

deadline: 8 giugno 2018

OUT OF THE ARCHIVES

Il contest fotografico è legato al workshop finale del Master in Design and Technology for Fashion Communication (Unibo + FRI), durante il quale i partecipanti cureranno e progetteranno un allestimento di moda in collaborazione con gli Archivi di Ricerca Mazzini e gli Archivi della Fondazione Fashion Research Italy – Fondo Renzo Brandone. L'esposizione sarà dedicata al Power Dressing e, in particolare, a una selezione di tailleur e giacche appartenenti alle collezioni anni Ottanta di Armani, Byblos, Chanel, Donna Karan, Enrico Coveri, Genny, Gianfranco Ferré, Jean Paul Gaultier, Montana, Moschino, Thierry Mugler, Versace, YSL, da intendersi quali archetipi dell'abbigliamento "da donna in carriera" a più riprese rielaborati nel corso dei decenni successivi. Le stampe e i pezzi vintage in mostra forniranno così un'occasione per riflettere sul ruolo dell'archivio nel processo creativo, come fonte dinamica di ispirazione per la moda contemporanea.

A CHI E RIVOLTO

La partecipazione è aperta a tutti gli utenti maggiorenni di Facebook.

IL TEMA DEL CONTEST

I partecipanti sono chiamati a cimentarsi nella figura del cool hunter, catturando fotograficamente momenti e outfit di street style legati al tema del sopraccitato allestimento ma non solo a esso. In particolare, si richiede di rappresentare l'evoluzione dello stile anni Ottanta nella moda contemporanea, immortalando i capi e gli accessori iconici che stanno riportando in auge il vocabolario estetico degli Eighties. Gli scatti devono essere realizzati in un contesto urbano e la persona che indossa un capo vintage o una reinterpretazione contemporanea dello stile del decennio preso in esame può essere inquadrata a figura intera, frontalmente o di spalle, così come si può optare per inquadrare solo un particolare o un accessorio dell'outfit che indossa.

COME PARTECIPARE

Per partecipare al contest è necessario pubblicare entro e non oltre le ore 24.00 di venerdì 8 giugno 2018 sulla pagina Facebook del Master in Design and Technology For Fashion Communication (@masterforfashioncommunication.unibo) almeno un post, contenente una foto e un commento inerenti al tema del contest, attenendosi alle seguenti indicazioni.

IN OGNI POST SI DOVRÀ INSERIRE:

Hashtag:

#EightiesReloaded #Contest #OutOfTheArchives #MasterDTFC

1 foto inedita* – inerente alla tema del contest.

1 testo suggestivo – di massimo 400 battute spazi inclusi inerente alla foto postata. Il testo può contenere anche una citazione (presa da una canzone, da un libro, da un film, etc.) e non deve essere unicamente descrittivo dello scatto che accompagna.

Scendi in strada,
cattura la moda e
portala in mostra!

EIGHTIES RELOADED
CONTEST FOTOGRAFICO

*NB: agli autori delle 15 foto selezionate (vedi sez. PREMIO) saranno richiesti gli scatti originali in alta definizione, la liberatoria per la pubblicazione/riproduzione delle proprie immagini e la liberatoria dei soggetti ritratti (se ne è stato inquadrato il volto).

SELEZIONE DEI VINCITORI

La giuria, presieduta da Vittorio Linfante (Direttore artistico dell'allestimento) e composta da Federica Muzzarelli (Direttore del Master), Simona Segre Reinach (Responsabile scientifico dell'area Fashion), Flaviano Celaschi (Responsabile scientifico dell'area Design), Claudia D'Angelo (Responsabile degli Archivi e degli Spazi espositivi della Fondazione Fashion Research Italy) e Fabio Massaccesi (Ricercatore presso il Dipartimento delle Arti visive, performative e mediali dell'Università di Bologna) selezionerà le 15 foto ritenute a suo insindacabile giudizio le migliori e più coerenti con le finalità e il tema del contest, indicando a verbale le motivazioni della scelta. La giuria si riserva il diritto di non assegnare alcun premio, qualora le immagini non dovessero corrispondere ai criteri di valutazione fissati. Sarà, inoltre, la giuria a decidere quali e quante foto ammettere all'interno della mostra. Ogni foto selezionata tra le prime quindici dovrà essere corredata, nel momento in cui l'autore sarà contattato privatamente tramite Facebook dalla segreteria del Contest, di una liberatoria per la pubblicazione/riproduzione delle proprie immagini e della liberatoria dei soggetti ritratti (se ne è stato inquadrato il volto), da inviare, pena l'esclusione dal premio, insieme agli scatti originali in alta risoluzione entro e non oltre le ore 24:00 di mercoledì 20 giugno 2018 alla seguente casella di posta elettronica: quvi.redazionemasterfashioncommunication@unibo.it

Le 15 foto vincitrici saranno rese note lunedì 18 giugno 2018 tramite pubblicazione sulla pagina Facebook del Master: @masterforfashioncommunication.unibo

PREMIO

Le 15 foto migliori saranno esposte in occasione dell'allestimento sopraccitato e i loro autori potranno partecipare all'evento inaugurale. Le prime 3 foto classificate saranno, inoltre, stampate sulle cartoline promozionali dell'esposizione.

Per i partecipanti al contest iscritti ai Corsi di laurea in Culture e tecniche della moda e in Design del prodotto industriale, ai Corsi di Laurea Magistrale in Fashion, Culture and Management e in Advanced Design dell'Università di Bologna, è previsto, secondo le modalità indicate nel regolamento n. 2, il riconoscimento di Crediti Formativi Universitari – CFU. Maggiori informazioni perverranno via e-mail alla casella istituzionale degli studenti iscritti ai suddetti corsi universitari e il regolamento n. 2 da seguire per il conseguimento dei CFU è consultabile sul sito del Master in Design and Technology for Fashion Communication, al seguente indirizzo web:

www.unibo.it/masterforfashioncommunication



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

FRI
FASHION
RESEARCH
ITALY

MASTER
DESIGN
AND TECHNOLOGY
FOR FASHION
COMMUNICATION