

MASTER I LIVELLO

A.A. 2024/2025

Editoria



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



Direzione

Prof.ssa Anna Maria Lorusso

Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna

Comitato scientifico

Riccardo Fedriga, Università di Bologna

Anna Maria Lorusso, Università di Bologna

Costantino Marmo, Università di Bologna

Romano Montroni, Librerie.coop

Irene Enriques, Zanichelli editore

Paola Maria Carmela Italia, Università di Bologna

Mario Andreose, La Nave di Teseo

OPEN DAY

27 agosto 2024

SCADENZA ISCRIZIONI

10 settembre 2024

SELEZIONI

18 settembre 2024: prova scritta

1 ottobre 2024: prova orale

IMMATRICOLAZIONI

15 – 29 ottobre 2024

POSTI DISPONIBILI

18

CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

60

DURATA

novembre 2024 – settembre 2026

DIDATTICA

500 ore di lezioni, 4 giorni/settimana

FREQUENZA OBBLIGATORIA

75%

STAGE

625-750 ore presso le più importanti realtà del mondo editoriale italiano

SEDE

Centro Internazionale Umberto Eco
Via Marsala 26, Bologna

COSTO

8.000 € in due rate*

*
Grazie ai contributi concessi dagli sponsor sono previste quote ridotte e borse di studio.

Presentazione

Il Master in Editoria, ideato e inizialmente diretto da Umberto Eco, offre un percorso multidisciplinare sul mondo dell'editoria tradizionale e digitale. Negli anni, ha acquisito il ruolo di percorso formativo di riferimento per chi aspiri a lavorare nel mondo editoriale e per gli editori è diventato il primo luogo in cui cercare nuovi professionisti.

Il Master collabora regolarmente con Zanichelli, il gruppo Mondadori, Feltrinelli, E/O, La nave di Teseo, Giunti editore, etc..

Obiettivo del Master è formare profili adeguati alle professioni di tutta la filiera del libro: non solo la redazione e la cura editoriale ma anche marketing manager, responsabile di produzione, addetto ai Foreign Rights o all'ufficio stampa.

Il risultato del percorso didattico è una formazione a tutto tondo sulla filiera editoriale, che offre consapevolezza circa l'intero processo della vita del libro e capacità specifiche da spendere nel settore editoriale: tecniche di impaginazione, produzione di un conto economico, progettazione di campagne di promozione e di un piano commerciale di distribuzione, sempre con un occhio attento all'evoluzione della sfera digitale in cui anche il mondo del libro è immerso.

Inoltre, in un mondo mediale sempre più integrato, il percorso formativo guarda naturalmente anche ad ambiti editoriali non tradizionali: case di produzione e distribuzione cinematografica, piattaforme digitali, storytelling companies.

Con il sostegno di



Associazione
Italiana
Editori



Marietti1820

Didattica

Le competenze su cui si concentra il piano didattico sono:

- programmazione editoriale: scelta del testo, contatti con l'autore e con editori di altri paesi, progettazione di collane editoriali;
- editing: copy editing e proof editing;
- grafica editoriale;
- teoria, pratica e controllo della traduzione;
- gestione diritti (nazionale e internazionale) e legislazione editoriale, anche in rapporto al mondo digitale;
- tecnica della produzione libraria (inclusa quella digitale);
- marketing, lancio commerciale, pubblicità;
- gestione dell'ufficio stampa;
- distribuzione, libreria e altri punti di vendita;
- produzione e gestione di prodotti multimediali (off e on line).

Il gruppo docenti è composto da docenti dell'Università di Bologna (che hanno regolari rapporti di consulenza col mondo editoriale) e da un largo numero di professionisti dell'editoria: Gian Arturo Ferrari (ex direttore generale della divisione Libri Mondadori), Laura Piccarolo (responsabile Ufficio Diritti Einaudi editore), Francesco Guglieri (responsabile editoriale Non Fiction Einaudi editore), Luca Domeniconi (Vicedirettore generale Ibs Bookshop Italia), Adolfo Frediani (responsabile ufficio stampa Feltrinelli), Giulio Lattanzi (direttore generale Touring Club italiano).

In aggiunta ai corsi del piano didattico, il Master prevede cicli di **conferenze** e **workshop tematici**: editoria per ragazzi, editoria scolastica, produzione audiovisiva e multimediale, implicazioni dell'AI in ambito editoriale.

Grazie alla sua durata biennale, il Master offre agli studenti l'occasione di uno **stage lungo** (fino a 750 ore) presso le maggiori case editrici italiane: Zanichelli editore, Gruppo Mondadori, La Nave di Teseo, Gruppo Feltrinelli, Giunti editore, E/O, Panini, Fandango...

Requisiti di accesso

Il Master in Editoria si rivolge a chi aspira a lavorare nel mondo dei libri: per farli, correggerli, promuoverli, venderli, tradurli da altre lingue o in altri linguaggi (serie, podcast, film...). Appassionati di letteratura, fumetti, comunicazione, industria culturale troveranno un percorso articolato e approfondito.

Il corso è aperto a:

- neolaureati (sia di laurea triennale sia di laurea magistrale) con formazione (o interessi) in ambito umanistico o manageriale;
- persone dalla formazione già consolidata e laureati da alcuni anni, specie in ambito umanistico e culturale.

Test d'ingresso

Il test di ingresso è composto da una prova scritta, online, e una orale.

La prima prova consiste nella valutazione, correzione e revisione di un testo. Si tratta di una prova che valuta la cultura generale e la sensibilità del candidato al testo.

L'orale (per chi avrà superato la prova scritta) si svolge in presenza ed è volta a verificare cultura generale, cultura editoriale e motivazioni dei candidati.

Dicono del Master

Ho avuto la fortuna di far parte del primo gruppo di diplomati al Master in Editoria di Bologna, diretto ai tempi dal professor Umberto Eco. Le competenze acquisite, le relazioni instaurate e, naturalmente, l'introduzione in azienda sono stati elementi fondamentali e hanno costituito molto più del punto di partenza del mio percorso.

Devo quindi molto al Master a livello personale, ma anche perché, nel corso degli anni, ho avuto numerose conferme della capacità di questo percorso di studi di selezionare allieve e allievi preparati e motivati e di offrire – oltre alle competenze specifiche – una visione allargata e appassionata del mondo dell'editoria.

Enrico Racca, Direttore editoriale Libri per ragazzi del gruppo Mondadori

Ogni libro è unico e questa sua unicità rappresenta una scommessa per chi lo fa. Questa frase racchiude in sé la sfida del mestiere dell'editore e di tutto quello che accade in una casa editrice, in cui il libro appunto (non si scrive ma) si fa.

Il Master in Editoria questa cosa ce l'ha spiegata molto bene: sono stati due anni fondamentali, intanto di condivisione piena e divertente con persone che come me erano cariche di curiosità e passione per il libro (e di feticismo, anche!), ma soprattutto anni in cui siamo entrati dalla testa ai piedi dentro il mondo editoriale, smantellando numerosi clichè, e cogliendone le unicità.

La preparazione specialistica a tutto tondo che mi ha fornito il Master oltre che esperienza di estremo interesse in sé, è stata un trampolino di lancio perfetto e necessario per entrare in una casa editrice reale con la consapevolezza dei giusti ferri del mestiere.

Agnese Gualdrini, Foreign Rights Manager Editori Laterza

Contatti



Sito del Master:

bit.ly/master-editoria

Il bando è disponibile al seguente link:

bit.ly/master-editoria-24-25

 **Master in Editoria Università di Bologna**

 **mastereditoria.unibo**



Tutor didattico

Francesca Baudoni

francesca.baudoni2@unibo.it

Segreteria didattica

Bruno Cortesi

Fondazione Alma Mater

b.cortesi@fondazionealmamater.it

051 2080621

