

OUT OF THE ARCHIVES

Hippy Again: il vintage e la rielaborazione di uno stile

*scendi in
strada, cattura
la moda e portala
in mostra!*

CONTEST FOTOGRAFICO / REGOLAMENTO N. 2 - STUDENTI UNIBO

Per i partecipanti al contest fotografico *OUT OF THE ARCHIVES. Hippy Again: il vintage e la rielaborazione di uno stile* iscritti ai Corsi di laurea in **Culture e tecniche della moda** e in **Design del prodotto industriale**, ai Corsi di Laurea Magistrale in **Fashion, Culture and Management** e in **Advanced Design** dell'Università di Bologna, è previsto il riconoscimento di **Crediti Formativi Universitari - CFU**, secondo le modalità di seguito indicate.

COME CANDIDARSI AL RICONOSCIMENTO DEI CFU

1° STEP

Publicare almeno 1 post sulla pagina Facebook del Master in Design and Technology For Fashion Communication (@masterforfashioncommunication.unibo) **entro e non oltre le ore 24:00 del 16 ottobre 2017**, seguendo le indicazioni riportate nel regolamento del contest fotografico, nella sezione "COME PARTECIPARE", consultabile al seguente indirizzo:

www.unibo.it/masterforfashioncommunication

La pubblicazione del suddetto post è da considerarsi condizione necessaria per il conseguimento dei CFU.

2° STEP

Prodotte un portfolio creativo inerente al tema del contest. Il portfolio dovrà essere esclusivamente digitale e composto di massimo 4 tavole in formato A4 orizzontale, attenendosi alle seguenti indicazioni:

- **1 tavola di copertina** contenete titolo e immagine rappresentativi del progetto, nome e cognome dello studente;

- **1 tavola con almeno 5 immagini di street style** legate al tema del contest sopraccitato. In particolare, si richiede di rappresentare l'evoluzione dello stile hippy ed etnico degli anni Sessanta e Settanta nella moda contemporanea;
- **1 tavola di moodboard** che raccolga parole chiave e immagini, disegni, illustrazioni, colori, texture etc. Tale moodboard dovrà tradurre visivamente – attraverso riferimenti ad ampio spettro, NON solo inerenti al fashion, ma anche al design, all'arte, alla musica, al cinema – l'evoluzione contemporanea dello stile hippy;
- **1 tavola con un breve testo** (massimo 1000 battute spazi inclusi) che fornisca una chiave di lettura e commenti la ricerca.

Il portfolio, salvato in formato pdf, dovrà essere inviato via e-mail entro e non oltre **le ore 24:00 del 30 ottobre 2017** alla seguente casella di posta elettronica:

quvi.redazione-masterfashioncommunication@unibo.it

N.B. il pdf non dovrà superare i 18 Mb. In ogni caso si consiglia, prima dell'invio, di comprimere il pdf in un file zip.

VALUTAZIONE E CONFERIMENTO DEI CFU

La commissione composta dalla **prof.ssa Federica Muzzarelli**, dal **prof. Roy Menarini** e dal **prof. Flaviano Celaschi**, valuterà i portfolio assegnando, se questi dovessero essere ritenuti idonei, i CFU come segue:

3CFU agli studenti iscritti al corso di Laurea in Culture e Tecniche della moda

3CFU agli studenti iscritti al corso di Laurea Magistrale in Fashion, Culture and Management

4 CFU agli studenti iscritti al corso di Laurea in Design del prodotto industriale

4 CFU agli studenti iscritti al corso di Laurea Magistrale in Advanced design

La valutazione dei portfolio e l'eventuale attribuzione dei CFU saranno comunicate tramite e-mail alla casella istituzionale Unibo.

Per maggiori informazioni sulla registrazione dei CFU:

- Gli studenti iscritti al corso di Laurea in **Culture e Tecniche della moda** possono contattare la dott.ssa Patrizia Candelieri, inviandole una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: **patrizia.candelieri@unibo.it**

- Gli studenti iscritti al corso di Laurea Magistrale in **Fashion, Culture and Management** possono contattare la dott.ssa Anke Fischer, inviandole una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: **anke.fischer@unibo.it**

- Gli studenti iscritti al corso di Laurea in **Design del prodotto industriale** e al corso di Laurea Magistrale in **Advanced design** possono contattare la dott.ssa Elena Formia, inviandole una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: **elena.formia@unibo.it**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

FRI
FASHION
RESEARCH
I T A L Y

MASTER
DESIGN
AND TECHNOLOGY
FOR FASHION
COMMUNICATION