

MASTER I LIVELLO

A.A. 2026/2027

Editoria



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



Direzione e Comitato scientifico

Prof.ssa Anna Maria Lorusso (Direttrice)

Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna

Riccardo Fedriga

Università di Bologna

Costantino Marmo

Università di Bologna

Romano Montroni

Librerie.coop

Irene Enriques

Zanichelli editore

Mario Andreose

La Nave di Teseo

Alcuni docenti del Master

Gian Arturo Ferrari

Ex Direttore generale della divisione Libri Mondadori

Laura Piccarolo

Responsabile Ufficio Diritti Einaudi editore

Francesco Guglieri

Responsabile editoriale Non Fiction Einaudi editore

Luca Domeniconi

Vicedirettore generale IBS Bookshop Italia

Adolfo Frediani

Responsabile Ufficio Stampa Feltrinelli

Giulio Lattanzi

Direttore generale Touring Club Italiano

Informazioni

SCADENZA ISCRIZIONI

21 settembre 2026

SELEZIONI

prova scritta: 28 settembre 2026

prova orale: data da definire

IMMATRICOLAZIONI

23 ottobre – 9 novembre 2026

POSTI DISPONIBILI

20

CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

60

DURATA

novembre 2026 – settembre 2028

DIDATTICA

420 ore di lezioni, 4 giorni/settimana

FREQUENZA OBBLIGATORIA

75%

STAGE

625-750 ore presso le più importanti realtà del mondo editoriale italiano

SEDE

Centro Internazionale Umberto Eco
Via Marsala 26, Bologna

COSTO

8.000 € in due rate

PER SAPERNE DI PIÙ, PARTECIPA ALL'OPEN DAY ONLINE!

→ 5 giugno 2026, ore 12 – Iscriviti subito sul [sito del Master](#)

Presentazione

ENTRA NEL MONDO DELL'EDITORIA PROFESSIONALE!

Ideato da Umberto Eco, il Master in Editoria dell'Università di Bologna è uno dei percorsi più riconosciuti in Italia per formarsi e lavorare nel settore editoriale.

In un mondo mediale e informativo sempre più integrato, il Master guarda alle case editrici tradizionali ma anche ad ambiti editoriali più contemporanei: case di produzione e distribuzione cinematografica, piattaforme digitali, storytelling companies.

Obiettivo: formare profili adeguati alle professioni di tutta la filiera del libro e della creazione di contenuti, non solo editor e redattori ma anche marketing manager, addetti ai Foreign Rights o all'ufficio stampa, social media manager etc.

Un percorso didattico lungo ma completo, che potrà aprire un ventaglio più ampio di percorsi professionali possibili.

Un percorso pensato per trasformare la passione per i libri in una professione.

Perché scegliere questo Master

- **Una formazione completa sulla filiera del libro**
Dall'editing al marketing, dalla produzione ai diritti internazionali
- **Lo sguardo al futuro dell'editoria**
Digitale, AI, audiovisivo e storytelling
- **Uno stage lungo, fino a 750 ore**
Nelle principali realtà editoriali italiane (Mondadori, Feltrinelli, Einaudi, Zanichelli, Giunti, Panini, Mulino, etc..)
- **Docenti professionisti del settore**
Da Mondadori, Feltrinelli, Einaudi, Zanichelli e molte altre

PER SAPERNE DI PIÙ, PARTECIPA ALL'OPEN DAY ONLINE!

→ 5 giugno 2026, ore 12 – Iscriviti subito sul [sito del Master](#)

Requisiti di accesso

Il Master in Editoria si rivolge a chi aspira a lavorare nel mondo dei libri: per farli, correggerli, promuoverli, venderli, tradurli da altre lingue o in altri linguaggi (serie, podcast, film...). Appassionati di letteratura, fumetti, comunicazione, industria culturale troveranno un percorso articolato e approfondito.

Il corso è aperto a:

- neolaureati (sia di laurea triennale sia di laurea magistrale) con formazione (o interessi) in ambito umanistico o manageriale;
- persone dalla formazione già consolidata e laureati da alcuni anni, specie in ambito umanistico e culturale.

Test d'ingresso

Il test di ingresso è composto da una prova scritta, online, e una orale.

La prima prova consiste nella valutazione, correzione e revisione di un testo. Si tratta di una prova che valuta la cultura generale e la sensibilità del candidato al testo.

L'orale (per chi avrà superato la prova scritta) si svolge in presenza ed è volta a verificare cultura generale, cultura editoriale e motivazioni dei candidati.

Dicono del Master

Il sogno di lavorare nei libri è nato a 13 anni, quando per la prima volta mi sono innamorata di un romanzo in tutta la sua essenza: oltre al contenuto, apprezzavo la copertina, la grammatura della carta, la font scelta. Ho iniziato a pensare che da grande avrei voluto lavorare dietro le quinte di quel mondo, oltrepassare quelle soglie.

Con questa idea ho frequentato il Master di Editoria di Bologna: i diversi ruoli della filiera erano raccontati dagli addetti ai lavori, così come le dinamiche dietro alle scelte editoriali; l'importanza dell'aspetto economico ma, altrettanto, del coraggio di rischiare; le tante vite che può avere una storia attraversando i vari ruoli della filiera e le diverse edizioni.

In un settore complicato e competitivo ho avuto il privilegio di iniziare in Mondadori Ragazzi con uno stage come Junior Editor e oggi, dopo 14 anni, sono la Responsabile Editoriale del marchio.

È un onore per me lavorare in un settore del mercato stimolante e in crescita, a libri che avrei voluto tra le mie mani bambine e adolescenti, a storie che cercano di intercettare vari gusti, esigenze e sogni.

Marta Mazza,

Editor in Chief presso Mondadori Children's Books

Il Master in Editoria per me è stato molto importante, sia a livello formativo sia umano. Un'esperienza formativa completa che raccomanderei a tutti coloro che sognano di lavorare nel mondo dei libri. In particolare il periodo di lezioni mi ha permesso di scoprire la realtà sfaccettata del lavoro editoriale e di mettermi alla prova in campi diversi, cosa che mi ha aiutato ad avere un'idea complessiva di come lavora una casa editrice e, soprattutto, di scegliere la strada che avrei voluto intraprendere.

Il periodo di stage in azienda se da una parte mi ha consentito di mettere in pratica le cose che avevo apprese in aula (forse non tutte, ma molte e molte altre le ho imparate vedendo come si lavora), dall'altro mi ha permesso di dimostrare che contributo potevo dare alla casa editrice, dimostrandosi un utile trampolino per il mondo del lavoro "vero".

Enrico Zigoni,

Editor presso La nave di Teseo

Dicono del Master

Ho avuto la fortuna di far parte del primo gruppo di diplomati al Master in Editoria di Bologna, diretto ai tempi dal professor Umberto Eco. Le competenze acquisite, le relazioni instaurate e, naturalmente, l'introduzione in azienda sono stati elementi fondamentali e hanno costituito molto più del punto di partenza del mio percorso.

Devo quindi molto al Master a livello personale, ma anche perché, nel corso degli anni, ho avuto numerose conferme della capacità di questo percorso di studi di selezionare allieve e allievi preparati e motivati e di offrire – oltre alle competenze specifiche – una visione allargata e appassionata del mondo dell'editoria.

Enrico Racca,

Direttore editoriale Libri per ragazzi del gruppo Mondadori

Ogni libro è unico e questa sua unicità rappresenta una scommessa per chi lo fa. Questa frase racchiude in sé la sfida del mestiere dell'editore e di tutto quello che accade in una casa editrice, in cui il libro appunto (non si scrive ma) si fa.

Il Master in Editoria questa cosa ce l'ha spiegata molto bene: sono stati due anni fondamentali, intanto di condivisione piena e divertente con persone che come me erano cariche di curiosità e passione per il libro (e di feticismo, anche!), ma soprattutto anni in cui siamo entrati dalla testa ai piedi dentro il mondo editoriale, smantellando numerosi clichè, e cogliendone le unicità.

La preparazione specialistica a tutto tondo che mi ha fornito il Master oltre che esperienza di estremo interesse in sé, è stata un trampolino di lancio perfetto e necessario per entrare in una casa editrice reale con la consapevolezza dei giusti ferri del mestiere.

Agnese Gualdrini,

Foreign Rights Manager Editori Laterza

Contatti



Sito del Master:

master.unibo.it/editoria

Il bando è disponibile al seguente link:

bit.ly/master-editoria-26-27

Segreteria didattica

Bruno Cortesi

Fondazione Alma Mater

b.cortesi@fondazionealmamater.it

051 2080621

