



Alma Mater Studiorum Università di Bologna  
MASTER IN GIORNALISMO  
2019-2021

periodo: 15 marzo - 30 aprile 2021

Lunedì 15/03	Martedì 16/03	Mercoledì 17/03	Giovedì 18/03	Venerdì 19/03
<b>Fake News</b> Nicola Bruno 10 - 13	<b>LAB</b>	<b>LAB</b>	<b>LAB</b>	<b>Brand Journalism</b> Biagio Oppi 10 - 13
<b>Fake News</b> Nicola Bruno 14 - 16				<b>Brand Journalism</b> Biagio Oppi 14 - 16

Lunedì 22/03	Martedì 23/03	Mercoledì 24/03	Giovedì 25/03	Venerdì 26/03
<b>Masterclass Google</b> <b>Digital as a service: scenari e strumenti per il giornalismo</b> 10 - 13	<b>LAB</b>	<b>LAB</b>	<b>LAB</b>	<b>Organizzazione e tecniche dell'ufficio stampa aziendale</b> A cura di Gruppo Unipol 10-13
<b>Organizzazione e tecniche dell'ufficio stampa aziendale</b> A cura di Gruppo Unipol 14 - 17				<b>Deontologia e linguaggio dell'informazione: i principi della Carta di Roma nel racconto della migrazione</b> A cura di Associazione Carta di Roma e UNHCR 14:30 – 16:30



Alma Mater Studiorum Università di Bologna  
MASTER IN GIORNALISMO  
2019-2021

periodo: 15 marzo - 30 aprile 2021

Lunedì 29/03	Martedì 30/03	Mercoledì 31/03	Giovedì 01/04	Venerdì 02/04
<p><b>Giornalismo, ruolo dell'informazione e della deontologia nel contrasto all'hate speech</b></p> <p>A cura di Associazione Carta di Roma e UNHCR</p> <p>10 -12</p>	<p><b>Organizzazione e tecniche dell'ufficio stampa aziendale</b></p> <p>A cura di Gruppo Unipol</p> <p>10-13</p>	<p><b>La comunicazione economico finanziaria in una società quotata</b></p> <p>A cura di Gruppo Unipol</p> <p>9:30 – 13:30</p>	<p><b>PASQUA</b></p>	<p><b>PASQUA</b></p>
<p><b>Organizzazione e tecniche dell'ufficio stampa aziendale</b></p> <p>A cura di Gruppo Unipol</p> <p>14 - 17</p>	<p><b>Il giornalista tra dipendenza, precariato e lavoro autonomo</b></p> <p>Camilla Ghedini</p> <p>14 - 18</p>			



**Alma Mater Studiorum Università di Bologna**  
**MASTER IN GIORNALISMO**  
**2019-2021**

periodo: 15 marzo - 30 aprile 2021

<b>Lunedì 05/04</b>	<b>Martedì 06/04</b>	<b>Mercoledì 07/04</b>	<b>Giovedì 08/04</b>	<b>Venerdì 09/04</b>
<b>PASQUA</b>	<b>PASQUA</b>	<b>LAB</b>	<b>LAB</b>	<b>LAB</b>

<b>Lunedì 12/04</b>	<b>Martedì 13/04</b>	<b>Mercoledì 14/04</b>	<b>Giovedì 15/04</b>	<b>Venerdì 16/04</b>
<b>ESAME</b> Camilla Ghedini	<b>LAB</b>	<b>LAB</b>	<b>LAB</b>	<b>ESAME</b> Fabrizio Piccinini



Alma Mater Studiorum Università di Bologna  
MASTER IN GIORNALISMO  
2019-2021

periodo: 15 marzo - 30 aprile 2021

Lunedì 19/04	Martedì 20/04	Mercoledì 21/04	Giovedì 22/04	Venerdì 23/04
<b>La satira</b> Francesco Freyrie 9:30 – 12:30	<b>LAB</b>	<b>LAB</b>	<b>LAB</b>	<b>L'utilizzo delle statistiche sociali e demografiche nell'ambito giornalistico</b> Prof. Francesco Scalone 10 - 13
<b>Incontro con Pasquale Spinelli per la realizzazione di Fuorifuoco</b> 15 - 17				<b>LAB</b> <b>Come la scienza diventa notizia</b> Marco Boscolo 14:30-16:30

Lunedì 26/04	Martedì 27/04	Mercoledì 28/04	Giovedì 29/04	Venerdì 30/04
<b>Attività in collaborazione con Assemblea Legislativa della Regione Emilia-Romagna</b> 10-13	<b>LAB</b>	<b>LAB</b>	<b>LAB</b>	<b>Una nuova figura del giornalismo istituzionale: il portavoce</b> Stefano Aurighi 10 - 13
<b>Attività in collaborazione con Assemblea Legislativa della Regione Emilia-Romagna</b> 14:30 – 16:30				



**Alma Mater Studiorum Università di Bologna**  
**MASTER IN GIORNALISMO**  
**2019-2021**

periodo: 15 marzo - 30 aprile 2021

**NOTE:**

- “Fake news” è un seminario di 5 ore complessive.
- “Brand Journalism” è un seminario di 5 ore complessive.
- La Masterclass di Google, di 3 ore complessive, è organizzata in collaborazione con il corso di laurea magistrale in Informazione, culture e organizzazione dei media. L’incontro si svolgerà interamente da remoto.
- Gli incontri (due da due ore ciascuno) organizzati dall’Associazione Carta di Roma e da UNHCR avverranno completamente da remoto tramite l’applicazione Zoom.
- “Organizzazione e tecniche dell’ufficio stampa aziendale” (a cura di Gruppo Unipol) è un corso di 12 ore complessive.
- La comunicazione economico finanziaria in una società quotata (a cura di Gruppo Unipol) è un seminario di 4 ore complessive.
- Gli orari e le modalità d’esame degli insegnamenti di Fabrizio Piccinini e di Camilla Ghedini vi sono stati e/o vi saranno comunicati direttamente dai docenti durante le lezioni.
- “La satira” è un seminario di 3 ore complessive
- “L’utilizzo delle statistiche sociali e demografiche nell’ambito giornalistico” è un seminario di 3 ore complessive
- “Come la scienza diventa notizia” è un seminario di 2 ore complessive
- “Una nuova figura del giornalismo istituzionale: il portavoce” è un seminario di 3 ore complessive
  
- L’incontro con Pasquale Spinelli è un incontro mirato alla discussione sui contenuti di “Fuorifuoco”, la rivista finale del Master che vi sarà consegnata, stampata, alla fine del biennio. Forniremo a tempo debito tutti i dettagli.