



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

**FRI**  
FASHION  
RESEARCH  
ITALY

**MASTER**  
EDIZIONE 2018 -19

# AND DESIGN TECHNOLOGY FOR FASHION COMMUNICATION

Il **Master in Design and Technology for Fashion Communication** forma nuove figure professionali che sappiano incrociare in modo virtuoso e dinamico conoscenze di tipo tecnologico e umanistico, fondamentali alla progettazione, valorizzazione e comunicazione della brand identity e dell'heritage per le imprese di moda e dell'industria culturale e creativa.

Frutto di un prestigioso accordo istituito tra l'Università di Bologna – in particolare i Dipartimenti di Scienze per la Qualità della Vita (corsi di Moda – Campus di Rimini), Architettura, Informatica e delle Arti – e la Fondazione Fashion Research Italy, il Master DTFC si rivolge a neolaureati e a giovani professionisti che vogliono acquisire competenze nell'ambito della comunicazione del Fashion System, e del suo patrimonio culturale e creativo, attraverso l'impiego delle tecnologie digitali. La Fondazione nasce, infatti, con l'obiettivo di contribuire ad accompagnare il Made in Italy nel percorso d'internazionalizzazione e sviluppo tecnologico attraverso attività di formazione e ricerca.

## L'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA & FRI

**IL MASTER DTFC  
NASCE PER FORMARE ESPERTI  
CHE ACCOMPAGNINO LE AZIENDE DI MODA  
NEL COMPLESSO ORIZZONTE  
DELLA COMUNICAZIONE CONTEMPORANEA**

### SEDE DELLE LEZIONI

Fondazione Fashion Research Italy  
Via del Fonditore 12, 40138 Bologna  
[www.fashionresearchitaly.org](http://www.fashionresearchitaly.org)  
f @fondazionefri

### PER SAPERNE DI PIÙ

[www.unibo.it/masterforfashioncommunication](http://www.unibo.it/masterforfashioncommunication)  
[master.dtfc@unibo.it](mailto:master.dtfc@unibo.it)  
f @masterforfashioncommunication.unibo  
i @master\_dtfc

### SEGRETERIA DIDATTICA

Marco Contavalli - FAM  
[marco.contavalli4@unibo.it](mailto:marco.contavalli4@unibo.it); 051 2091410

### CALENDARIO

Edizione a.a. 2018 - 19  
Apertura bando 17 Settembre 2018  
Chiusura bando 20 Dicembre 2018  
Pubblicazione graduatoria Gennaio 2019  
Inizio corsi Febbraio 2019

### BORSE DI STUDIO

Sono previste 14 borse di studio erogate dalla Fondazione Fashion Research Italy.  
Per maggiori informazioni visitare il sito del Master.

### ISCRIZIONE

Bando consultabile sul sito seguendo il percorso: [www.unibo.it](http://www.unibo.it) > Didattica >  
Master universitari > 2018 - 2019

### DIREZIONE

Federica Muzzarelli - Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita  
[federica.muzzarelli@unibo.it](mailto:federica.muzzarelli@unibo.it)

## DIDATTICA

360 ore di lezioni frontali, 120 ore di workshop e 500 ore di stage per formare esperti nella promozione e valorizzazione del sistema moda e delle imprese culturali e creative attraverso le moderne tecnologie della comunicazione digitale. Basato su un approccio dinamico-esperienziale, e guidato da docenti universitari, professionisti e ospiti d'eccezione, il percorso didattico porterà gli studenti a misurarsi con progetti in sintonia con le esigenze delle più note aziende del Made in Italy. Tra i professionisti coinvolti: Fashion Editor, Esperti di Fashion Heritage, Trendwatcher, Product Manager, Web Marketer e Interactive Designer, Design Merchandising Director, Marketing Manager, Brand Manager, WW Communications Director, Direttori di musei e archivi della moda.

**Coordinamento Didattico Scientifico** / G. Di Giangirolamo - P. Fameli - C. Pompa

**360 H  
LEZIONI  
FRONTALI &  
INTERVENTI  
DI ESPERTI**

### 120 H FASHION AND VISUAL CULTURES

*Estetica e cultura visuale per la moda* / G. Matteucci - F. Muzzarelli

*Moda e Made in Italy* / F. Fabbri - V. C. Caratozzolo

*Architetture e Layout per la moda* / I. Tolic - L. Marchetti

*Fashion Archive and Cultural Heritage* / D. Calanca - A. Arezzi Boza

*Immaginari del giornalismo di moda* / A. Mancinelli - F. Chiara - S. Sbarbati

### 120 H DESIGN AND MULTIMEDIA PRACTICES

*Dalla creatività al progetto* / F. Celaschi - C. Giardina

*Linguaggi contemporanei della rappresentazione* / F. I. Apollonio - C. Bandiera

*Mobile and Wearable Computing + HCI Interfaces* / G. Marfia - F. Vitali

*Rappresentazione e gestione multimediale del Fashion* / R. Menarini – Studio Dina & Solomon

### 120 H INFORMATION TECHNOLOGIES FOR COMMUNICATION

*Fashion Storytelling and Social Media Marketing* / M.C. Rizzi - F. Verdinelli

*Management for Fashion Companies* / M. Colucci - F. Bertini

*Web and Multimedia Applications* / A. Di Iorio - I. Bartolini

*Web and Tools Marketing* / S. Peroni - G. Basso - F. Venturoli

*From Cultural Production to Fashion Trends* / A. Fraticelli - P. Ferrarini

**120 H  
WORKSHOP  
& LABORATORI**

### OUT OF THE ARCHIVES:

#### FROM PHYSICAL DISPLAY TO DIGITAL COMMUNICATION

*Fashion Archive: Conservation and Valorization*

Fabio Massaccesi - Responsabile Scientifico

*Trend Research and Fashion Curating*

S. Segre Reinach - Responsabile Scientifico

*Display in Action: Space and Narration*

F. Celaschi - Responsabile Scientifico

*Technology at Work: Representing and Communicating Fashion*

G. Marfia - Responsabile Scientifico

**500 H  
STAGE**

In alcune delle più note realtà del Made in Italy e dell'industria culturale e creativa, tra le quali  
**AEFFE / ADIDAS / DONDUP / BORBONESE / FONDAZIONE GIANFRANCO FERRÉ / FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY / FIORENTINI & BAKER / FURLA / GLAM / IMEMOI / INTERFASHION S.P.A. / LA PERLA / LES COPAINS / LOGOS PUBLISHING / MAX MARA / MSTUDIO / NEGRI FIRMAN - PR COMMUNICATION / PIQUADRO / STUDIO YOUTOOL / TEDDY GROUP / TWIN SET DI SIMONA BARBIERI / WOOLRICH EUROPE / WP LAVORI IN CORSO**

**TRA I NOSTRI  
SPECIAL GUESTS**

Rita Airaghi - **FONDAZIONE GIANFRANCO FERRÉ** / Federico Bertini - **AEFFE** / Federica Fornaciari - **MAX MARA** / Alberto Fraticelli - **LOTTO SPORT ITALIA** / Leonardo Pucci - **CHRISTIAN DIOR HAUTE COUTURE** / Carlo Ratti - **CARLO RATTI ASSOCIATI** / Melodie Leung - **STUDIO ZAHA HADID** / Attilio Mazzini - **ARCHIVI DI RICERCA MAZZINI** / Alberto Caselli Manzini - **SPORT&STREET** - **LOGOS PUBLISHING** / Caterina Rorro e Lorenzo Rossi - **LECTRA** / Alessio Vannetti - **GUCCI**

## COMPETENZE & CONOSCENZE TRASMESSE

In conformità alle tre aree che caratterizzano il progetto formativo (moda, design e tecnologie per la comunicazione), al termine dell'attività didattica, suddivisa in 360 ore di lezioni frontali e 120 ore di workshop, i partecipanti avranno: sviluppato una solida cultura della moda e dei suoi processi di ricerca, produzione e comunicazione; acquisito un metodo progettuale di lavoro capace di generare soluzioni creative in risposta alle costanti evoluzioni del mercato; formato un livello di competenze adeguato nell'uso degli applicativi informatici di progetto, disegno e rappresentazione, indispensabili nella catena di comunicazione del prodotto moda.

## TARGET

Neolaureati triennali e magistrali con uno spiccato interesse verso il settore della comunicazione del Fashion System. Giovani professionisti interessati a potenziare e aggiornare le proprie competenze.

## PROFILO IN USCITA

Al termine del percorso formativo, gli studenti potranno inserirsi in aziende, agenzie, archivi, enti fieristici, associazioni e istituzioni di categoria del settore Moda e nelle imprese culturali e creative.

Tra le principali aree di inserimento:

**Retail Merchandising**

**E-commerce**

**Marketing Communication**

**Organizzazione mostre ed eventi**

**Brand Management**

**Visual Merchandising**

**Heritage Management**