

A.A. 2023/2024

MASTER I LIVELLO

# Produzione biologica

Dal campo alla  
commercializzazione



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



## **Consiglio scientifico**

### **Prof. Giovanni Dinelli (Direttore)**

Dipartimento di Scienze e Tecnologie agro- alimentari,  
Università di Bologna

### **Prof.ssa Santina Romani**

Dipartimento di Scienze e Tecnologie agro-alimentari,  
Università di Bologna

### **Prof. Davide Menozzi**

Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco,  
Università di Parma

### **Dott. Fabrizio Piva**

Coop. G. Bellini S.C. a R.L.

### **Dott.ssa Sujen Santini**

Comazoo Scarl

**SCADENZA ISCRIZIONI**

19 gennaio 2024

**SELEZIONI**

2 febbraio 2024

**IMMATRICOLAZIONI**

9 – 18 febbraio 2024

**POSTI DISPONIBILI**

30

**CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI**

60

**DURATA**

marzo 2024 - giugno 2025

**FREQUENZA OBBLIGATORIA**

75%

**DIDATTICA**

200 ore

marzo - dicembre 2024

lezioni teoriche online: martedì e giovedì h 17.30 - 20,  
sabato h 8.30 - 13.30

lezioni in campo: venerdì e sabato h 8.30 - 17.30

per un numero totale pari a circa 10 giornate in campo

**STAGE / PROJECT WORK**

400 ore

**SEDE**

Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-alimentari  
Viale Giuseppe Fanin 40-5, Bologna,

**COSTO**

2.200 € in due rate

uditori: rata unica di 1.200 €

# Presentazione

Il Master si propone di formare una figura professionale in grado di organizzare e coordinare la produzione biologica nel rispetto delle norme stabilite per il settore, con particolare riferimento all'evoluzione delle nuove disposizioni per lo sviluppo e la competitività della produzione agricola e agroalimentare.

Tali disposizioni, introdotte nel testo unico sul biologico, prevedono l'adozione di un Piano Nazionale atto a favorire la nascita di bio-distretti, l'organizzazione delle filiere e il consumo dei prodotti biologici. In vista degli attesi sviluppi, il Master si pone pertanto come obiettivo finale la trasmissione di metodologie, strumenti operativi e conoscenze specialistiche volte a:

- predisporre i processi produttivi, con specifico riguardo alla tutela della fertilità dei suoli;
- proteggere le coltivazioni dalle avversità biotiche e abiotiche in assenza di prodotti di sintesi;
- interpretare le disposizioni di legge che disciplinano il settore e comprendere i procedimenti previsti dai sistemi di controllo, le procedure di certificazione e l'insieme degli strumenti di sostegno alle aziende di produzione e trasformazione;
- strutturare gli allevamenti zootecnici nel pieno rispetto del regime biologico;
- pianificare e programmare, in una visione di filiera, le procedure di raccolta, conservazione, trasformazione e individuazione dei prodotti del settore biologico, operando soprattutto sul piano degli strumenti di marketing, indispensabili per assicurare una cospicua valorizzazione delle produzioni.

# Insegnamenti

- Storia del biologico
- Microbiologia e fertilità del suolo
- Lavorazioni, semine e tecniche di controllo delle erbe infestanti
- Produzioni vegetali
- Zootecnia
- Patologia e tecniche di difesa in biologico
- Gestione e strategie di marketing dell'azienda biologica e multifunzionale
- Politiche per l'agricoltura multifunzionale
- Sistema agroalimentare e mercato biologico
- Normative e sistema di controllo e certificazione
- Aspetti ambientali
- Qualità delle materie prime biologiche e gestione del post-raccolta
- Tecnologie e parametri di processo per la trasformazione dei prodotti biologici, tecnologie di packaging e biomateriali innovativi
- Proprietà salutistiche degli alimenti biologici e importanza della dieta

# Destinatari e requisiti di accesso

Oltre che a neolaureati interessati a un percorso professionale nel campo delle produzioni biologiche, il Master si rivolge anche a professionisti che vogliono riqualificare o aggiornare le proprie conoscenze sul piano della coltivazione, della trasformazione alimentare e della commercializzazione di prodotti alimentari dall'elevato valore salutistico.

Il Master permetterà inoltre di acquisire competenze in merito agli aspetti economici, sociali e divulgativi, per una gestione aziendale sostenibile.

Considerando il costante sviluppo del settore, la progressiva crescita e il sempre maggior interesse da parte delle istituzioni, al termine del percorso formativo i partecipanti potranno spendere le competenze acquisite in attività quali:

- l'affiancamento - sotto il profilo tecnico, gestionale e commerciale - ad aziende attive nel campo dell'agricoltura biologica;
- il controllo e le procedure di certificazione della filiera biologica;
- la guida e il coordinamento tecnico di associazioni di produttori biologici;
- la consulenza verso aziende agroalimentari e di distribuzione intenzionate ad accrescere o consolidare il settore dei prodotti biologici.
- Per l'accesso al Master è richiesto il possesso di almeno una laurea di primo ciclo in ambito scientifico o economico.

# Organizzazione

Il Master è fortemente focalizzato su una preparazione on field, accostando lezioni teoriche in aula, condotte da esperti riconosciuti del settore, e attività pratiche, svolte sotto forma di tirocinio presso aziende agricole o aziende agro-alimentari biologiche. Le lezioni saranno sia in presenza che online e verranno precedute da corsi - a frequenza non obbligatoria - sulle materie di base, finalizzati a garantire le medesime competenze iniziali a tutti i partecipanti.

# Contatti



Sito del Master: [master.unibo.it/produzione-biologica](https://master.unibo.it/produzione-biologica)

Bando consultabile seguendo il percorso:  
[www.unibo.it](https://www.unibo.it) > **Didattica** > **Master universitari** >  
**2023 - 2024** > **Produzione biologica: dal campo alla commercializzazione**

## Tutor didattico

Lorenzo Negri  
[lorenzo.negri4@unibo.it](mailto:lorenzo.negri4@unibo.it)  
051 2096683

## Segreteria didattica

Bruno Cortesi  
Fondazione Alma Mater  
[b.cortesi@fondazionealmamater.it](mailto:b.cortesi@fondazionealmamater.it)  
051 2080621



**FAM**

FONDAZIONE ALMA MATER