

MASTER I LIVELLO

A.A. 2024/2025

Imprenditoria dello spettacolo



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



Direzione e Comitato scientifico

Matteo Casari (Direttore)

Università di Bologna

Roberta Paltrinieri

Università di Bologna

Alessandro Pontremoli

Università di Torino

Michele Trimarchi

Università di Catanzaro

SCADENZA ISCRIZIONI

7 gennaio 2025

SELEZIONI

9 gennaio 2025

IMMATRICOLAZIONI

13 – 23 gennaio 2025

POSTI DISPONIBILI

20

CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

60

FREQUENZA OBBLIGATORIA

70%

DIDATTICA

gennaio – giugno 2025

martedì e mercoledì, ore 9-13 e 14-18

giovedì e venerdì, ore 9-13

DURATA

320 ore (240 ore di lezioni frontali, 80 ore di seminari e testimonianze) in modalità "blended learning", in presenza presso il Dipartimento delle Arti e in remoto tramite piattaforma MS Teams

STAGE / PROJECT WORK

giugno – dicembre 2025

500 ore presso l'impresa o l'ente individuato

SEDE

Dipartimento delle Arti
via Barberia 4, Bologna

COSTO

4.000 € in due rate

uditori: rata unica di 2.000€

Presentazione

Il Master prepara professionisti nella gestione dello spettacolo dal vivo, capaci di integrare competenze umanistiche e tecnico-scientifiche per la produzione e distribuzione di teatro, danza, musica, organizzazione di festival, project management, raccolta fondi, progettazione europea e strategie di comunicazione e marketing.

Al termine del percorso chi ha partecipato:

- Gestisce operativamente la produzione e distribuzione di spettacoli dal vivo (teatro, danza, musica), occupandosi di ogni fase, dalla pianificazione alla promozione.
- Padroneggia strumenti economici e normativi per organizzare e finanziare progetti nazionali e internazionali.
- Sviluppa capacità di problem solving per affrontare le sfide quotidiane del settore dello spettacolo.
- Costruisce piani di comunicazione e marketing multicanale, adatti a ogni tipo di target.
- Opera in team, grazie a competenze di gestione dei gruppi e capacità di lavorare in ambienti multiculturali.

Perché scegliere questo Master

Questo Master offre competenze pratiche e aggiornate per lavorare nel settore dello spettacolo dal vivo. Grazie a un approccio concreto e applicato al lavoro, si acquisiscono le conoscenze necessarie per gestire progetti culturali e artistici, dalla produzione alla promozione. Si avrà, inoltre, l'opportunità di accrescere il networking nell'ambito dello spettacolo, con professionisti e realtà del settore, aumentando le possibilità di inserimento nel mondo del lavoro in maniera competitiva.

Insegnamenti

- Organizzazione dello spettacolo
- Project management dello spettacolo
- Aspetti legislativi e politiche dello spettacolo
- Gestione aziendale e amministrazione
- Economia della cultura
- Comunicazione e marketing dello spettacolo
- Organizzazione della danza: linguaggi, produzione, distribuzione
- Politiche europee per la cultura e metodologie di programmazione
- Industrie culturali e audience engagement: politiche e nuovi approcci
- Forme e linguaggi della scena teatrale e musicale contemporanea
- Teatro sociale: ambiti e forme organizzative

Seminari

- Dinamiche interpersonali e di gruppo
- La sicurezza nei locali di pubblico spettacolo
- Programmazione e gestione delle imprese di spettacolo
- Nuove progettualità nella promozione e formazione dello spettatore
- Sistema organizzativo della musica in Italia
- Sostenibilità e teatro in spazi naturali

Partner

ERT Emilia Romagna
Teatro Fondazione
Teatro Nazionale



FONDAZIONE
ITEATRI
REGGIO EMILIA

sardegna
teatro

RAVENNA
TEATRO
Centro di Produzione Teatrale



OPERAESTATE
FESTIVAL VENETO



MEI
INDIPENDENTI DAL 1995



ALTREVELOCITÀ

Stage e project work

Al termine delle lezioni, le studentesse e gli studenti svolgeranno uno stage di 500 ore presso imprese ed enti di spicco nel mondo dello spettacolo dal vivo, come teatri lirici, festival, teatri, centri di produzione e circuiti teatrali. Le persone che lavorano potranno optare per un project work, di pari durata, che simulerà un progetto reale, permettendo di mettere in pratica le competenze acquisite durante il Master, dall'analisi del contesto all'ideazione e pianificazione operativa fino alla valutazione.

Destinatari

Il master è aperto a chi possieda, alla data di scadenza delle iscrizioni (23 gennaio 2025), uno dei seguenti requisiti:

- laurea triennale o magistrale (DM 270/04), comprese le lauree del Vecchio Ordinamento (DM 509/99).
- lauree triennali o magistrali conseguite all'estero, riconosciute valide per l'ammissione.
- titoli equipollenti (conservatori, accademie, istituzioni straniere equivalenti).
- conoscenza di una lingua straniera tra inglese, francese o spagnolo.

Come accedere

Tramite un colloquio di selezione con valutazione dei titoli.

Come iscriversi

L'iscrizione avviene online tramite il servizio *Studenti online*.

Contatti



Il bando è disponibile al seguente link:

bit.ly/master-impresitoria-spettacolo-24-25

Sito del Master:

master.unibo.it/impresitoria-spettacolo

f **MasterImpresitoriadelloSpettacolo**

Informazioni didattiche

Iride Albano, tutor del Master

iride.albano2@unibo.it

Informazioni amministrative

Ufficio Master

master@unibo.it

051 2092798