



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

CENTRO
DI STUDI AVANZATI
SUL TURISMO

In collaborazione con

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

Providing the future

Master di 1° livello

ORGANIZZAZIONE EVENTI PER LO SVILUPPO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE



A.A.
2025
2026

Un passo avanti nella tua **carriera**

Gli eventi fieristici, congressuali e sportivi rappresentano un importante **motore economico a livello locale, nazionale e internazionale**.

Il settore fieristico e congressuale ha registrato un fatturato di oltre 23 miliardi di Euro nel 2023, con una crescita di circa il 25% rispetto al 2022.

Anche con l'avvento del digitale gli eventi di grandi dimensioni attraggono milioni di persone, offrendo esperienze uniche e opportunità di business. La loro realizzazione richiede creatività, competenze tecniche e abilità relazionali.

Gli esperti coinvolti nel settore sono sempre più alla ricerca di figure altamente qualificate, in grado di favorire e contribuire attivamente alla crescita del settore e dell'economia.

Il Master in “**Organizzazione eventi per lo sviluppo delle destinazioni turistiche**” si propone di formare professionisti in grado di: **pianificare, organizzare, promuovere e gestire eventi fieristici, congressuali e sportivi** di varie dimensioni e tipologie, con un occhio di riguardo per l'innovazione, la creatività e l'impatto sulle destinazioni turistiche.

Il programma è il risultato della partnership tra il **Centro Studi Avanzati sul Turismo (CAST) dell'Università di Bologna e IEG Academy**, la divisione di Formazione di **Italian Exhibition Group S.p.A.**, 1° organizzatore in Italia e 4° a livello europeo per numero di eventi organizzati nel 2022.

Questo matching strategico, unito al coinvolgimento di diverse aziende attive nel settore eventi, ha l'obiettivo di offrire numerose **opportunità esperienziali di crescita** tramite project work, tirocini, visite aziendali e casi studio.

“*Nel lavoro la formazione è tutto.*”





200 ORE DI FORMAZIONE

Per approfondire le competenze



600 ORE DI TIROCINIO

Per entrare nel mondo del lavoro

Opportunità professionali

Il master apre le porte a ruoli professionali in vari settori, come agenzie specializzate in comunicazione ed eventi, organizzatori di fiere e congressi, aziende di allestimenti e dipartimenti di comunicazione e marketing di imprese di varie dimensioni.

Per agevolare l'integrazione nel mondo del lavoro, verrà fornito un **servizio di supporto professionale** che valuterà le competenze e le potenzialità degli studenti, li assisterà nella redazione del curriculum vitae e li informerà sui principali canali on-line per la ricerca di opportunità lavorative.



Periodo di svolgimento

Gennaio 2026 — Ottobre 2026



Planning didattico

Martedì e mercoledì dalle 9.00 alle 12.00 e dalle 13.00 alle 16.00



Titolo rilasciato

Master Universitario di 1° livello in Organizzazione Eventi per lo Sviluppo delle Destinazioni Turistiche a 60 CFU



Sede del corso

Università di Bologna, Campus di Rimini



Requisiti

Laurea Triennale



Key facts



Direttore

Prof. Lorenzo Masiero



Posti disponibili

20



Modalità didattica

In presenza



Lingua

Italiano



Quota di partecipazione

€ 3.400,00





Programma



ECONOMIA DEL TURISMO
BUSINESS E TIPOLOGIA
EVENTI



PLACE BRANDING
E INNOVAZIONE
DELL'INDUSTRIA DEGLI
EVENTI



ORGANIZZAZIONE E
PROJECT MANAGEMENT
DEGLI EVENTI



PIANIFICAZIONE
STRATEGICA E
INTERNAZIONALIZZAZIONE
DEGLI EVENTI



BUSINESS ANALYTICS
NELL'INNOVAZIONE
DEGLI EVENTI E NEL
CONTROLLO DI GESTIONE



SVILUPPO LOCALE E
SOSTENIBILITÀ DEGLI
EVENTI



Sei moduli per raggiungere l'obiettivo

ECONOMIA DEL TURISMO BUSINESS E TIPOLOGIA EVENTI

Fornire una panoramica generale del settore e specificarne all'interno i concetti, definizioni e dinamiche relative al settore eventi, congressi e fiere.

OBIETTIVO: Conoscenza approfondita dell'economia del turismo e delle tipologie di eventi: fornire una solida base teorica riguardo le dinamiche economiche del turismo e le caratteristiche distintive delle varie tipologie di eventi, permettendo agli studenti di comprendere come questi ultimi si inseriscano e contribuiscano all'industria turistica globale.

PLACE BRANDING E INNOVAZIONE DELL'INDUSTRIA DEGLI EVENTI

Applicare strategie di place branding e destination marketing efficaci per valorizzare l'identità di una destinazione turistica attraverso eventi che ne esaltino le peculiarità e ne promuovano la visibilità a livello internazionale.

OBIETTIVO: Competenze in place branding e destination marketing: impartire le conoscenze e le tecniche necessarie per utilizzare gli eventi come strumenti di place branding, incentivando l'innovazione nell'industria degli eventi per massimizzare il loro impatto positivo sulle destinazioni turistiche.

ORGANIZZAZIONE E PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI

Principi fondamentali del project management; competenze pratiche nella pianificazione, esecuzione e controllo dei progetti; approfondimento dei principali strumenti e tecniche di project management.

OBIETTIVO: Offrire le competenze necessarie per **gestire con successo le diverse fasi del processo di project management**, fornendo gli strumenti e le abilità essenziali per affrontare le sfide e raggiungere gli obiettivi di progetti di varie complessità e durata.

PIANIFICAZIONE STRATEGICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEGLI EVENTI

Approfondire competenze strategico/organizzative quali: pianificazione, comunicazione e marketing, gestione e analisi di un evento; organizzazione e gestione di collaboratori e fornitori.

OBIETTIVO: Acquisire competenze pratiche attraverso l'osservazione e l'apprendimento diretto da professionisti del settore, al fine di pianificare e coordinare eventi di successo, sensibilizzando inoltre gli studenti riguardo l'importanza delle strategie di internazionalizzazione.

BUSINESS ANALYTICS NELL'INNOVAZIONE DEGLI EVENTI E NEL CONTROLLO DI GESTIONE

Utilizzare metodologie di analisi aziendale per valutare l'economicità e l'efficacia esterna degli eventi, assicurando un approccio basato sui dati per supportare decisioni operative e strategiche.

OBIETTIVO: Offrire strumenti per valutare l'economicità e l'impatto degli eventi, attraverso l'uso di strumenti di budgeting, reporting e business analytics per la misurazione delle performance e il supporto alle decisioni strategiche.

SVILUPPO LOCALE E SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI

Acquisire le competenze e le conoscenze necessarie per **organizzare e gestire eventi in maniera sostenibile**, considerando il contesto locale.

OBIETTIVO: Sensibilizzare e preparare gli studenti riguardo l'importanza dei principi di sostenibilità negli eventi, per garantire il loro successo a lungo termine e il rispetto degli equilibri sociali e ambientali, nonché di evidenziare l'utilizzo di eventi come leva di sviluppo locale.





PROJECT WORK

La prova finale prevede da parte dello studente lo sviluppo di un **project work individuale** che permette di mettere a frutto le **conoscenze teoriche e pratiche** apprese durante il percorso didattico e lo stage, **imparando** così un metodo di lavoro e di analisi utilizzato dagli esperti del settore. L'elaborato sarà presentato all'interno dell'evento di graduation.



DOCENTI

I **docenti** del Master **sono composti in egual misura da professori universitari e da professionisti del settore** delle fiere, eventi, congressi e comunicazione. Questo connubio garantisce il giusto equilibrio fra **aspetti teorici dei professori universitari e esperienza diretta dei professionisti** che operano quotidianamente in questo settore.



STAGE

Lo stage è una **parte integrante del percorso Master** e rappresenta un'**importante opportunità di accesso al mondo del lavoro** o di sviluppo di carriera. È garantita l'attivazione di uno stage curriculare presso una delle aziende partner del settore con cui IEG Academy collabora.



NETWORKING

Valorizziamo le opportunità con eventi, incontri e workshop.





PARTNER

Costruiamo **rapporti stabili e duraturi con organizzazioni e imprese** che sono direttamente coinvolti nei progetti formativi.



FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alla **copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione**, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti da Enti partner.

INFO

Per le procedure di iscrizione contattare l'Ufficio Master di Ateneo:

Orari: lunedì, mercoledì, venerdì dalle ore 9:00 alle ore 11:15 martedì e giovedì dalle ore 14:30 alle ore 15:30

E-mail: master@unibo.it
Telefono: 051 2092798

Per la didattica, lo stage e il calendario delle lezioni contattare: master.eventidestinzioni@unibo.it

**BANDO DI
ACCESSO
AL MASTER**



**SPORTELLO
VIRTUALE**



**SITO WEB
DEL MASTER**





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

CENTRO
DI STUDI AVANZATI
SUL TURISMO

In collaborazione con

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

Providing the future

Con il supporto di

UNI.RIMINI

Società consortile per l'Università nel riminese