



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

FRI
FASHION
RESEARCH
ITALY

MASTER
DESIGN
AND TECHNOLOGY
FOR FASHION
COMMUNICATION

MODA POTERE LUSO TOP TO POP 80s MODA POTERE
TOP TO POP 80s MODA POTERE LUSO IRONIA TOP
MODA POTERE LUSO IRONIA TOP TO POP 80s MODA
D POP **80s** MODA POTERE LUSO IRONIA TOP TO POP
A POTERE LUSO IRONIA TOP TO POP 80s MODA POT
OP TO POP 80s **MODA** POTERE **LUSO** IRONIA TOP T
A POTERE LUSO IRONIA TOP TO POP 80s MODA POT
s MODA **POTERE** LUSO IRONIA TOP TO POP 80s MO
MODA POTERE LUSO **IRONIA** TOP TO POP 80s MODA

Con il patrocinio di



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE PER LA QUALITÀ DELLA VITA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DELLE ARTI
NUOVI PERSONAGGI MEDIATI

In collaborazione con

Mazzini
ARCHIVI DI RICERCA
www.archivimazzini.it

DAMSLab

camпоgrande
concept

Sponsor tecnico

BONAVERI

TOP TO POP 80S. MODA. POTERE. LUSO. IRONIA.

11-12 luglio 2018 | opening 11 luglio

DAMSLab, piazzetta P.P. Pasolini 5b, Bologna

Top to Pop. 80s. Moda. Potere. Lusso. Ironia. è un'esposizione progettata durante "Out of the Archives", workshop finale del **Master in Design and Technology for Fashion Communication**, frutto di un prestigioso accordo tra l'**Università di Bologna** e la **Fondazione Fashion Research Italy**.

Momento conclusivo del Master, il workshop ha visto i partecipanti alla seconda edizione fare esperienza, sotto la guida di professionisti del settore, nella creazione di un progetto di mostra teso alla valorizzazione del patrimonio conservato presso gli **Archivi di Ricerca Mazzini** e gli **Archivi della Fondazione Fashion Research Italy – Fondo Renzo Brandone**.

Dedicata al **Power Dressing**, l'esposizione ha analizzato il codice vestimentario della donna in carriera attraverso una selezione di giacche e tailleur appartenenti alle collezioni di **Armani** e **Thierry Mugler**, **Versace** e **Yves Saint Laurent**, fino a **Chanel**, **Moschino** e **Jean Paul Gaultier**.

In linea con le più recenti tendenze nel campo del display, l'esperienza di visita è stata arricchita dalla possibilità di fruire di contenuti multimediali attraverso una **postazione di Realtà Virtuale**, attrezzata con visore VR.

DOWNLOAD

PRESS-KIT

ALLESTIMENTO | TOP TO POP. 80S. MODA. POTERE. LUSSO. IRONIA.



DOWNLOAD

[FOTO DELL'ALLESTIMENTO](#)

AMBIENTE VIRTUALE | TOP TO POP. 80S. MODA. POTERE. LUSSO. IRONIA.



DOWNLOAD

[RENDER AMBIENTE VITRUALE](#)

RASSEGNA SPAMPA | TOP TO POP. 80S. MODA. POTERE. LUSO. IRONIA.



Home · Incontri e iniziative · Top to pop: al DAMSLab per vivere il power dressing anni '80

9 Luglio 2018

Top to pop: al DAMSLab per vivere il power dressing anni '80

Progettata dagli studenti del Master in Design and Technology for Fashion Communication dell'Alma Mater, l'esposizione analizza il codice vestimentario della donna in carriera attraverso una selezione di giacche e tailleur appartenenti alle collezioni di Armani e Thierry Mugler, Versace e Yves Saint Laurent, fino a Chanel, Moschino e Jean Paul Gaultier



Top to Pop. 80s. Moda. Potere. Lusso. Ironia, il titolo dell'esposizione che verrà inaugurata mercoledì 11 luglio, alle 17, presso il DAMSLab (Piazzetta P.P. Pasolini, 5b - Bologna), alla presenza della prof.ssa Elena Trombini, Prorettrice agli studenti dell'Università di Bologna, del prof. Giacomo Manzoli, Direttore del Dipartimento delle Arti Unibo, di Alessandro Cecchini, Responsabile della Formazione della Fondazione Fashion Research Italy, della prof.ssa Federica Muzzarelli, Direttore del Master DTFC Unibo, di Vittorio Linfante, Direttore Artistico del Workshop, Master DTFC Unibo. L'evento di inaugurazione vedrà, poi, gli interventi del prof. Fabiano Fabbri e di Antonio Mancinelli e, come ospite d'onore, la stilista Alberta Ferretti.

Giovedì 12 luglio l'esposizione sarà aperta al pubblico con la possibilità di seguire visite guidate, dalle 12 alle 17. In programma, alle 17, presso la Saletta seminari, l'incontro **"La moda esposta: musel, mostre, didattica, spazi e marche. Nuove tendenze e nuove pratiche"**, con gli interventi di Paola Bertola (Politecnico di Milano), Luca Marchetti (UQAM Montréal), Simona Segre Reinach (Università di Bologna).

Progettata dagli studenti del Master in Design and Technology for Fashion Communication dell'Alma Mater, durante il workshop finale "Out of the Archives" frutto dell'accordo tra l'Università di Bologna e la Fondazione Fashion Research Italy, l'iniziativa ha visto i partecipanti fare esperienza, sotto la guida di professionisti del settore, nella creazione di un progetto di mostra teso alla Valorizzazione del patrimonio conservato presso gli Archivi di Ricerca Mazzini e gli Archivi della Fondazione Fashion Research Italy - Fondo Renzo Brandone.

TOP TO POP

dal 11 al 12 Luglio 2018
ore: 17:00
DAMSLab (Piazzetta P.P. Pasolini, 5/b - Bologna)
Ingresso libero



80S. MODA. POTERE. LUSO. IRONIA. Dedicata al Power Dressing e progettata dagli studenti del Master in Design and Technology for Fashion Communication dell'Alma Mater, l'esposizione analizza il codice vestimentario della donna in carriera attraverso una selezione di giacche e tailleur appartenenti alle collezioni di Armani e Thierry Mugler, Versace e Yves Saint Laurent, fino a Chanel, Moschino e Jean Paul Gaultier

Approfondimenti

- Maggiori informazioni

Allegati

- Programma

Col favore del buio: lo spettacolo dell'eclissi di Luna al Parco dei Giardini di Bologna

I progetti di "Multicampus sostenibile" per il benessere della comunità Alma Mater

Intelligenza artificiale: a Bologna la più grande conferenza scientifica mondiale

Progettata dagli studenti del Master in Design and Technology for Fashion Communication dell'Alma Mater, durante il workshop finale "Out of the Archives" frutto dell'accordo tra l'Università di Bologna e la Fondazione Fashion Research Italy, l'iniziativa ha visto i partecipanti fare esperienza, sotto la guida di professionisti del settore, nella creazione di un progetto di mostra teso alla Valorizzazione del patrimonio conservato presso gli Archivi di Ricerca Mazzini e gli Archivi della Fondazione Fashion Research Italy - Fondo Renzo Brandone.

Dedicata al Power Dressing, l'esposizione analizza il codice vestimentario della donna in carriera attraverso una selezione di giacche e tailleur appartenenti alle collezioni di Armani e Thierry Mugler, Versace e Yves Saint Laurent, fino a Chanel, Moschino e Jean Paul Gaultier.

Il percorso si snoda lungo tre aree tematiche, Biz, Glam e Pop, rappresentative dello spirito di un decennio dominato da tensioni opposte e riscontrabili nei pezzi esposti. Se in ambito lavorativo la donna di successo degli anni Ottanta indossa un'uniforme dirigenziale, sobria e monocromatica che attinge al vocabolario maschile, nelle occasioni mondane si concede il lusso dell'ornamento, di ridondanze cromatiche neo-barocche, passando per l'ironia di stampe ipersature, dall'eccesso grafico, neo-pop.



Contaminazione di maschile e femminile, rigore ed esuberanza, minimalismo e massimalismo, i capi in mostra - provenienti dagli Archivi di Ricerca Mazzini e posti in dialogo con riproduzioni di stampe e tessuti del Fondo Renzo Brandone - sono archetipi di moda a più riprese rielaborati nei decenni successivi: un'occasione per riflettere sul ruolo dell'archivio come fonte dinamica di ispirazione per la moda contemporanea. In linea con le più recenti tendenze nel campo del display, l'esperienza di visita è, inoltre, arricchita dalla possibilità di fruire di contenuti multimediali attraverso una postazione di Realtà Virtuale, attrezzata con visore VR.

L'esposizione di due giorni, ospitata presso gli spazi del DAMSLab, sarà al centro di incontri condotti da ospiti d'eccezione e dedicati al tema dell'allestimento e alla curatela di moda.

LINK ARTICOLO

UNIBO MAGAZINE

RASSEGNA SPAMPA | TOP TO POP. 80S. MODA. POTERE. LUSO. IRONIA.

Raccontare gli anni '80 attraverso gli archivi e la realtà virtuale

24 luglio 2018

Narrare un decennio di moda nella forma di un'esposizione. Raccontare gli Anni '80 attraverso uno storytelling a più livelli. Questa esperienza ha rappresentato la sfida concreta e progettuale del workshop "Out of the Archives", momento conclusivo del Master in Design and Technology for Fashion Communication organizzato dall'Università di Bologna in collaborazione con la Fondazione Fashion Research Italy.

Dress for Success è stato uno degli imperativi dei Golden Eighties e le allieve del Master hanno sottolineato questo orientamento scegliendo il tailleur come archetipo di stile. In particolare, è la giacca a candidarsi come icona del power dressing e per questo è diventata protagonista dei look femminili e maschili selezionati per questo progetto espositivo dal nome emblematico: TOP TO POP 80S. MODA. POTERE. LUSO. IRONIA.

Contents [hide]

1 DAGLI ARCHIVI ALLA REALTÀ VIRTUALE

2 BIZ, GLAM, POP: LA MOLTEPLICITÀ ESPRESSIVA DEGLI EIGHTIES

DAGLI ARCHIVI ALLA REALTÀ VIRTUALE

Gli Archivi di Ricerca Mazzini, una collezione incredibile di capi e accessori dagli anni '30 ad oggi, e il Fondo Renzo Brandone che accoglie migliaia di stampe e disegni realizzati da uno dei principali converter italiani, sono il mare magnum della memoria a cui le studentesse hanno potuto accedere per selezionare i pezzi da esporre.

Le allieve del master, sotto la guida di professionisti del settore, si sono cimentate in tutti gli ambiti che coinvolgono l'organizzazione di una mostra di moda: dalla creazione di uno storytelling espositivo e narrativo alla selezione dei capi e delle stampe, dalla redazione dei contenuti per le didascalie dei capi, le schede informative e i testi del sito web, alla preparazione dei contenuti per la sezione multimediale della mostra fruibile attraverso una postazione di realtà virtuale, progettata in collaborazione con il Laboratorio di Realtà Virtuale dell'Università di Bologna (Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita e Dipartimento di Informatica – Scienza e Ingegneria).

BIZ, GLAM, POP: LA MOLTEPLICITÀ ESPRESSIVA DEGLI EIGHTIES

Per raccontare le sfaccettature di questo decennio particolarmente "memorabile" sono stati scelti tre concetti chiave: BIZ che sottolinea il nuovo ruolo delle "donne in carriera" e la loro divisa di ordinanza, la giacca dalle spalle grintose ed evidenti resa impeccabile dall'eleganza stilistica di Giorgio Armani, Thierry Mugler e Claude Montana.

GLAM ovvero il lato edonista degli anni'80 espresso da Versace, Yves Saint Laurent, Chanel. L'abito diventa gioiello e si accende di colori e dettagli ad effetto immaginati per osare, stupire, esibire un nuovo dell'essere e apparire.

POP, il lato ironico e surreale di una moda che sa autocitarsi e ironizzare su se stessa attraverso l'atto creativo di stilisti come Moschino e Jean Paul Gaultier.

Il pensiero collettivo degli anni'80 tendeva ostinatamente all'ottimismo e questa dimensione è stata espressa anche attraverso una policromia smagliante come testimoniano le stampe multicolori, selezionate dal Fondo Brandone, che scandivano i punti forti dell'esposizione attraverso pannelli verticali di grande impatto visivo.

L'allestimento della mostra, ospitata negli spazi del DAMSLab, è stato un particolare banco di prova per le alunne perché ha permesso di sperimentare direttamente gli obiettivi principali del Master e del suo workshop: creare un'ibridazione di competenze per figure professionali che sappiano spaziare in ambiti e discipline diverse e valorizzare il passato che ha reso grande il Made in Italy attraverso la cultura degli archivi.

TOP TO POP 80S. MODA. POTERE. LUSO. IRONIA.



1 di 9



LINK ARTICOLO

FASHION JOURNAL

CONTATTI | TOP TO POP. 80S. MODA. POTERE. LUSO. IRONIA.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

e-mail | master.fashioncommunication@gmail.com

sito web Master DTFC | www.unibo.it/masterforfashioncommunication

sito web Out of the Archives | www.outofthearchives.it

Facebook | [@masterforfashioncommunication.unibo](https://www.facebook.com/masterforfashioncommunication.unibo)

Instagram | [@master_dtfc](https://www.instagram.com/master_dtfc)

#TopToPop #MasterDTFC



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

FRI
FASHION
RESEARCH
ITALY

MASTER
DESIGN
AND TECHNOLOGY
FOR FASHION
COMMUNICATION

Con il patrocinio di

In collaborazione con

Sponsor tecnico



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE PER LA QUALITÀ DELLA VITA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DELLE ARTI
VISIVE PERFORMATIVE MEDIALI

Mazzini
ARCHIVI DI RICERCA
www.archivimazzini.it

DAMSLab

campo grande
concept

BONAVERI