

COMUNICATO STAMPA

TOP TO POP

80s. MODA. POTERE. LUSO. IRONIA.

11-12 luglio 2018 | opening 11 luglio – ore 17:30

DAMSLab, piazzetta P.P. Pasolini 5b, Bologna

Top to Pop. 80s. Moda. Potere. Lusso. Ironia. è un'esposizione progettata durante "Out of the Archives", workshop finale del **Master in Design and Technology for Fashion Communication**, frutto di un prestigioso accordo tra l'**Università di Bologna** e la **Fondazione Fashion Research Italy**.

Momento conclusivo del Master, il workshop ha visto i partecipanti alla seconda edizione fare esperienza, sotto la guida di professionisti del settore, nella creazione di un progetto di mostra teso alla valorizzazione del patrimonio conservato presso gli **Archivi di Ricerca Mazzini** e gli **Archivi della Fondazione Fashion Research Italy – Fondo Renzo Brandone**.

Dedicata al **Power Dressing**, l'esposizione analizza il codice vestimentario della donna in carriera attraverso una selezione di giacche e tailleur appartenenti alle collezioni di **Armani** e **Thierry Mugler**, **Versace** e **Yves Saint Laurent**, fino a **Chanel**, **Moschino** e **Jean Paul Gaultier**. Il percorso si snoda lungo tre aree tematiche, **Biz**, **Glam** e **Pop**, rappresentative dello spirito di un decennio dominato da tensioni opposte e riscontrabili nei pezzi esposti. Se in ambito lavorativo la donna di successo degli anni Ottanta indossa un'uniforme dirigenziale, sobria e monocromatica che attinge al vocabolario maschile, nelle occasioni mondane si concede il lusso dell'ornamento, di ridondanze cromatiche neo-barocche, passando per l'ironia di stampe ipersature, dall'eccesso grafico, neo-pop.

Contaminazione di maschile e femminile, rigore ed esuberanza, minimalismo e massimalismo, i capi in mostra – provenienti dagli Archivi di Ricerca Mazzini e posti in dialogo con riproduzioni di stampe e tessuti del Fondo Renzo Brandone – sono archetipi di moda a più riprese rielaborati nei decenni successivi: un'occasione per riflettere sul ruolo dell'archivio come fonte dinamica di ispirazione per la moda contemporanea.

In linea con le più recenti tendenze nel campo del display, l'esperienza di visita è, inoltre, arricchita dalla possibilità di fruire di contenuti multimediali attraverso una **postazione di Realtà Virtuale**, attrezzata con visore VR.

L'esposizione, ospitata presso gli spazi del **DAMSLab (Dipartimento delle Arti – Università di Bologna)**, sarà al centro di incontri condotti da ospiti d'eccezione e dedicati al tema dell'allestimento e alla cura-tela di moda.

A cura degli studenti del Master in Design and Technology for Fashion Communication /
Università di Bologna e Fondazione Fashion Research Italy

Valentina Dalledonne, Lina Di Stasio, Martina Giurastante, Lucrezia Lodi, Elena Martelli, Elisabetta Pivetti, Virginia Sabbi, Enrica Sintini

In collaborazione con

Archivi di Ricerca Mazzini

Archivi della Fondazione Fashion Research Italy – Fondo Renzo Brandone



Con il patrocinio di

In collaborazione con

Sponsor tecnico



DAMSLab



BONAVERI

Direttore Master
Federica Muzzarelli

Responsabile Scientifico area Fashion
Simona Segre Reinach

Responsabile Scientifico area Design
Flaviano Celaschi

Responsabile Scientifico area Technology and Communication
Gustavo Marfia

Coordinamento Scientifico
Sabina Betti, Chiara Pompa

Direttore Artistico
Vittorio Linfante

Progetto allestitivo
Martino Berghinz Studio

Con la collaborazione di
Margherita Cecchini (Responsabile progetto fotografico e immagine), **Claudia D'Angelo** (Responsabile dell'Archivio FRI), **Gianluigi Di Giangirolamo** (Responsabile didattico), **Pasquale Fameli** (Responsabile organizzativo), **Francesca Marra** (Social Media Manager), **Maddalena Mezzadri** (Martino Berghinz Studio), **Elena Morotti** (Responsabile progetto di Realtà Virtuale), **Francesco Verdinelli** (Responsabile Digital Fashion Marketing), **Silvia Zanella** (Executive Assistant Responsabile dell'Archivio FRI)

Con il patrocinio di
Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita - Università di Bologna
Dipartimento delle Arti - Università di Bologna

In collaborazione con
Archivi di Ricerca Mazzini
DAMSLab
Campogrande Concept

Sponsor tecnico
Bonaveri

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

e-mail | master.fashioncommunication@gmail.com
sito web | www.unibo.it/masterforfashioncommunication
Facebook | [@masterforfashioncommunication.unibo](https://www.facebook.com/@masterforfashioncommunication.unibo)
Instagram | [@master_dtfc](https://www.instagram.com/@master_dtfc)

#TopToPop #MasterDTFC



Con il patrocinio di

In collaborazione con

Sponsor tecnico



DAMSLab



BONAVERI