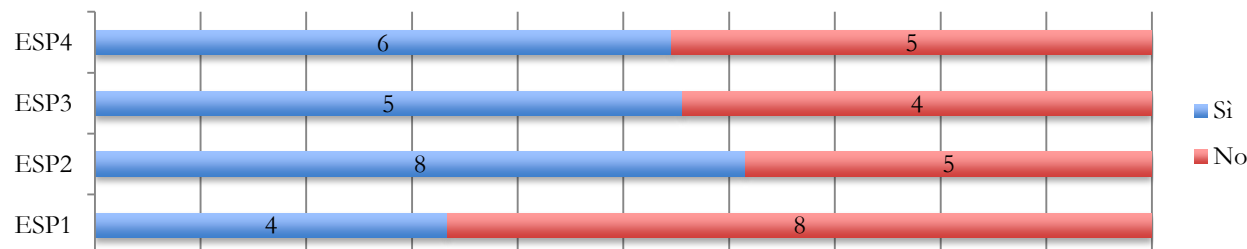
La disponibilità a spendere

Alla domanda: **"Quanto sarebbe disposto a spendere per un'esperienza come quella che ha appena fatto?"**

Favorevoli a spendere quanto era stabilito → Per esperienza n° 3, la metà dei rispondenti ha dichiarato di essere disponibile a spendere persino più di quanto ha speso in questa occasione

Nel complesso poco meno di due terzi dei rispondenti complessivi al questionario ritiene che, se non abitasse già nel circondario di Forlì, sarebbe disposto a passare due giorni, di cui un pernottamento, in questa città al fine di prendere parte a delle esperienze culturali come quelle che ha svolto in questa giornata. Un quarto risponde invece di non essere disponibile.

1) Sarebbe disposto a passare due giorni a Forlì, di cui un pernottamento, per delle esperienze culturali come quelle che ha appena fatto?





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Chi sono i partecipanti

Un aspetto che i dati non raccontano, ad esempio, è a quali reti appartenesse il pubblico



Persone già vicine ad ATRIUM e al percorso Faro. Molti sono aderenti alle reti dei promotori delle iniziative. L'apertura a persone finora non coinvolte è stata piuttosto limitata.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN PROMOZIONE TURISTICA E GESTIONE DEI BENI E DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Conclusioni

- ❖ Complessivamente è stata un'iniziativa composta da eventi che hanno avuto molto da raccontare, nonostante ci siano stati piccoli problemi sia parte dell'ente organizzatore, che da parte dei partner che offrivano le esperienze, ma probabilmente giustificabili dal fatto che fosse il primo tentativo di test. In ogni caso, credo sia un tipo di intrattenimento che valga la pena perfezionare, stimolare e far crescere.
- ❖ Forlì è una realtà che si sta muovendo verso questa direzione, così come altre destinazioni italiane stanno provando ad avviare e a formare, non solo chi fa questo di mestiere, ma anche gli stessi cittadini, verso un tipo di turismo che può sicuramente portare benefici ed essere la base per costruire le identità individuali e collettive dei luoghi.
- ❖ La realizzazione di questo processo di cambiamento potenziale dipende dalle modalità con cui gli Stati Parte recepiscono la Convenzione: spetta infatti agli Stati Parte cogliere la novità della Convenzione, e lasciare, o meno, lo spazio e la libertà necessaria alla società affinché tutti gli obiettivi siano raggiunti.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN

PROMOZIONE TURISTICA
E GESTIONE DEI BENI E
DEGLI EVENTI CULTURALI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

Grazie per l'attenzione

